

O guia MICHELIN 2015

O guia MICHELIN Espanha & Portugal 2015 será apresentado em Marbella

A cidade andaluza foi escolhida para acolher a apresentação da nova edição do guia MICHELIN Espanha & Portugal, que decorrerá no próximo dia 19 de novembro no hotel Los Monteros.

Por sexto ano consecutivo a MICHELIN vai organizar um evento especial para apresentar a nova edição da sua emblemática publicação. Depois de Madrid (em duas ocasiões), Donostia-San Sebastián, Barcelona e Bilbao, a cidade escolhida desta vez foi Marbella.

Esta escolha responde à decisão da MICHELIN de levar a apresentação, e por conseguinte o seu apoio à gastronomia, a todos os recantos da nossa geografia. Mas também foi influenciada pelo fato de que, segundo palavras de Mayte Carreño, diretora comercial da MICHELIN Travel Partner Espanha Portugal “Marbella é uma cidade turística de primeira classe que está a viver um esplêndido momento». A evolução que o setor da hotelaria teve nos últimos anos é uma clara amostra do envolvimento e do *savoir-faire* dos seus profissionais. Além disso, esta evolução viu-se apoiada com o bom acolhimento do turista, tanto nacional como estrangeiro.”

Desta maneira a MICHELIN aposta no turismo e, concretamente, no turismo de costa que está a enfrentar a atual conjuntura económica com bons resultados. Assim como o guia MICHELIN, o turismo espanhol procura a qualidade, o serviço e a experiência, valores fundamentais para que o viajante goze o máximo possível nas suas viagens. E, neste sentido, Marbella responde a todos estes requisitos.

*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega a 111.200 pessoas em todo o mundo e dispõe de 67 centros de produção implantados em 17 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

