

## Campanha de Verificação de Pneus 2014

### Michelin e Repsol, juntas de novo pela segurança rodoviária

*A Michelin apresenta a Campanha de Verificação de Pneus 2014 para a Espanha e Portugal, organizada mais uma vez em parceria com a Repsol, como parte do compromisso de ambas as empresas para a segurança rodoviária. Este ano o objetivo é, mais uma vez, verificar o grau de desgaste e o nível de pressão dos pneus de 12 000 veículos que circulam nas estradas da Península.*

Com esta campanha, a Michelin pretende destacar a necessidade de manter os pneus em bom estado e com a pressão de enchimento adequada, garantia de segurança, duração e poupança de combustível para o utilizador, especialmente nestas épocas de tráfego intenso com a aproximação das férias de verão.

Nesta edição, na qual foi melhorado o sistema de registo de dados, voltará a rever-se gratuitamente a pressão e desgaste dos pneus de ligeiros, 4x4 e veículos ligeiros de mercadorias que se desloquem às estações de serviço da Repsol aderentes em Espanha e Portugal, corrigindo a pressão, se necessário, independentemente da marca de pneus utilizada. O condutor receberá uma folha de verificação, juntamente com um cartão para verificar o desgaste.

A Campanha de Verificação de Pneus 2014 realizar-se-á entre os dias 13 de junho e 2 de agosto durante oito fins de semana em ações de dois dias, sexta-feira e sábado, das 11h às 14h e das 15h às 20h. O objetivo deste ano é aumentar em 9% as revisões efetuadas na edição anterior, alcançando 12 000 veículos em ambos os países. Durante este período, os condutores que participem na campanha terão à sua disposição 13 estações de serviço da Repsol na Península em cada fim de semana.

No total, a campanha será realizada em 50 estações de serviço da Repsol, em 17 distritos espanhóis e três portugueses. Os interessados podem consultar a lista completa dos postos de abastecimento a que se podem deslocar para participar na verificação de pneus nas páginas web da Michelin: [www.michelin.es](http://www.michelin.es) e [www.michelin.pt](http://www.michelin.pt).

Com a realização da quarta edição da campanha em Espanha e sexta em Portugal, a Michelin pretende sensibilizar os condutores para a importância de manter os pneus com uma boa profundidade de piso e uma pressão de enchimento adequada, para aumentar a segurança nas viagens rodoviárias, especialmente nas épocas que registam um aumento significativo do número de veículos em circulação.

Além disso, assim como no ano anterior, a Michelin pretende alertar também para os efeitos que a crise económica está a provocar no estado dos pneus. Mais preocupado com as necessidades, o consumidor demora a substituir os pneus mais tempo do que o aconselhável, criando situações em que o veículo circula com pneus com desgaste excessivo, acima do limite legal, prejudicando claramente a segurança rodoviária e aumentando significativamente o risco de acidentes.

Na campanha de 2013, foram realizadas 11 000 revisões em veículos espanhóis e portugueses, em 91 estações da Repsol durante sete fins de semana, quando se esperava atingir as 7 500, o que representa um aumento de 47% face às previsões iniciais.

*A missão da Michelin, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega 111 200 pessoas em todo o mundo e dispõe de 67 centros de produção implantados em 17 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA  
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

