

Campaña de Revisión de Neumáticos 2014

Michelin y Repsol, juntos de nuevo por la seguridad vial

Michelin presenta la Campaña de Revisión de Neumáticos 2014 para España y Portugal, organizada, un año más, en colaboración con Repsol en el marco del compromiso de ambas entidades con la seguridad vial. En esta edición, el objetivo es, de nuevo, revisar el grado de desgaste y el nivel de presión de 12.000 vehículos que circulan por las carreteras de la Península.

Con esta campaña, Michelin quiere hacer hincapié sobre la necesidad de mantener los neumáticos en buen estado y con la presión de inflado adecuada, garantía de seguridad, duración y ahorro de combustible para el usuario, especialmente en estas fechas de alta densidad circulatoria ante la cercanía de las vacaciones veraniegas.

En esta edición, para la que se ha mejorado el sistema de toma datos, volverá a revisarse gratuitamente la presión y el desgaste de los neumáticos de turismos, 4x4 y vehículos comerciales ligeros que acudan a las estaciones de servicio de Repsol que se han determinado en España y Portugal, corrigiendo la presión, si fuese necesario y sin importar la marca de neumáticos usada. El conductor recibirá una hoja de revisión, junto con una tarjeta para revisar el desgaste.

La Campaña de Revisión de Neumáticos 2014 se desarrollará entre los próximos días 13 de junio y 2 de agosto durante ocho fines de semana en acciones de dos días, viernes y sábado, en horario de 11h a 14h y de 15h a 20h. El objetivo de este año es aumentar en un 9% las revisiones de la edición anterior, alcanzando los 12.000 vehículos en ambos países. En este periodo, los conductores que participen en la campaña tendrán a su disposición 13 estaciones de servicio Repsol en la Península cada fin de semana.

En total, la campaña se realizará en 50 estaciones de servicio Repsol de 17 provincias españolas y tres portuguesas. Los interesados pueden consultar el listado completo de las gasolineras a las que pueden acudir para tomar parte en la revisión de neumáticos en las webs de Michelin: www.michelin.es y www.michelin.pt.

Con la realización de esta cuarta edición de la campaña en España y sexta en Portugal, Michelin quiere sensibilizar a los conductores sobre la importancia de mantener los neumáticos con una buena profundidad de dibujo y una presión de inflado correcta, para conseguir aumentar la seguridad en los desplazamientos por carretera, especialmente en estas fechas que registran un importante incremento del número de vehículos en circulación.

Además, al igual que el año anterior, Michelin pretende alertar también sobre los efectos que la crisis económica está teniendo sobre el estado de los neumáticos. Más preocupado por las necesidades, el consumidor demora el cambio de neumáticos más de lo prudencial, encontrándose situaciones en las que el vehículo circula con unos neumáticos con excesivo desgaste, superior al límite legal, lo que perjudica claramente la seguridad en la carretera e incrementa en un alto grado los riesgos de accidente.

En la campaña de 2013, se llevaron a cabo 11.000 revisiones a vehículos españoles y portugueses, en 91 estaciones Repsol durante siete fines de semana, cuando se esperaba llegar a las 7.500, lo que representa un 47% más respecto a esas previsiones iniciales.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

