

Pilota con Michelin en los circuitos españoles

Vuelven las MICHELIN Pilot Sport Experiences

Michelin pone en marcha una nueva edición de las MICHELIN Pilot Sport Experiences, jornadas de circuito para coches deportivos con el objetivo de que los aficionados al automovilismo disfruten del pilotaje en condiciones seguras y comprueben por sí mismos las prestaciones de la gama de neumáticos de altas prestaciones MICHELIN Pilot Sport. En 2014 se celebrarán seis mítines, comenzando el próximo 10 de mayo en el circuito del Jarama.

Para tomar parte en este evento, solo es necesario disponer de un deportivo e inscribirse en cualquiera de las MICHELIN Pilot Sport Experiences que se van a llevar a cabo, dos de las cuales forman parte del MICHELIN Pilot Sport Racers Challenge. Hasta el momento, y pendiente de concretar el sexto mitin, el calendario confirmado de las MICHELIN Pilot Sport Experiences es el siguiente:

- 10 de mayo, en el circuito del Jarama, organizado por 8000vueltas.com. Será una de las pruebas del Racers Challenge.

<http://8000vueltas.com/experiences>

- 1 de junio, en el circuito de Motorland, organizado por Trackforce. Segunda de las pruebas en España del Racers Challenge.

<http://www.trackforce.es>

- 21 de junio, en el circuito de Cartagena, organizado por la Escuela Española de Pilotos.

http://www.escueladepilotos.com/esc/esc_proxcursos.php

- 27 de septiembre, en el circuito del Jarama, organizado por el Club Porsche España.

www.clubporsche.es/

- 23 de noviembre, en el circuito de Motorland, organizado por Trackforce.

<http://www.trackforce.es>

Además de disfrutar la emoción del circuito, Michelin quiere que los aficionados que se inscriban en cualquiera de los seis mítines vivan intensamente su pasión por la competición. Por ello, pone a su disposición un servicio Premium en paddock, que incluye *hospitality*, servicio de competición para el montaje de neumáticos y ajuste de presiones, y

asesoramiento mecánico en caso de necesidad. También podrán adquirirse neumáticos de la gama Pilot Sport para la ocasión a precios especiales.

En dos de los mítines, empezando por el del próximo día 10 de mayo en el circuito del Jarama, los aficionados que lleven montados neumáticos MICHELIN en sus coches tendrán la oportunidad de disputar el MICHELIN Pilot Sport Racers Challenge, una prueba de regularidad que se desarrolla en el marco de diez MICHELIN Pilot Sport Experiences de las 33 que se van a llevar a cabo en circuitos de seis países europeos y premia en cada mitin a las tres mejores puntuaciones.

El MICHELIN Pilot Sport Racers Challenge, además de representar un reto individual, proporcionará a todos los participantes exclusivas ventajas. Por ejemplo, podrán descargarse gratuitamente la aplicación MICHELIN Lap Timer, con la que podrán medir sus tiempos en sus jornadas de pilotaje en circuito; tendrán acceso a un experto que les asesorará antes, durante y después de cada mitin para optimizar su pilotaje; dispondrán de un video tutorial de cada circuito, etc. Las mejores puntuaciones de cada mitin tendrán exclusivos regalos, y el ganador europeo conseguirá un viaje como invitado VIP de Michelin para vivir a fondo las 24 Horas de Le Mans 2015.

Los interesados disponen de la página web www.pilotsportexperience.michelin.es, donde podrán encontrar toda la información sobre los diferentes mítines y el Challenge europeo, con todas las ventajas y los premios, el calendario, la gama MICHELIN Pilot Sport y con una sección privada para todos los participantes en el Challenge, que albergará vídeos didácticos de los circuitos y los servicios exclusivos.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293