



Laurent Retread llega a la Península

Nueva marca de neumático recauchutado para una gestión ecológica y económica de la carcasa

Laurent Retread se distribuirá en la Península Ibérica en el mercado de neumáticos recauchutados para camiones, autobuses y autocares a partir del próximo mes de marzo de 2014. De este modo, Laurent Retread pretende aportar nuevas soluciones sostenibles para el sector del transporte por carretera.

Con esta nueva oferta de neumáticos recauchutados y servicios asociados, Laurent Retread quiere responder a las nuevas expectativas de los usuarios que buscan productos recauchutados fiables y accesibles en todos los segmentos.

La marca Laurent Retread, que se caracteriza por su fiabilidad, calidad y notoriedad, se distribuye en 10 países de Europa. Empresa con más de 62 años de experiencia y saber hacer, es líder indiscutible del mercado europeo del recauchutado sobre carcasas de diversas marcas.

Los neumáticos recauchutados Laurent Retread se fabrican con la tecnología más avanzada para cumplir los más altos estándares de calidad. Así, sus productos se benefician de compuestos de goma especialmente seleccionados para resistir al desgaste y de las esculturas más innovadoras. Los centros de producción Laurent Retread tienen certificación calidad ISO 9001-2008, medioambiental ISO 14001 y una homologación ECE para los procesos de recauchutado.

En la actualidad, Laurent Retread cuenta con una plantilla compuesta por más de 800 personas, repartidas en dos plantas de fabricación en Avallon (Francia) y Orienburg (Alemania). Gracias a ello, la compañía es capaz de fabricar al día más de 1.800 unidades de neumáticos de camión y de ingeniería civil, así como bandas premoldeadas para otras marcas de recauchutado.

Desde sus inicios, Laurent Retread se ha distinguido por poner al servicio de sus clientes los conocimientos de sus técnicos, especialistas en recauchutado, quienes verifican y seleccionan las carcasas, asesorando a los clientes. Además, dispone de un Centro de Atención al Cliente para gestionar la recogida y entrega del producto con máxima flexibilidad. La empresa ofrece a sus clientes la máxima fiabilidad, gracias a la exhaustiva trazabilidad de los productos durante todas las etapas del proceso.



La oferta de Laurent Retread está enfocada a la reducción de los costes operativos, con un asesoramiento personalizado que permite a las flotas encontrar las mejores soluciones, optimizando el consumo de bandas y carcadas para disminuir el coste kilométrico. Esto se consigue, entre otros medios, con el recauchutado sucesivo de la misma carcada en función del tipo de utilización, lo cual se realiza sobre 20 marcas diferentes.

Una tecnología para recauchutado de fiabilidad demostrada

La compañía utiliza las tecnologías más avanzadas para ofrecer neumáticos recauchutados que proporcionen las máximas prestaciones. De este modo, la tecnología RCL (Recauchutado con banda Laurent Retread), con banda fría premoldeada, permite la fabricación de las series más pequeñas para responder a necesidades específicas, garantizando un recauchutado de calidad.

Con la tecnología SEPL (Sección Ensanchada Pneu Laurent Retread), la compañía obtiene siempre un neumático con la máxima anchura de la banda de rodadura, independientemente de la carcada, que ofrece un mayor rendimiento kilométrico, gracias a un 15% adicional de goma, una mejor adherencia y una mejor apariencia.

Una amplia oferta dimensional

Con un compromiso de renovación constante de sus gamas de esculturas, tanto para el eje motor como para los ejes del remolque, Laurent Retread dispone de una extensa oferta de dimensiones que abarca todos los usos del transporte: larga distancia, recorridos nacionales/regionales, obra, transporte de pasajeros por carretera y urbano. Esto significa que la oferta cubre el 90% de la demanda de neumáticos recauchutados.

La marca Laurent Retread es una aliada perfecta que se adapta a las diferentes flotas en complementos de sus equipamientos en neumáticos nuevos para contribuir a la reducción de costes y acompañar al transportista y a las empresas de transporte en todas sus necesidades, sin olvidar el valor añadido que la marca aporta a los distribuidores de neumáticos.



Algunos hitos de Laurent Retread

1946. Fundación, por Léon Laurent, de una estación de servicio con mantenimiento de neumáticos.

1952. Nace la sociedad "Pneu Laurent".

1973. La MFPM pasa a ser principal accionista de Pneu Laurent.

1998-2003. Certificación ISO 9001, Certificación ISO 14001. Reorganización de la logística.

2004. Extensión de la marca Pneu Laurent en el mercado norteyuropeo. Adquisición de la planta de Oranienburg (Berlín, Alemania). Parada de la actividad de recauchutado para neumáticos de turismo.

2007. La cifra de negocio alcanza por primera vez los 100 millones de euros.

2010. Parada de la actividad de recauchutado para los neumáticos de camioneta.

2014. Lanzamiento en la Península Ibérica de la marca Laurent Retread.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

