

## Michelin, más cerca de los agricultores

### El Grupo pone en marcha en Internet una calculadora de presiones sencilla y eficaz

*El agricultor puede saber en todo momento cuál es la presión óptima para sus neumáticos gracias a la calculadora de presiones.*

En una explotación agrícola, la maquinaria debe demostrar una verdadera polivalencia. A lo largo de todo el ciclo del cultivo, las máquinas deben equiparse con distintos mecanismos, soportar cargas y usos extremadamente diferentes de una estación a otra. Por ello, la presión óptima de los neumáticos varía según el uso y la configuración.

En este sentido y con un afán pedagógico, Michelin ha desarrollado una nueva herramienta, una calculadora de presiones, disponible en Internet a través de la web: [www.michelin-neumaticos-agricolas.es](http://www.michelin-neumaticos-agricolas.es).

Michelin es el primer fabricante en ofrecer consejos para todo tipo de maquinaria, consciente de la presión y la compactación son asuntos claves en todo el ciclo del cultivo.

La calculadora de presiones representa una verdadera ayuda para los agricultores: permite saber la presión a la que deben inflarse los neumáticos para un tractor, pero también para cosechadoras, para pulverizadores, para remolques...

Tras elegir maquinaria y herramientas, el agricultor selecciona la gama de neumáticos que equipa, su velocidad de trabajo y obtiene una sugerencia con la presión que mejor se adapte a su configuración.

La calculadora de presiones permite a los agricultores guardar su perfil y sus configuraciones de trabajo. Ergonómica, completa y de muy fácil manejo, esta herramienta es capaz de aportar en pocos clicks una solución eficaz y precisa, que informa al usuario sobre un aspecto crucial de su actividad: cómo aumentar la productividad preservando los suelos.

En breve, la aplicación estará disponible también para dispositivos móviles.



*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación, desarrollo e industrialización con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

