

La guía MICHELIN 2015

La guía MICHELIN España & Portugal 2015 se presentará en Marbella

La ciudad andaluza ha sido elegida para acoger la presentación de la nueva edición de la guía MICHELIN España & Portugal, que tendrá lugar el próximo 19 de noviembre en el hotel Los Monteros.

Por sexto año consecutivo MICHELIN organizará un evento especial para presentar la nueva edición de su emblemática publicación. Tras Madrid (en dos ocasiones), Donostia-San Sebastián, Barcelona y Bilbao, la ciudad elegida en esta ocasión ha sido Marbella.

Esta elección responde a la decisión de MICHELIN de llevar la presentación, y como consiguiente su apoyo a la gastronomía, a todos los rincones de nuestra geografía. Pero también viene influenciada por el hecho de que, según palabras de Mayte Carreño, directora comercial de MICHELIN Travel Partner España Portugal “Marbella es un enclave turístico de primer orden que está viviendo un espléndido momento. La evolución que el sector de la hostelería ha tenido en los últimos años es una clara muestra de la implicación y el saber hacer de sus profesionales. Además, esta evolución se ha visto apoyada con la buena acogida del turista, tanto nacional como extranjero.”

De esta forma MICHELIN apuesta por el turismo y, concretamente, por el turismo de costa que está afrontando la actual coyuntura económica con buenos resultados. Al igual que la guía MICHELIN, el turismo español busca la calidad, el servicio y la experiencia, valores fundamentales para que el viajero disfrute lo máximo posible en sus desplazamientos. Y, en este sentido, Marbella responde a todos ellos.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

