

## Lanzamiento de Michelinclassic.com

### Nueva web mundial de neumáticos “clásicos” para aficionados y profesionales

*Michelin ha puesto en marcha una web que es una verdadera herramienta de referencia, única en Europa, para todos los aficionados y profesionales de los coches de colección. Con el lanzamiento de [www.michelinclassic.com](http://www.michelinclassic.com), el Grupo no estrena una simple página web con información sobre las referencias de neumáticos para vehículos históricos, sino que ofrece un servicio global, desde consejos a la compra on line.*

Michelin, actor principal de la movilidad, ha sido desde siempre pionero en su campo de actividad, pero igualmente se encarga de mantener vivo su patrimonio. Esta es la razón por la que la fabricación de neumáticos de Colección tiene importancia para el Grupo, y es su aportación para asegurar la supervivencia de este valioso patrimonio automovilístico.

#### Una base de datos de más de 2.400 vehículos

Con [www.michelinclassic.com](http://www.michelinclassic.com), Michelin propone un servicio “llave en mano” al aficionado, propietario y profesional del vehículo de colección. El internauta tiene la posibilidad de encontrar datos de más de 2.400 vehículos históricos. Para cada uno de ellos, [www.michelinclassic.com](http://www.michelinclassic.com) proporciona todas las dimensiones de la época, la monta específica y consejos de presión de inflado y de cámara de aire adaptados a cada neumático.

#### Una Línea de Atención específica

El usuario de [www.michelinclassic.com](http://www.michelinclassic.com) cuenta también con la posibilidad de usar un número de teléfono para establecer un contacto directo con un experto de Michelin. Si no desea realizar una llamada telefónica, puede acceder a una interfaz que permite hacer una pregunta en línea. En este caso, el experto de Michelin responderá rápidamente por correo electrónico. Así, tanto el aficionado como el profesional, se benefician de la experiencia de Michelin a la hora de recopilar las informaciones indispensables en su búsqueda.

## Disponibilidad de compra on line: por primera vez

Gracias a [www.michelinclassic.com](http://www.michelinclassic.com), el internauta puede igualmente saber la disponibilidad del neumático que busca, consultar el listado de los distribuidores de Michelin Classic, así como la posibilidad de comprar sus neumáticos y cámaras de aire on line en la web del distribuidor de su elección\*. Además, mediante ViaMichelin, el sistema de cálculo de itinerarios por carretera, puede obtenerse el trayecto más eficaz para llegar hasta el distribuidor Michelin Classic para recoger sus neumáticos.

Disponible en tres idiomas (inglés, francés y alemán), [www.michelinclassic.com](http://www.michelinclassic.com) propone, pues, una nueva oferta de servicio global: moderno, eficiente y completo. Los aficionados y poseedores de vehículos históricos pueden ya usar este nuevo servicio de Michelin para restaurar o equipar su automóvil, respetando la autenticidad del vehículo.

## Los neumáticos MICHELIN Colección Retro: estética de ayer, tecnología de hoy

Gracias a sus conocimientos, Michelin continúa fabricando neumáticos de época bajo la denominación Neumáticos de Colección o Competición Retro. Los primeros se destinan a coches de colección que se usan como ocio en carretera y los segundos, a los vehículos históricos de competición.

En ambos casos, se benefician de toda la experiencia de Michelin tanto en el respeto y autenticidad de las esculturas y diseños de época, como en la aplicación de avances tecnológicos en materia de investigación y desarrollo, o el empleo de métodos y materiales de fabricación.

Estos neumáticos aprovechan especialmente los progresos realizados en adherencia de los compuestos de goma. Las características dinámicas de estos neumáticos son las más apropiadas en consonancia con las de los vehículos de época en cuanto a seguridad, duración, confort y rendimiento.

Por esto, actualmente los neumáticos MICHELIN Colección Retro gozan del reconocimiento de los coleccionistas y profesionales de la restauración de automóviles por sus prestaciones de duración.

---

\* La información sobre la disponibilidad de los neumáticos se basa en el stock de MICHELIN.  
La compra directa sólo será posible si el distribuidor tiene servicio de venta on line.

## Michelin socio de Renault Classic

Como el año pasado, Michelin ha sido socio de Renault Classic en la edición de 2014 del Rallye Histórico de Montecarlo. Tras haber equipado a cinco berlinas Alpine A110 en 2013, Michelin ha mantenido su asociación equipando los Renault R8 Gordini que tomaron la salida en la carrera de este año.

El Grupo ha proporcionado a su socio neumáticos en la dimensión 135R15, idénticos en tamaño y aspecto a la monta original del vehículo. Estaba también prevista una versión con clavos para superar las dificultades típicas de la prueba.

Bruno Coué, responsable de la actividad de Neumáticos Clásicos y Competición Retro de Michelin, se ha felicitado por esta nueva asociación con la marca del rombo: *“Michelin está muy satisfecho por haber estado una vez más al lado de Renault Classic en el Rallye de Montecarlo Histórico. A lo largo de su historia, ambos Grupos han contribuido de manera importante a la evolución del automóvil y de la movilidad: la preservación de su patrimonio es un imperativo. El Renault R8 Gordini es un coche mítico, con un palmarés fuera de lo común. Para él, hemos desarrollado una monta específica y los pilotos han podido beneficiarse de todas las prestaciones y toda la seguridad de unos neumáticos que incorporan las últimas tecnologías, manteniendo la estética y la dimensión de origen”.*

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

### DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

