

IX Edición Premios Ponle Freno

Michelin, Premio a la Mejor Acción de Seguridad Vial por su campaña Trendy Drivers

Michelin ha sido galardonado con el premio Ponle Freno en la categoría a la Mejor Acción de Seguridad Vial por su campaña de seguridad vial Michelin Trendy Drivers, dirigida a los jóvenes a través de las redes sociales. Estos premios, que otorga anualmente Atresmedia, reconocen proyectos, campañas, iniciativas o investigaciones que contribuyan a mejorar la seguridad vial y reducir los índices de accidentabilidad en nuestro país.

Desarrollada en redes sociales, Michelin Trendy Drivers ha obtenido una gran repercusión, con 6,5 reproducciones de sus vídeos y 12,5 millones de impactos en Facebook, Twitter e Instagram, gracias al tono desenfadado, espontáneo, divertido y respetuoso empleado en sus mensajes para tratar de que los jóvenes asuman y respeten las normas de tráfico, convirtiéndose, así, en generadores de tendencia por sus hábitos de conducción.

El director de Comunicación y RSC de Michelin España Portugal, Félix Sanchidrián, ha recogido el galardón a esta innovadora campaña audiovisual de manos del director general de Tráfico, Gregorio Serrano, en un acto celebrado hoy, 30 de marzo, en el Antiguo Salón de Plenos del Palacio del Senado, de Madrid. El premio a la Mejor Acción de Seguridad Vial, concedido a Michelin, distingue a entidades, públicas o privadas, que hayan desarrollado un proyecto, campaña, iniciativa o investigación cuyos resultados hayan contribuido de manera significativa y, desde un punto de vista global, a la mejora de la seguridad vial.

En esta novena edición, el jurado que otorga los premios, presidido por Carlos Sainz, está formado por expertos en seguridad vial y miembros del comité de Ponle Freno como Bartolomé Vargas, fiscal de Seguridad Vial; Luis Montoro, presidente de FESVIAL; Mónica Colás, de la Dirección General Tráfico; Carmelo Sanz de Barros, presidente del RACE; Josep Alfonso Caro, presidente de la Fundación AXA; Fernando Santamaría, del RACC; Jorge Urrecho, director general de Carreteras del Ministerio de Fomento, además de los directivos del Grupo Antena 3, Maurizio Carlotti, vicepresidente; Javier Bardají, director general de Televisión; Patricia Pérez González, directora general corporativa; Ramón Osorio, director general de Radio; Carmen Bieger, directora de la Fundación; Irene Lara, subdirectora de Marketing, y José M^a Quesada, asesor de contenidos de Ponle Freno.

Los premios constan de cinco categorías: Mejor Acción de Seguridad Vial, Ciudadano Ponle Freno, premio Axa Innovación y Desarrollo, premio Ponle Freno Junior y premio Ponle Freno a la Mejor Iniciativa de Seguridad Vial Laboral. En cada una de estas categorías, se ha seleccionado aquel candidato que haya contribuido durante 2016 de manera más activa y positiva a la mejora de la seguridad vial y, por tanto, a los fines promovidos por estos premios, según el criterio del jurado.





*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica, comercializa y distribuye neumáticos para todo tipo de vehículos. Michelin propone igualmente servicios digitales innovadores, como la gestión telemática de flotas de vehículos y herramientas de ayuda a la movilidad. Asimismo, edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en 171 países, emplea a 111.700 personas en todo el mundo y dispone de 68 centros de producción implantados en 17 países diferentes que, en conjunto, han fabricado 187 millones de neumáticos en 2016. Michelin posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

