

## MICHELIN Total Performance Award

### Un millón de euros para fomentar la innovación en el ámbito de la movilidad sostenible

*El nuevo premio MICHELIN Total Performance Award, destinado a acelerar la innovación tanto en el campo de la movilidad sostenible como en la competición, se celebrará por primera vez en la edición de 2014 de las 24 Horas de Le Mans el próximo mes de junio, tal y como se había anunciado. Este premio, que cuenta con el apoyo de los órganos directivos de las competiciones de resistencia, sigue las orientaciones marcadas por la nueva reglamentación técnica.*

El premio recompensará al primer concursante que consiga cumplir cinco criterios que aúnan prestaciones de duración y eficiencia energética. Una vez que haya un ganador, el millón de euros de dotación del premio se destinará a financiar proyectos de investigación en materia de movilidad sostenible en una institución académica independiente.

Esta iniciativa se enmarca en una acción desarrollada por Michelin desde hace largo tiempo, como explica Pascual Couasnon, director de Michelin Motorsport: “En competición, Michelin es un socio tecnológico que contribuye a dotar de sentido a la disciplina. En base a este principio, y de acuerdo con el Automobile Club de l’Ouest, en 2009 introdujimos el MICHELIN Green X Challenge en el reglamento de resistencia, que ya mide y premia la eficiencia energética de los participantes. A partir de este año, el MICHELIN Total Performance Award continuará con el compromiso del Grupo con la competición, tanto desde el punto de vista de la sociedad como del medio ambiente”.

Así como los investigadores de Michelin se esfuerzan por reunir en un mismo neumático prestaciones en principio antagonistas en el marco de la estrategia Michelin Total Performance, los participantes en las 24 Horas de Le Mans deberán realizar una auténtica hazaña para ganar el MICHELIN Total Performance Award. “Deseamos verdaderamente recompensar una victoria única en el mundo que supone una proeza en términos de rendimiento, duración y eficiencia energética”, subraya Olivier Vialle, director de marketing de Michelin Motorsport.

Los cinco criterios que se tendrán en cuenta para atribuir el MICHELIN Total Performance Award implican estos conceptos:

- **Criterio nº 1: La victoria.**  
Sólo podrá optar al premio el ganador de la clasificación general de las 24 Horas de Le Mans.
- **Criterio nº 2: Rendimiento en una vuelta.**  
El coche vencedor deberá haber realizado la mejor vuelta en carrera.
- **Criterio nº 3: Un distancia récord.**  
El equipo vencedor deberá recorrer una distancia superior al récord de la prueba. Esta referencia, establecida en 2011, es en la actualidad de 5.410 km cubiertos en 24 horas.
- **Criterio nº 4: Bajo consumo de carburante.**  
El vencedor deberá mostrar un consumo de energía de menos de un 15% en relación con una referencia de 2013, basada en el consumo energético medio de los vehículos de la clase LMP1.
- **Criterio nº 5: Bajo consumo de neumáticos.**  
La cantidad de juegos de neumático usados por el equipo vencedor durante la carrera deberá ser inferior o igual a nueve.

Cumplir estos cinco criterios verdaderamente representa un enorme desafío para los participantes. “Este premio nace para entregarse”, insiste Olivier Vialle. “Procuramos adoptar criterios ambiciosos pero que nos parecen del todo alcanzables. Por supuesto, para poder batir el récord de la distancia, los competidores deberán contar con elementos favorables como una buena meteorología o pocas neutralizaciones de la carrera. Igualmente, respetar el criterio relativo a los neumáticos será un reto en sí mismo, teniendo en cuenta los neumáticos más pequeños que se podrán en servicio esta temporada. Quizás no sea posible responder este año a estas cinco condiciones establecidas... En este caso, el MICHELIN Total Performance Award se pondrá en juego en 2015 y en años siguientes hasta que un participante reúna todos los criterios”.

El MICHELIN Total Performance Award premiará al participante más eficiente independientemente de la marca de neumáticos que use.

Este premio es fiel a una larga tradición de Michelin que, ya en 1908, creó un Grand Prix MICHELIN, con una dotación de 100.000 francos, para recompensar al primer aviador capaz de despegar de París y aterrizar en la cima del Puy de Dôme, en Auvernia. Este premio, que equivaldría a 400.000 euros actuales, fue ganado por Eugène Renaux tres años más tarde.

El MICHELIN Total Performance Award es una muestra más de la implicación del Grupo con la búsqueda de una movilidad más sostenible. A esto, la compañía le suma continuas investigaciones técnicas, así como otras numerosas iniciativas como el MICHELIN Challenge Bibendum, cuya próxima edición tendrá lugar este año en China.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293