

DOSSIER DE PRENSA MICHELIN

DAKAR 2013

PERÚ  
ARGENTINA  
CHILE

5 › 20 DE ENERO



**MICHELIN**  
**ACEPTA EL DESAFÍO**  
**EN TODOS LOS FRENTES**

«**Comprometidos  
con la competición  
que contribuya a la  
movilidad del futuro**»

Pascal COUASNON,  
Director de la División de Competición



# EDITO

## Pascal COUASNON,

*Director de la División de Competición del Grupo MICHELIN*

«**IE** EL DAKAR es una aventura extraordinaria!. Es el sueño de todo piloto, tanto en 2 ruedas como en 4 ruedas, en profesional como en amateur, pero a la vez es, a la vez, un gran desafío deportivo, técnico y humano. En 2013, y durante al menos tres ediciones, MICHELIN será patrocinador técnico del DAKAR con una gama completa de neumáticos para coches, moto y camión, así como ofrecerá un servicio de asistencia 24h a los participantes.

El DAKAR es una competición importante para nuestro Grupo ya que esta prueba reúne al más alto nivel un espectáculo extraordinario con un desafío tecnológico sin igual.

Un recorrido de más de 8.000 kilómetros sobre los terrenos más abrasivos del planeta, con especiales de casi 600 kilómetros de longitud. Esos son los desafíos a los que MICHELIN se enfrenta con un nuevo neumático, el MICHELIN Latitude C, que combina seguridad, rendimiento y robustez.

Estas tres prestaciones son indispensables tanto para los participantes en el Dakar, como para los conductores sudamericanos que se enfrentan cada día a una red de carreteras donde sólo el 20% está asfaltada. El nuevo MICHELIN Latitude C ha sido desarrollado según la estrategia MICHELIN Total Performance, que estructura los trabajos de Investigación y Desarrollo del Grupo. Esta lógica consiste en proponer en cada neumático la combinación más completa de prestaciones, gracias a tecnologías punta.

Así, el DAKAR es un escaparate para demostrar las cualidades de los neumáticos MICHELIN no sólo a los 4,5 millones de espectadores sudamericanos que lo siguen en directo, sino a los mil millones de telespectadores que ven la carrera en el mundo entero. Asimismo, es una plataforma de comunicación sin igual para el reto de la movilidad futura y es, precisamente, en esta cuestión en la que MICHELIN y el Dakar han unido fuerzas para promover una movilidad más segura, duradera en favor de la seguridad vial.

Si la seguridad sobre la carretera es una de las prestaciones claves de los neumáticos MICHELIN, también depende igualmente de la educación y la sensibilización de los conductores sobre los peligros a los que se enfrentan.

En esta parte del mundo donde los accidentes de carretera representan una de las primeras causas de mortalidad, MICHELIN y la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) intentan activamente sensibilizar al gran público de los países que acogen el DAKAR sobre la seguridad vial, a través de un programa internacional de comunicación con las 10 reglas de la buena conducción.

Fiel a sus valores, MICHELIN utiliza las condiciones más extremas para desarrollar, probar y validar sus neumáticos con el fin de compartir las tecnologías con todos los automovilistas y motoristas del mundo entero. Proporcionar los mejores servicios a sus socios, promover la marca demostrando las cualidades de sus neumáticos y apoyar el crecimiento de MICHELIN en América del Sur son, igualmente, algunos de los compromisos fundamentales de Bibendum en carrera. Nos comprometemos con la competición que contribuya a la movilidad del futuro”.



# EL DAKAR

**MICHELIN acepta el desafío en todos los frentes**

## EL DAKAR, UNA COMPETICIÓN CON MÚLTIPLES RETOS

- > **Para el deporte...** desafiando a los límites con los mejores pilotos
- > **Para la innovación...** la tecnología de lo extremo
- > **Para la movilidad...** seguridad, rendimiento y robustez: las tres prestaciones esenciales para los pilotos del DAKAR y para los automovilistas de Sudamérica
- > **Para la seguridad vial...** sensibilizar a las poblaciones durante el paso del DAKAR
- > **Para MICHELIN...** las cualidades de los neumáticos MICHELIN, la prueba por la imagen

## MICHELIN EN TODOS LOS FRENTES

- > **Coches...** con el nuevo MICHELIN Latitude C
- > **Moto...** con el MICHELIN Desert Race, equipado con MICHELIN BibMousse
- > **Camión...** con el MICHELIN XZL
- > **Servicio...** con el MICHELIN DAKAR Service Center 24

## MICHELIN EN SUDAMÉRICA

### CIFRAS

### PALMARÉS

### CIFRAS CLAVES DEL GRUPO MICHELIN





# EL DAKAR

Una competición con múltiples retos para MICHELIN

No es una coincidencia, ni puro interés comercial, que Michelin se haya comprometido con Dakar desde 1982. El acuerdo firmado este año por tres ediciones de la prueba lo confirman. MICHELIN y el DAKAR comparten valores comunes. El DAKAR toma así un sentido particular para el fabricante francés.

## PARA EL DEPORTE...

### JUNTO A LOS MEJORES PILOTOS PARA DESAFIAR A LOS LÍMITES

A lo largo de los años, el DAKAR ha figurado entre las pruebas de rallye-raid más renombradas del mundo. Actualmente, es la cita más importante de este tipo de carreras. Los pilotos llegan para hacer realidad un sueño: ¡batirse contra el desierto sudamericano! Entre carrera de velocidad, de orientación, navegación, regularidad, capacidad de pilotaje sobre los terrenos más hostiles, el DAKAR es una prueba compleja y completa. La élite de los rallye-raids se dará cita en la 35ª edición con 53 nacionalidades en la salida, con auténticas referencias en cada disciplina. En coche, Stéphane PETERHANSEL, Nasser AL ATTIYAH, Nani ROMA, Carlos SAINZ estarán entre los participantes más

renombrados del planeta. En moto, el duelo entre Kurt CASELLI y Cyril DESPRES se anuncia apasionante. En camión, KAMAZ buscará un histórico liderato después de la victoria de IVECO en 2012.

En tanto que líder tecnológico en neumáticos, MICHELIN tiene la voluntad de acompañar a los más grandes lo más lejos posible. Estar al lado de los mejores proporcionándoles las últimas innovaciones para aspirar a un solo objetivo: la victoria. De esa forma, MICHELIN ha logrado un palmarés sin igual en rallye-raids: 29 victorias en moto, 15 en coches y otros 12 triunfos con la marca BFGoodrich. Un palmarés deportivo único, basado en un rendimiento sin fallos en las condiciones más extremas.



## **PARA LA INNOVACIÓN... LA TECNOLOGÍA DE LO EXTREMO**

MICHELIN siempre busca las condiciones más extremas para desarrollar y hacer progresar sus tecnologías. Las condiciones de los rallye-raids son tan exigentes para los neumáticos, lo que confiere al DAKAR un status de gran laboratorio a tamaño natural para validar las innovaciones en circunstancias sin igual. La multiplicidad de los terrenos llevará a los pilotos a rodar a lo largo de la costa del Pacífico, a atravesar las dunas desde los primeros días de la carrera, enfrentarse después a las pistas de erg y al temible desierto chileno, y franquear la cordillera de los Andes. En consecuencia, Michelin propone para el DAKAR, el fabricante francés propone a los pilotos neumáticos dotados de la más alta tecnología. « La experiencia lograda en el DAKAR cada año, nos permite sobrepasar los límites técnicos y mejorar las prestaciones intrínsecas de nuestros neumáticos y de las soluciones anti-pinchazos » declara Pascal COUASNON. Sus ventajas son reconocidas por los pilotos internacionales. Cyril DESPREŠ, que ostenta cuatro victorias en el DAKAR piensa la marca MICHELIN como « el líder en términos de calidad » que le permite hacer de sus neumáticos un arma en la batalla por la victoria.

En Rallye-Raid, los terrenos que encuentran son particularmente traidores dado por su carácter abrasivo, su agresividad, lo que unido al calor y al frío, someten a los neumáticos a una dura prueba. Así, la elección de los neumáticos constituye una decisión estratégica en la carrera por el triunfo. ¡ La obsesión de los pilotos es no ser traicionados por sus neumáticos !

Asimismo, el DAKAR ha contribuido enormemente al desarrollo de la actual generación de neumáticos MICHELIN. Como laboratorio rodante, el DAKAR permite continuar el desarrollo y el progreso de las prestaciones técnicas de los neumáticos del mañana. De esta forma, el vínculo entre los neumáticos utilizados en el DAKAR y los neumáticos de serie es muy estrecho.

## **PARA LA MOVILIDAD...**

### **SEGURIDAD, RENDIMIENTO Y ROBUSTEZ : TRÍO CAPITAL PARA LOS PILOTOS DEL DAKAR Y PARA LOS AUTOMOVILISTAS DE SUDAMÉRICA**

El DAKAR es, sin ninguna duda un espectáculo asombroso tanto para los 4,5 millones de espectadores que lo contemplan desde los bordes de las pistas y en los vivacs como para los 1.000 millones de telespectadores que lo ven desde sus pantallas. Los estilos de pilotaje se desarrollan plenamente a través de la diversidad de los paisajes que se atraviesan. Pero más allá del espectáculo que ofrecen los pilotos, los vehículos y los paisajes, el DAKAR, que se disputa en el subcontinente sudamericano por quinto año, representa igualmente un desafío para la movilidad del mañana y precisamente ante este reto MICHELIN, la Federación Internacional de Automovilismo (FIA) y los organizadores del DAKAR se han unido con el fin de promover una movilidad más segura y duradera.





Con una red de carreteras en pleno desarrollo, América del Sur exige a los neumáticos una gran robustez. A través de su experiencia en el DAKAR, por la diversidad de suelos que se atraviesan (rocoso, pedregoso, arenoso), MICHELIN ha hecho progresar a lo largo de los últimos años tanto la robustez como la duración de sus neumáticos. Una mayor duración permite reducir el coste por kilómetro de los neumáticos, preservando a la vez la seguridad, propiedad esencial de los neumáticos MICHELIN. Estos atributos se encuentran en el MICHELIN Latitude C, el neumático para coches utilizado en el DAKAR 2013. Los neumáticos que sirven a los participantes del DAKAR, sirven igualmente a los automovilistas sudamericanos y a los del mundo entero.

En efecto, a lo largo de sus 35 ediciones, el DAKAR ha permitido a MICHELIN desarrollar y validar sus innovaciones en neumáticos en condiciones sin equivalente y, así, hacer progresar sus avances tecnológicos en beneficio de una mejor movilidad para los usuarios con mayor robustez, durabilidad y seguridad.

Es precisamente en este punto de equilibrio entre el espectáculo, las innovaciones de los neumáticos y la movilidad del mañana donde la competición adquiere todo su sentido. Ser capaz de proporcionar al mismo tiempo de ofrecer tres características antagónicas, como son la robustez, rendimiento y la duración, está en consonancia con los objetivos estratégicos del Grupo MICHELIN. Esta línea, que consiste en asociar en un mismo neumático lo mejor de múltiples prestaciones, estructura todas las actividades del Grupo en materia de Investigación y Desarrollo y se denomina « MICHELIN Total Performance ».

***Es precisamente en este punto de equilibrio, entre el espectáculo, las innovaciones de los neumáticos y la movilidad del mañana donde la competición adquiere todo su sentido.***



## **PARA LA SEGURIDAD EN RUTA...**

### **SENSIBILIZAR A LAS POBLACIONES DURANTE EL PASO EL DAKAR**

Más de 3.000 personas mueren cada día en las carreteras todo el mundo entero y 50 millones resultan heridas cada año. A partir de esta triste realidad, la Organización de Naciones Unidas (ONU) estableció un plan global para una « Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020 » con el objetivo de salvar cinco millones de vidas durante los próximos 10 años. La Federación Internacional de Automovilismo (FIA), en asociación con MICHELIN, apoyó esta decisión y creó en 2011 el programa « FIA Action for Road Safety », un plan de acción pretende educar y prevenir en los comportamientos más seguros en carreteras y vehículos de todo el mundo.

Si la seguridad en la carretera es una de las prestaciones clave de los neumáticos MICHELIN, es también fundamental la educación y la sensibilización de los automovilistas de los peligros a los que deben enfrentarse.

En una parte del mundo donde la carretera es una de las primeras causas de mortalidad, MICHELIN y la FIA han decidido poner en marcha iniciativas para sensibilizar al gran público sobre seguridad vial. Estas acciones se encuadran dentro del programa internacional de comunicación sobre las 10 reglas de oro de la buena conducción, formalizadas por MICHELIN y la FIA.

A partir de ahora y a todo lo largo del año 2013, se realizarán diferentes acciones para hacer llegar la campaña al gran público. Se organizarán múltiples acciones locales en colaboración con los clubs del automóvil adheridos a la FIA, presentes en 132 países. Con ocasión de las pruebas automovilísticas, se dispondrá de un dispositivo de comunicación que se desplazará también por los salones y eventos en las que participe el Grupo MICHELIN.

› <http://www.goldenrules-fia-michelin.com>

## PARA MICHELIN...

### LAS CUALIDADES DE LOS NEUMÁTICOS MICHELIN, LA PRUEBA POR LA IMAGEN

El DAKAR siempre ha tenido un gran seguimiento mediático que hoy en día se cifra en más de mil millones de telespectadores en 190 países. Esta competición posee una resonancia mundial y actualmente lo siguen en vivo 4,5 millones de personas en un subcontinente en pleno desarrollo económico: Sudamérica. El DAKAR representa así una plataforma de comunicación importante y sirve de trampolín al fabricante francés de neumáticos para dar a conocer la marca MICHELIN y aumentar su notoriedad en un mercado emergente.

En paralelo a las cifras que demuestran el éxito de este acontecimiento, MICHELIN está históricamente implantada en Sudamérica con varias plantas de producción. El mercado sudamericano es una prioridad para el Grupo y, por tanto, el fabricante desea prestar el mejor servicio posible. El DAKAR representa un perfecto escaparate para demostrar las cualidades de los neumáticos MICHELIN.

La competición es impulso para el crecimiento, un eje estratégico para dar a conocer la marca y al mismo tiempo probar las cualidades y prestaciones técnicas de los neumáticos.





# MICHELIN

## En todos los frentes

En 2013, MICHELIN vuelve al DAKAR proponiendo una gama completa de neumáticos de coche y moto, además de equipar a la mayor parte de camiones que tomarán la salida.

Gracias a su compromiso con el DAKAR, MICHELIN tiene la oportunidad de probar a sus socios, y a todos los automovilistas, que cada uno de sus neumáticos combina varias prestaciones a la vez de la mejor manera posible. Se trata de un ejemplo de la estrategia « **MICHELIN Total Performance** ».

Consiste en desarrollar neumáticos que reúnan propiedades normalmente contrapuestas tales

como el rendimiento, la duración, la seguridad, solidez y eficiencia, energética, gracias a las tecnologías de punta.

Verdadero compromiso de la marca, la estrategia « **MICHELIN Total Performance** » se aplica a todas las categorías de neumáticos MICHELIN, tanto para competición como para los vehículos particulares y utilitarios.

## COCHE...

### EL NUEVO MICHELIN LATITUDE C

Capitalizando 30 años de experiencia en Todo-Terreno, MICHELIN ha desarrollado un nuevo neumático para los participantes en la categoría de « Coches » del DAKAR 2013 : el MICHELIN Latitude C. Se trata de un neumático especial, capaz de encajar las fuertes sollicitaciones y de resistir las agresiones de las pistas sudamericanas, así como ofrecer la tracción necesaria para evitar al máximo quedar atrapado en las dunas del desierto.

Para lograr ese resultado, MICHELIN ha diseñado una estructura a la vez flexible y extremadamente resistente a la vez, un neumático de flancos altos (en dimensión 245/80-16), que puede rodar a baja presión, que dispone de una banda de rodadura eficiente eficaz en términos de motricidad.

Este neumático ha sido creado igualmente para permitir a los vehículos de más de 2 toneladas de peso (por ejemplo, los Mini del equipo X-Raid), rodar con seguridad sobre las pistas rocosas, a velocidades punta superiores a los 180 km/h. El MICHELIN Latitude C asegura igualmente la duración indispensable para disputar las largas especiales de la edición 2013 del DAKAR, que pueden llegar a ser de más de 600 kilómetros.

#### FICHA TÉCNICA

- **Gama** : MICHELIN Latitude C
- **Posición** : DEL / DET
- **Dimensiones** : 245/80-16
- **Características** : Carcasa flexible y resistente. Banda de rodadura diseñada para proporcionar motricidad. Duración y resistencia aumentadas
- **Rasgo distintivo** : Flancos altos
- **Desarrollo** : DAKAR SERIES 2012
- **Disponibilidad** : Participantes en categoría de "Coches" DAKAR 2013





## Equipos que montan el MICHELIN Latitude C

301	DE VILLIERS GINIEL VON ZITZEWITZ DIRK	ZAF	TOYOTA
302	PETERHANSEL STEPHANE COTTRET JEAN PAUL	FRA	MINI
304	TEN BRINKE BERNHARD BAUMEL MATTHIEU	NDL	HRX
305	ROMA NANI PERIN MICHEL	ESP	MINI
306	ALVAREZ LUCIO GRAUE RONNIE	ARG	TOYOTA
307	NOVITSKIY LEONID ZHILTSOV KONSTANTIN	RUS	MINI
308	SOUSA CARLOS RAMALHO MIGUEL	POR	GREAT WALL
309	CHICHERIT GUERLAIN GARCIN JEAN-PIERRE	FRA	BUGGY
310	HOLOWCZYC KRZYSZTOF PALMEIRO FILIPE	POL	MINI
311	SPINELLI GUILHERME HADDAD YOUSSEF	BRA	MINI
312	VOS DUNCAN HOWIE ROBERT	ZAF	TOYOTA
313	TERRANOVA ORLANDO FIUZA PAULO	ARG	BMW
314	GARAFULIC BORIS PICARD GILLES	CHL	MINI
316	CHABOT RONAN PILOT GILLES	FRA	SMG
317	KAHLE MATTHIAS SCHUENEMANN DR. THOMAS MICHAEL	DEU	SAM-MERCEDES
318	LAVIEILLE CHRISTIAN POLATO JEAN MICHEL	FRA	PROTO DESSOUDE
321	ERRANDONEA BERNARD DEBRON ARNAUD	FRA	SMG
322	ZHOU YONG MAIMON PASCAL	CHN	GREAT WALL
323	VAN LOON ERIK WAMS MARC	NLD	HRX
324	SCHOTT STEPHAN SCHMIDT HOLM	DEU	MINI
325	WEVERS ERIK LURQUIN FABIAN	NLD	HRX
326	VAN MERKSTEIJN PETER CHEVAILLIER EDDY	NLD	TOYOTA
331	VASILYEV VLADIMIR YEVTYEKHOV VITALIY	RUS	G-FORCE PROTO
332	WINTENBERGER STEPHANE DELLI ZOTTI THIERRY	FRA	PROTO DESSOUDE
335	CHAVIGNY FREDERIC LENEVEU GUY	FRA	PROTO DESSOUDE
336	MALYSZ ADAM MARTON RAFAL	POL	TOYOTA
339	RUTA SZYMON LICHTLEUCHTER LAURENT	POL	TOYOTA
341	MITSUHASHI JUN GUEHENNEC ALAIN	JPN	TOYOTA
343	GIBON NICOLAS MIURA AKIRA	FRA	TOYOTA
346	HUZINK GERT DECRE EUGENIE	NLD	HRX
347	YACOPINI ADRIAN ARTURO SCOPINARO MARCO	ARG	VOLKSWAGEN
348	GADASIN BORIS KUZMICH ALEXEY	RUS	G-FORCE PROTO

## MOTO...

# EL MICHELIN DESERT RACE, CON MICHELIN BIB MOUSSE

Vencedor del DAKAR 2011 y 2012, el MICHELIN Desert Race ofrece más agarre, más maniobrabilidad y mayor estabilidad en frenada y más maniobrabilidad para superar las trampas de las pistas rocosas del DAKAR.

Desarrollado por los técnicos del Centro de Tecnologías MICHELIN de Clermont-Ferrand, el Desert Race está adaptado a los nuevos prototipos 450 c.c. « de fábrica ».

Presenta una escultura simétrica y « recortada » en los hombros, con los bloques de goma más espaciados. Eso contribuye a una mejor estabilidad, direccional, un mejor agarre y una respuesta más rápida, conservando al mismo tiempo su característica duración y polivalencia que han dado reputación a los neumáticos MICHELIN en Todo-Terreno.

El neumático MICHELIN Desert Race ha sido diseñado para funcionar con el sistema de seguridad Bib Mousse.

Cyril DESPRES : « En el DAKAR, lo más duro no es enfrentarse a los adversarios. Lo más difícil es afrontar el desierto. Son más de 8.000 kilómetros los que nos separan de la meta y los neumáticos forman parte de las armas que disponemos para recorrerlos. En 12 años de carreras, sólo una vez he corrido con otros neumáticos que no fueran MICHELIN. Cuando los neumáticos no marchan, o te traicionan, te invade un estrés permanente que te devora. Con MICHELIN, estoy tranquilo. Siempre estoy dispuesto a hacer pruebas, 1.000 kilómetros si es necesario. Poder confiar en los neumáticos de Bibendum aporta una serenidad que no tiene precio. Son una garantía de rendimiento, de calidad y de tranquilidad. »

### FICHA TÉCNICA

- **Gama** : MICHELIN Desert Race
- **Denominación** : MICHELIN Desert Race
- **Posición** : DEL / TRA
- **Características** : Adherencia, longevidad, tracción, polivalencia y manejabilidad
- **Rasgo distintivo** : Excelente estabilidad a alta velocidad y en la frenada / elegido por el Team KTM Factory Racing
- **Palmarés** : Vencedor del DAKAR 2011 & 2012
- **Desarrollo** : DAKAR 2011, Rallye de Marruecos 2011, DAKAR 2012
- **Disponibilidad** : Ya en los mercados





## Equipos que montan el MICHELIN Desert Race

1	Cyril DESPRES	Francés	KTM	450 RALLY REPLICA	KTM RED BULL RALLY FACTORY TEAM
2	Kurt CASELLI	Estados Unidos	KTM	450 RALLY REPLICA	KTM RED BULL RALLY FACTORY TEAM
5	Joan BARREDA BORT	Español	HUSQVARNA	TE 449 RR	HUSQVARNA RALLYE TEAM BY SPEEDBRAIN
8	Pol Anders ULLEVALSETER	Noruego	KTM	450 EXC	TEAM ULLEVALSETER
9	Olivier PAIN	Francés	YAMAHA	450	YAMAHA RACING France
10	David CASTEU	Francés	KTM YAMAHA	450 YZF	TEAM CASTEU ADVENTURE
11	Ruben FARIA	Portugués	KTM	450 RALLY REPLICA	KTM RED BULL RALLY FACTORY TEAM
12	Juan PEDRERO GARCIA	Español	KTM	450 RALLY REPLICA	KTM RED BULL RALLY FACTORY TEAM
14	Alain DUCLOS	Francés	SHERCO		CROCOAVENTURES
15	Frans VERHOEVEN	Holandés	YAMAHA		YAMAHA THE NETHERLANDS - VERHOEVEN
20	Paulo GONCALVES	Portugués	HUSQVARNA	TE 449 RR	HUSQVARNA RALLYE TEAM BY SPEEDBRAIN
21	David FRETIGNE	Francés	YAMAHA	450	TEAM YRC YAMAHA RACING France
24	James WEST	Británico	SHERCO	SR 450	CROCOAVENTURES
34	Michael METGE	Francés	YAMAHA		YAMAHA RACING France
36	Laia SANZ	Español	GAS - GAS	ECD	GAS GAS
39	Matt FISH	Australiano	HUSQVARNA	TE 449 RR	HUSQVARNA RALLYE TEAM BY SPEEDBRAIN

MICHELIN ha sido el primer fabricante de neumáticos en poner a disposición de los pilotos la tecnología antipinchazos MICHELIN Bib Mousse. Consiste en reemplazar el aire del neumático por un anillo de "espuma" (mousse) que ofrece una presión de inflado equivalente a 1,2 bares. Así, el MICHELIN Bib Mousse permite evitar la cámara de aire. El sistema MICHELIN es más ligero que una cámara de aire y ofrece mejores prestaciones gracias a esa reducción del peso.

El MICHELIN Bib Mousse tiene un desarrollo especialmente complejo, ya que debe tener en cuenta dos limitaciones: la primera es el calor generado por la velocidad; la segunda son los continuos choques provocados por los diferentes tipos de superficies que se encuentran durante todo el recorrido.



### FICHA TÉCNICA

- **Nombre :** MICHELIN Bib Mousse
- **Posición :** DEL / TRA
- **Características :** Robustez y ligereza
- **Rasgo distintivo :** Solución anti-pinchazo
- **Palmarés :** Vencedor del DAKAR 2011 & 2012 🏆
- **Disponibilidad :** Ya a la venta





## **CAMIÓN...**

### **EL MICHELIN XZL**

En el DAKAR 2013, aproximadamente siete de cada diez camiones equiparán el neumático MICHELIN XZL. Este neumático de serie ha sido elegido por los participantes por sus prestaciones y porque pueden encontrarlo en el mercado.

Los participantes en la categoría de "Camión" montan este neumático MICHELIN porque ha sido especialmente diseñado para ofrecer una buena motricidad sobre superficie blanda. El neumático se beneficia de una estructura robusta que le permite una gran capacidad de carga. Su carcasa permite rodar a muy baja presión, al tiempo que se adapta perfectamente a los terrenos accidentados del DAKAR.

Hay que recordar que, durante el Dakar, el MICHELIN XZL de serie equipará vehículos de una potencia superior a los 850 cv.

#### **FICHA TÉCNICA**

- **Gama:** MICHELIN XZL
- **Posición:** DEL / TRA
- **Dimensiones:** 14.00 R 20
- **Características:** Banda de rodadura diseñada para proporcionar motricidad. Duración y capacidad de carga.
- **Rasgo distintivo:** Trabaja a baja presión
- **Disponibilidad:** Neumático ya a la venta

## **SERVICIO...**

### **EL DAKAR SERVICE CENTER 24H**

MICHELIN está igualmente presente en el DAKAR Service Center 24h. Los servicios de montaje y desmontaje se proporcionarán en cada vivac, así los pilotos se benefician de la experiencia, los consejos y el soporte de MICHELIN.

En el camión-taller de MICHELIN, 10 montadores asegurarán el servicio para lo que realizarán unas 3.000 operaciones durante toda la carrera.

El equipo MICHELIN se pone en marcha al amanecer para recogerse al final de cada etapa. Cuando llegan los participantes, los técnicos de MICHELIN

analizan el desgaste de los neumáticos y recogen los primeros comentarios de los pilotos. Acto seguido, se transmiten esas informaciones a los técnicos del Centro de Tecnología MICHELIN de Ladoux (Francia), quienes los incorporan a sus bases de datos con el fin de ayudar al diseño de los neumáticos para la próxima edición.

Durante los 15 días de carrera, los técnicos de la escudería MICHELIN aconsejan a los pilotos en la elección de sus neumáticos cuando regresan al vivac. Los consejos dependen de la longitud y el terreno de la especial.



# MICHELIN

## En Sudamérica

**63 millones** de automovilistas • **2,4 millones** de camiones  
**85%** del transporte se hace por carretera, con sólo el 20% de ellas asfaltado.

«**S**udamérica es una de las prioridades en la estrategia global del Grupo MICHELIN. Ahora que hemos conseguido conquistar el mercado de neumáticos radiales para camiones, así como el de neumáticos para minería e ingeniería civil, nos dedicaremos a los turismos y camionetas”, explica Jean-Dominique SENARD, presidente del Grupo MICHELIN.

Sudamérica ilustra los tres pilares de la estrategia del Grupo: invertir, crecer y desarrollar la presencia de MICHELIN en los países con un fuerte potencial económico. El ejemplo más reciente es la ampliación de la planta para la fabricación de neumáticos para turismos y camionetas en Itatiaia, en el estado de Rio de Janeiro, inaugurada a finales de septiembre de 2012. Gracias a una inversión de más de 300 millones de euros, MICHELIN dispone hoy de una capacidad de producción aumentada de varios millones de neumáticos. Esta producción adicional se distribuirá íntegramente en Sudamérica.

MICHELIN América del Sur es una entidad que emplea a 6.000 personas, en sus cinco fábricas y seis delegaciones comerciales. En Brasil, hay tres fábricas de neumáticos situadas: una en el barrio de Campo Grande, en Rio de Janeiro, que produce neumáticos para camiones y para ingeniería civil y las otras dos en Itatiaia, en la región sur del estado de Rio de Janeiro, que produce hilos de acero y cables, así como neumáticos de camión y turismo. En Colombia, hay dos fábricas, que se encuentran una en Bogotá (neumáticos de turismo) y la otra en Cali (neumáticos de camión).

### ZOOM

#### MICHELIN en Sudamérica, hechos y cifras

- **Sede:** Río de Janeiro, en Brasil
- **Número de empleados:** Más de 6.000
- **Inversiones:** 1.000 millones de euros entre 2006 y 2012
- **Marcas comercializadas:** Michelin, BFGoodrich y Uniroyal
- **5 fábricas:** 3 en Brasil y 2 en Colombia
- **6 delegaciones comerciales:** Argentina, Chile, Perú, Ecuador y Venezuela
- **Michelin es el n°1 en Brasil y en Sudamérica en el mercado del neumático radial para camiones**
- **Michelin es el n°1 en Brasil y en Sudamérica en el mercado del neumático radial para equipos de ingeniería civil**
- **Recauchutado de neumáticos de camion con el Servicio Michelin Refill**

“**En Brasil, el Bibendum Michelin se llama « Bonequinho da Michelin », que significa el muñeco de Michelin.**”

# HISTORIA DE MICHELIN EN BRASIL Y SUDAMÉRICA

---

**1913**

Comienza la actividad comercial de Michelin en Argentina.

---

**1927**

Comienza la actividad comercial de Michelin en Brasil.

---

**1981**

Instalación industrial con la implantación de una unidad de producción de neumáticos para camiones en Campo Grande, cerca de Río de Janeiro, y de una fábrica de producción de hilos y cables de acero en Itatiaia.

---

**1983**

Compra de una plantación de caucho en Bahía.

---

**1998**

Integración de la sociedad colombiana Icollantas en el Grupo Michelin (2 fábricas, una en Cali y otra en Bogotá).

---

**1999**

Inauguración de una fábrica de neumáticos de alta gama para turismos, en Itatiaia, en el sur del estado de Río de Janeiro.

---

**2004**

Implantación del Proyecto Ouro Verde Bahía en la plantación de caucho de Bahía.

---

**2008**

Inauguración de la fábrica de neumáticos para ingeniería civil en Campo Grande, en Río de Janeiro.

---

**2010**

Comienzo de los trabajos de asentamiento para la ampliación de la fábrica de neumáticos de turismos en Itatiaia.

---

**2012**

El 9 de febrero, producción del primer neumático en la ampliación de la fábrica de neumáticos de turismos de Itatiaia.

---

**2012**

El 18 de septiembre, inauguración oficial de la ampliación de la fábrica de neumáticos de turismos de Itatiaia.





# CIFRAS

---

**60% de los coches** equipan los neumáticos MICHELIN Latitude C

---

**85% de las motos** equipan los neumáticos MICHELIN Desert Race

---

Aproximadamente el **70% de los camiones**  
equipan los neumáticos MICHELIN XZL

---

**2 camiones** para el transporte de neumáticos y asistencia

---

Un equipo de **10 personas** en carrera (montadores, técnicos y director)

---

**29 victorias** en moto desde 1982

---

**29 victorias** en camión desde 1980

---

**15 victorias** en auto (y otras 12 con la marca BF Goodrich)

---

**3 000 operaciones** de montaje y de desmontaje de neumáticos

---

**30 años** de experiencia en Todo-Terreno para los equipos MICHELIN

---

**1982** fecha del primer compromiso de MICHELIN con el DAKAR

---



# PALMARÉS

## 15 victorias en categoría Coches

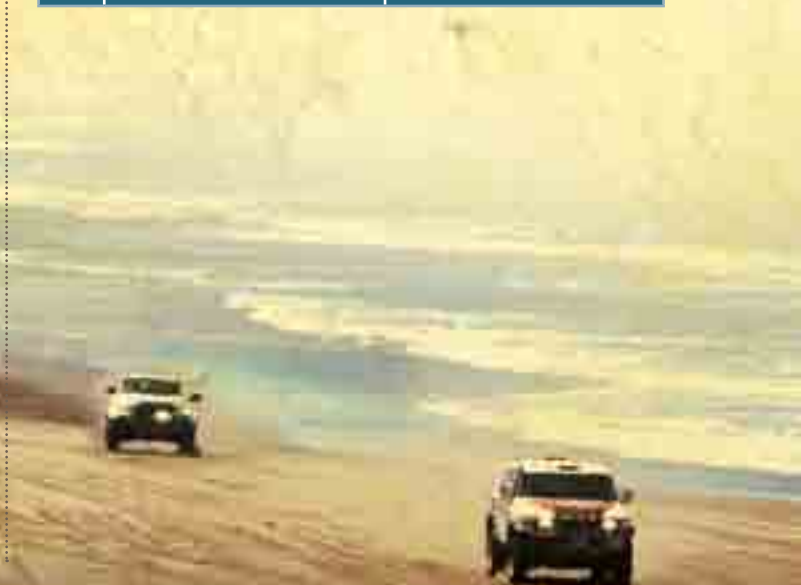
1983	Metge/Giroux	Range Rover
1983	Ickx/Brasseur	Mercedes 280 GE
1987	Vatanen/Giroux	Peugeot 205
1988	Juha Kankkunen	Peugeot 205 Turbo 16
1989	Ari Vatanen	Peugeot 405 T 16
1990	Vatanen/Berglund	Peugeot 405 T 16
1991	Vatanen/Berglund	Citroën ZX
1992	Lartigue/Périn	Citroën ZX Rallye-Raid
1993	Saby/Serieys	Mitsubishi
1994	Lartigue/Périn	Citroën ZX
1995	Lartigue/Périn	Citroën ZX
1996	Lartigue/Périn	Citroën ZX
1997	Shinozuka/Magne	Mitsubishi
1998	Fontenay/Picard	Mitsubishi
2001	Kleinschmidt/Schulz	Mitsubishi

## 29 victorias en categoría Camión

1980	Atouat/Boukrif/Kaoula	Sonacome
1981	Villeste/Gabrelle/Villereau	ALM Acmat
1983	Groine/De Saulieu/Malférial	Mercedes 1936 AK
1984	Laleu/Durce	Mercedes Benz
1986	Vismara/Minelli	Mercedes Unimog
1987	De Rooy/Geusens/Van de Ritz	Daf 3600
1988	Loprais/Stachura/Ingmuck	Tatra
1990	Villa/Delfino/Bottaro	Perlini
1991	Houssat/De Saulieu/Bottaro	Perlini
1992	Perlini/Albiero/Vinante	Perlini
1993	Perlini/Albiero/Vinante	Perlini
1994	Loprais/Stachura/Kalina	Tatra
1995	Loprais/Stachura	Tatra
1996	Moskovskikh/Kouzmine/Bagavetdin	Kamaz
1997	Reif/Deinhofer	Hino
1998	Loprais/Stachura/Cermack	Tatra
1999	Loprais/Stachura/Kalina	Tatra
2000	Tchaguine/Yakoubov/Savostine	Kamaz
2001	Loprais/Kalina/Hamerla	Tatra
2002	Tchaguine/Yakoubov/Savostine	Kamaz
2003	Tchaguine/Yakoubov/Savostine	Kamaz
2004	Tchaguine/Yakoubov/Savostine	Kamaz
2005	Kabirov/Belyaev/Mokeev	Kamaz
2006	Yakubov/Savostine/Chagin	Kamaz
2007	Stacey/Gotlib/Der Kinderen	Man
2009	Kabirov/Belyaev/Mokeev	Kamaz
2010	Tchaguine/Yakoubov/Savostine	Kamaz
2011	Tchaguine/Shaysultanov/Savostine	Kamaz
2012	De Rooy/Rodewald/Colsoel	Iveco

## 29 victorias en categoría Moto

1982	C. Neveu	Honda 550 XR
1983	H. Auriol	BMW 980
1984	G. Rahier	BMW R100
1985	G. Rahier	BMW R100
1986	C. Neveu	Honda NXR 750V
1987	C. Neveu	Honda NXR 750V
1988	E. Orioli	Honda NXR 800V
1989	G. Lalay	Honda NXR 800V
1990	E. Orioli	Cagiva Elefant 900
1991	S. Peterhansel	Yamaha YZE 750T
1992	S. Peterhansel	Yamaha YZE 750T
1993	S. Peterhansel	Yamaha YZE 750T
1994	E. Orioli	Cagiva Elefant 900
1995	S. Peterhansel	Yamaha YZE 850T
1996	E. Orioli	Yamaha YZE 850T
1997	S. Peterhansel	Yamaha YZE 850T
1998	S. Peterhansel	Yamaha YZE 850T
1999	R. Sainct	BMW F650 RR
2000	R. Sainct	BMW F650 RR
2001	F. Meoni	KTM LC4 660R/LC8 950R
2002	F. Meoni	KTM LC4 660R/LC8 950R
2003	R. Sainct	KTM LC4 660R
2004	N. Roma	KTM LC4 660R
2005	C. Despres	KTM LC4 660R
2006	M. Coma	KTM LC4 660R
2007	C. Despres	KTM 690 Rally
2008	<i>Anulado</i>	
2010	C. Despres	KTM 690 Rally
2011	M. Coma	KTM 450 Rally
2012	C. Despres	KTM 450 Rally





# CIFRAS CLAVES

## Del Grupo MICHELIN



**Fundación:** 1889

**Implantación industrial:**

69 puntos de producción repartidos en 18 países

**Número de empleados :**

115 000 en el mundo

**Centro de Tecnologías:** más de 6 000 investigadores repartidos en tres continentes, América del Norte, Europa y Asia

**Presupuesto anual para I+D:**

más de 600 millones de euros

**Producción anual :**

Se fabrican 184 millones de neumáticos cada año, se venden más de 10 millones de planos y de guías vendidos en más de 170 países y 875 millones de itinerarios calculados por ViaMichelin.

**Ventas netas 2011 :** 20,7 millones de euros

### ZOOM

**Un amplio número de marcas que cubren todos los segmentos del mercado :**

- MICHELIN
- BFGoodrich
- Kleber
- Uniroyal
- Riken
- Taurus
- Kormoran
- Warrior
- Pneu Laurent
- Recamic
- MICHELIN Remix
- Euromaster
- TCI Tire Centers
- TyrePlus

# CONTACTO



**Prensa**

**Alessandro BARLOZZI**

**Tel. : + 33 6 42 23 55 93**

**Email : [alessandro.barlozzi@fr.michelin.com](mailto:alessandro.barlozzi@fr.michelin.com)**

---

**Manon ENOC**

**Tel. : + 33 6 24 72 49 79**

**Email : [manon.enoc@fr.michelin.com](mailto:manon.enoc@fr.michelin.com)**

---