



INFORMACIÓN DE PRENSA  
21/03/2013

## Michelin y Euromaster apuestan por la seguridad

### Campaña de revisión gratuita de neumáticos de camión

*Bajo el lema “Por tu seguridad revisamos los neumáticos de tu camión”, Michelin y la red de distribución Euromaster pondrán en marcha durante el mes de abril una campaña de revisión gratuita de neumáticos de camión en aquellos lugares donde se dé concentración de transportistas. Centrándose prioritariamente en los autónomos y usuarios de mediano y pequeño camión, con los que es más difícil contactar mediante las habituales redes de técnicos comerciales, la campaña verificará los vehículos y recomendará buenas prácticas de mantenimiento y utilización.*

El próximo mes de abril, Michelin y Euromaster llevarán a cabo unos eventos de proximidad, “ProxiMeeting”, por varias ciudades españolas para revisar el mayor número de vehículos posible y atender a todos aquellos usuarios que se acerquen al acto. Para ello, contarán con el apoyo de un importante equipo de profesionales y medios técnicos.

En esta primera parte de 2013, los eventos se celebrarán en aquellos lugares que congregan una gran concentración de transportistas. Las fechas, localidades y lugar exacto de estos actos podrán consultarse en la página web: <http://www.euromaster-neumaticos.es/profesionales/oferta-profesionales>.

Además, allí donde se desarrolle el evento se desplegará una destacada presencia de medios de Michelin y Euromaster para permitir a los usuarios contactar con el personal de ambas marcas.

Durante esta campaña, además de la verificación gratuita de la presión y del estado de los neumáticos, cada usuario recibirá información sobre los productos y servicios de ambas compañías y se les entregará un cupón de descuento canjeable para comprar neumáticos Michelin en la red de distribución Euromaster.

**Los neumáticos necesitan expertos, campaña con el respaldo de la mayor red de distribución de neumático: EUROMASTER.**

*Euromaster es una red de expertos indiscutibles de neumáticos y mantenimiento de todo tipo de vehículos. Nuestra misión es garantizar la seguridad y la movilidad de cada uno de nuestros clientes gracias a nuestro indiscutible conocimiento del neumático y el mantenimiento integral del vehículo. Una capacidad y una aptitud basada en nuestra experiencia con los clientes y avalada por el compromiso diario y la profesionalidad de nuestros equipos. Hoy en día, está presente en 17 países en Europa con más de 2.000 centros de servicio, 525 de ellos en España y Portugal. Más información en: [www.euromaster.com](http://www.euromaster.com).*



*La misión de **Michelin**, fabricante de neumáticos líder de la industria, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, pasando por los de dos ruedas, de ingeniería civil, de agricultura y los camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación, desarrollo e industrialización con implantación en Europa, América del Norte y Asia ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293