

Una HISTORIA de Progreso

40 ANIVERSARIO DE LA FÁBRICA MICHELIN DE VALLADOLID







3

Los primeros pasos

La consolidación

• La expansión industrial 6

• El cambio de siglo 7

Un proyecto social paralelo

8

• Un futuro esperanzador 9

• Anexos:

Michelin, en síntesis 10

Algunas cifras clave sobre el Grupo Michelin 12



Michelin en Valladolid 1973 • 2013

La historia de la fábrica Michelin de Valladolid es un reflejo del devenir industrial, tecnológico y humano de Michelin en España. A lo largo de su trayectoria, la planta ha atravesado diferentes periodos, con fases en las que ha experimentado un rápido desarrollo y otras más volcadas hacia procesos de innovación y consolidación.

Pero la historia de este centro es también un ejemplo de responsabilidad social que hoy continúa mediante su permanente implicación en el entramado social de la zona.

Las personas han sido siempre el eje fundamental sobre el que ha girado la historia del Grupo y, por ende, de la factoría de Valladolid. Gracias al esfuerzo e implicación de todo el personal de la planta, se ha conseguido alcanzar estos 40 años de existencia. El continuo relevo generacional que se ha producido en estas cuatro décadas contribuye a mantener el estado de actividad y compromiso con el futuro industrial y social. Con la participación de todos los implicados en el desarrollo de la fábrica llegarán, al menos, otros 40 años más.

La historia de este centro es también un ejemplo de responsabilidad social que hoy continúa mediante su permanente implicación en el entramado social de la zona.









En abril de 1972, se inician las obras de construcción de la nueva fábrica en los terrenos conocidos como "El Cabildo", cuyo nombre alude a su propietario original, el Cabildo Catedralicio de Valladolid.

En los primeros edificios que se construyeron, se ubican los servicios de compras y mantenimiento, denominados J, NW y NSM.

Poco después, se erigen los pabellones para los servicios de fabricación de neumáticos (O), de fabricación de mezclas (Z), de verificación de producto terminado (TV) y de almacenamiento de producto terminado (T), así como el laboratorio, el edificio administrativo y el de generación de fluidos, como vapor o aire comprimido (NF).

Año y medio después del comienzo de las obras, el 2 de octubre de 1973, a las 19 horas, sale del servicio O el primer neumático de turismo, cuya denominación era 215x15 MUR y que estaba destinado al mercado americano. Con ello, comienza la andadura productiva de la factoría más joven de Michelin en España. Contaba, entonces, con una plantilla de 578 personas y ocupaba una superficie construida de 76.000 m².

Entre finales de 1973 y los primeros meses de 1974, se terminan los trabajos de montaje y puesta a punto del servicio Z, del que sale la primera mezcla negra el 24 de abril de 1974.



A principios de 1975, da comienzo la segunda fase de construcción de la planta. Durante este periodo, se levanta el taller de Agrícola, el servicio de recauchutado de neumáticos de camión (D), el almacén de carcasas para recauchutado y la planta depuradora de aguas.

El 24 de febrero del año 1975 sale el primer neumático de turismo europeo, el 135x13 ZX y, en otoño de 1975, arrancan simultáneamente los talleres de fabricación de neumáticos de tractor (ORMT) y el recauchutado de camión (D), siendo el primer neumático de tractor un 16,9x38 PR-8.

Ya en 1979, la fábrica de Valladolid acoge las dependencias del servicio F, que se encarga de la aceptación de preliminares, y el servicio VO, que fabrica los moldes de cocción.





CONSOLIDACIÓN

En los años 80, la fábrica ya está consolidada como un centro importante en el seno del Grupo Michelin.

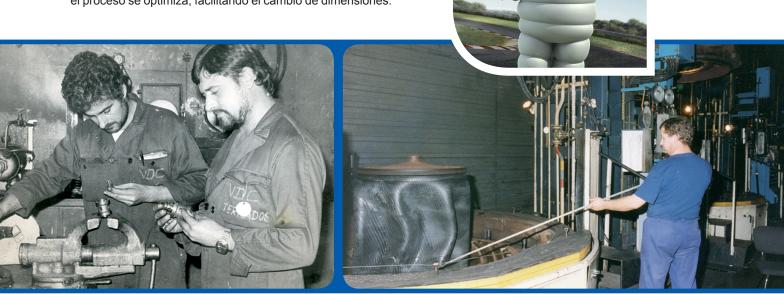
Con todas las instalaciones a pleno funcionamiento, comienzan a introducirse cambios importantes en la forma de gestionar la calidad, una de las principales preocupaciones históricas de Michelin. Las exigencias son cada día mayores y los retos se incrementan paulatinamente. Los trabajadores de la planta de Valladolid afrontan esta situación con gran profesionalidad y se logra una impresionante evolución técnica y productiva.

A mediados de 1980, se pone en marcha el primer centro de formación del departamento de organización, que pasa, en 1985, a ocupar el nuevo edificio de formación. Aquí se concentrará la mayor parte de los procesos formativos para los empleados de las fábricas españolas.

La llegada, en 1986, de las Oficinas Generales de la División Industrial a Valladolid supone otro gran hito en la historia de Michelin en la ciudad, así como la incorporación de una importante cantidad de trabajadores llegados desde Lasarte.

En Turismo, se comienza la automatización por circuito impreso de las cadenas de producción, lo que conlleva un aumento de la capacidad de producción y una gran especialización del grupo de Mantenimiento. Paralelamente, en Tractor se introduce la membrana para la cocción, con lo que el proceso se optimiza, facilitando el cambio de dimensiones.

La llegada, en 1986, de las Oficinas Generales de la División Industrial a Valladolid supone otro gran hito en la historia de Michelin en la ciudad.





LA expansión INDUSTRIAL

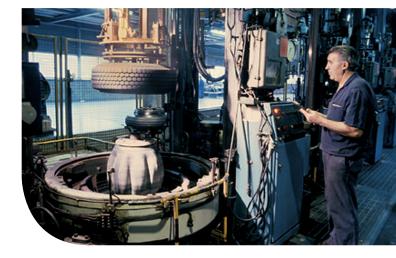
Con los años noventa llegan nuevos desafíos. Es el momento del crecimiento de las actividades, de la mejora continua. Es la hora de demostrar de lo que se es capaz.

A finales de 1989, la empresa Ford otorga a la factoría de Valladolid la calificación "Q1", título que sólo concedía a proveedores privilegiados. Este reconocimiento es el brillante resultado de la primera auditoría del sistema de calidad llevada a cabo por el constructor americano en una fábrica europea de Michelin. A partir de entonces, las auditorías de clientes se convierten en una práctica habitual.

En 1992, se llevan a cabo las primeras evaluaciones externas en el Grupo Michelin. En Valladolid, la actividad elegida es la de Tractor. Esta actividad conoce en este periodo un importante aumento de carga de trabajo, caracterizado por la fabricación de grandes dimensiones, especialización que continúa en la actualidad.

Los resultados que la planta vallisoletana obtiene en este periodo animan a personajes ilustres a visitar sus instalaciones. Así, Édouard Michelin llega en 1995. Con su trato cercano hacia los trabajadores, su visita se vive como un acto de reconocimiento al buen trabajo realizado.





Dos años más tarde, en 1997, comienzan a fabricarse los neumáticos de 15" y se abandonan definitivamente los de "turismo americano". Esta decisión llevaría a la actividad de Turismo a una progresiva especialización en neumáticos de media y alta gama.

Por su parte, en la actividad de Recauchutado, comienza a utilizarse la puesta directa de bandeleta de la banda de rodadura, lo que supone un notable aumento de la calidad del producto y de la productividad.

En mayo de 1998, coincidiendo con el 25 aniversario y la celebración del centenario de Bibendum (el muñeco Michelin), S.A.R., el Príncipe de Asturias, Don Felipe de Borbón, acompañado de François Michelin, acude a Valladolid para conocer personalmente la planta y el trabajo que allí se ha desarrollado en el cuarto de siglo de actividad.





La obtención de la certificación ISO 14001 marca el inicio del nuevo siglo. La fábrica de Valladolid es la primera del Grupo en conseguirla, demostrando así el compromiso de la factoría con el medio ambiente y la movilidad sostenible. En este sentido de responsabilidad ecológica, se pone en funcionamiento un novedoso sistema de cogeneración que supone un importante ahorro energético y una reducción del impacto medioambiental.

En 2003, la actividad de Recauchutado comienza a experimentar un cambio radical. Las nuevas técnicas que se van incorporando y la gran calidad del producto que sale de la fábrica hacen que, en 2008, cambie su denominación y pase a llamarse Renovado y, bajo el eslogan "Espejo de lo nuevo", se convierta en un verdadero escaparate comercial por el que pasan cientos de clientes cada año.

La actividad Agrícola incorpora la VALS 1 en 2006, un sistema diseñado y desarrollado por la Oficina de Estudios de la factoría de Valladolid que automatiza el proceso de fabricación de las dimensiones más grandes que hasta entonces era totalmente manual.

En el año 2008, finaliza la puesta en marcha del Proyecto ISTAR, la tercera línea de fabricación en la actividad de Turismo, comenzando a producirse neumáticos de 18" de forma automática por primera vez en el Grupo Michelin, lo que llevará a esta actividad a convertirse en referencia para la producción de neumáticos de altas prestaciones.

La fábrica de Valladolid es la primera del Grupo en conseguir la certificación ISO 14001.





Un PROYECTO paralelo SOCIAL

Desde el origen de la fábrica de Valladolid, Michelin se ha preocupado de las necesidades de sus trabajadores. Así, en mayo de 1974, se pone en funcionamiento el comedor, con una extensión de 1.277 m² y una capacidad para 320 comensales. También en ese año se inaugura el "economato", situado en el barrio de La Rondilla de la capital vallisoletana.

Paralelamente al desarrollo de la fábrica, se produce el de su Asociación Cultural y Deportiva (ACD Michelin). En 1983, y gracias al esfuerzo de los propios trabajadores, se construye el local social. Poco después llegaría la piscina, las pistas de balonmano y de tenis, los campos de fútbol... En definitiva, unas completas instalaciones, con un amplio programa de actividades culturales y deportivas, que ayudan de forma decisiva a la convivencia entre compañeros y sus familias.

La fábrica potencia también su apertura a la ciudad. El compromiso con el entorno cada vez es mayor y se desarrollan infinidad de actuaciones sobre seguridad vial, como la Junior Bike, cursos de conducción eficiente, ROSYPE, Caravana PRM... Del mismo modo, se firman convenios con la universidad, la policía municipal de Valladolid o la diputación provincial.

No falta tampoco el apoyo a organizaciones de carácter social, como Cruz Roja, Aspace o la Fundación Personas, al deporte local, como baloncesto en silla de ruedas, Balonmano Valladolid, el Rally Ciudad de Valladolid,... En esta línea, se reciben reconocimientos como el título de Socio de Honor de la Asociación Donantes de Sangre de Castilla y León.

Desde el origen de la fábrica de Valladolid, Michelin se ha preocupado de las necesidades de sus trabajadores.





Un FUTURO esperanzador

La fábrica de Valladolid ha reafirmado su razón de ser. Hoy, su futuro, y el de los trabajadores que integran su plantilla, se apoya en su experiencia y capacidad de adaptación. El desafío por la innovación es un reto permanente al que seguirá haciendo frente, potenciando el trabajo en equipo y fomentando la colaboración con el entramado social de Valladolid.

Las exigencias de calidad, precisión, innovación y compromiso de nuestros clientes han supuesto siempre un incentivo y superarlas continúa siendo un reto permanente para la fábrica vallisoletana.

La historia de la fábrica de Valladolid seguirá construyéndose entre todos, comprometidos con el entorno, el desarrollo local, la seguridad y el empleo.





La fábrica de Valladolid, algunos datos

Fecha de creación: 1973

Número de empleados: 1.685

Superficie total: 756.000 m2

Capacidad de fabricación de neumáticos: 83.900 toneladas

Actividades de la fábrica: Semiterminados, agrícola, turismo,

renovado de camión





Michelin, en síntesis

Desde hace más de un siglo, Michelin ha dedicado su experiencia y capacidad de innovación a mejorar la movilidad de las personas y los bienes en todo el mundo.

- 1889: Fundación de "Michelin et Cie".
- **1891:** Michelin presenta sus primeras patentes de neumáticos desmontables y reparables.
- **1895:** Michelin hace rodar el primer automóvil sobre neumáticos, el Eclair.
- **1898:** Nace "Bibendum", el muñeco de Michelin.
- 1900: Se publica la primera Guía MICHELIN.
- **1905:** Presentación de la "suela Michelin", con remaches, para mejorar la adherencia y la resistencia del neumático.
- **1910:** Edición del primer mapa de carreteras de Michelin a escala 1/200.000.
- **1913:** Michelin inventa la rueda de acero desmontable.
- **1923:** Primer neumático de turismo de baja presión (2,5 bar).
- 1926: Michelin crea su primera Guía Verde turística.
- **1930:** Michelin presenta la patente del neumático con cámara de aire incorporada.
- **1938:** Michelin comercializa el Metalic, el primer neumático con carcasa de acero para camiones.
- 1946: Michelin inventa el neumático radial.
- **1959:** Michelin lanza el primer neumático radial para ingeniería civil.
- **1979:** El neumático radial de Michelin gana el campeonato del mundo de Fórmula 1.

- **1981:** Michelin Air X es el primer neumático radial para avión.
- **1989:** 3615 Michelin, servicio telemático de cálculo de itinerarios a través del servicio francés Minitel.
- **1992:** Lanzamiento del primer neumático de baja resistencia a la rodadura MICHELIN Energy™.
- **1993:** Michelin inventa un nuevo proceso de fabricación de neumáticos: el C3M.
- **1995:** El transbordador espacial estadounidense aterriza con neumáticos Michelin.
- **1996:** Michelin inventa el neumático de enganche vertical: PAX System.
- **1998:** Primera edición del Michelin Challenge Bibendum, primer evento mundial para vehículos ecológicos.
- **1998:** Centenario de Bibendum, el muñeco de Michelin.
- **2000:** Bibendum, elegido mejor logo de todos los tiempos por un jurado internacional.
- **2001:** Michelin comercializa el neumático más grande del mundo para ingeniería civil.
- **2003:** Lanzamiento de la gama de accesorios para automoción de Michelin.
- **2004:** "Michelin, la mejor forma de avanzar", la nueva firma institucional del Grupo.
- **2004:** Se comercializa el MICHELIN XeoBib, el primer neumático agrícola a baja presión constante.
- 2005: Michelin suministra neumáticos para el nuevo avión Airbus A-380. Lanzamiento del neumático de moto MICHELIN Power Race, el primer neumático deportivo bigoma homologado para carretera.



- **2006:** Michelin revoluciona el sector de neumáticos para camiones con las Michelin Durable Technologies.
- 2007: Se lanza el nuevo neumático verde MICHELIN Energy™ Saver, que economiza casi 0,2 litros a los 100 km y evita la emisión de cerca de 4 gramos de CO2 por cada kilómetro recorrido.
- **2008:** Michelin introduce el nuevo neumático MICHELIN X EnergyTM Savergreen para camiones.
- **2009:** La guía MICHELIN France celebra su edición número 100.
- **2010:** Lanzamiento en el mercado de reemplazo de los neumáticos MICHELIN Pilot Sport 3 y MICHELIN Alpine A4.

- **2010:** X Edición del MICHELIN Challenge Bibendum en Río de Janeiro (Brasil).
- **2011:** XI Edición del MICHELIN Challenge Bibendum en Berlin (Alemania).
- **2012:** Lanzamiento comercial en Europa del neumático MICHELIN Primacy 3.
- **2012:** Lanzamiento comercial en Europa de los nuevos neumáticos de invierno de altas prestaciones MICHELIN Pilot Alpin y MICHELIN Latitude Alpin.
- **2012:** Comercialización en Europa de los nuevos neumáticos MICHELIN ENERGY™ Saver+ y MICHELIN Agilis+.





Algunos datos, algunas cifras

Fundación: 1889

Implantación industrial: 69 fábricas en 18 países

Número de empleados: 113.400 en todo el mundo

Centro de Tecnologías: Más de 6.000 investigadores en tres continentes

(Europa, Norteamérica y Asia)

Presupuesto anual para I+D: Más de 622 millones de euros

Producción anual: Se fabrican cerca de 184 millones de neumáticos cada año, se

venden 10 millones de mapas y guías en más de 170 países y se calculan más de 875 millones de itinerarios a través de

ViaMichelin.

Ventas netas en 2012: 21.500 millones de euros.

Un amplio número de marcas que cubren todos los segmentos del mercado: Michelin, BFGoodrich, Kleber, Uniroyal, Riken, Taurus, Kormoran, Warrior, Pneu Laurent, Recamic, Michelin Remix, Euromaster, TCI Tire Centers, Tyre Plus.

Descubre toda la historia del Grupo Michelin visitando *l'Aventure Michelin*. La actualidad y la información útil se encuentra en www.laventuremichelin.com.

La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19 28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

