

Michelin firma un acuerdo con Boeing

Será equipo original para los B737 MAX 7 y 8

Michelin ha sido elegido proveedor de los neumáticos que equipará en primera monta el Boeing 737 MAX, la nueva versión del avión comercial más vendido del mundo. Los B737 MAX 7 y 8 se beneficiarán, pues, de las prestaciones de los neumáticos radiales MICHELIN NZG (Near Zero Growth), líderes del mercado.

Boeing Commercial Airplanes ha confirmado la elección de Michelin para fabricar los neumáticos para dos modelos de la gama 737 MAX, que incorporarán numerosas mejoras, entre ellas, nuevos motores. El B737 MAX 8 entrará en servicio en 2017 y el B737 MAX 7 le seguirá en 2019.

En el marco de este contrato, Michelin fabricará y homologará sus neumáticos radiales NZG de última generación como equipo original de los Boeing 737 MAX 7 y 8. Los neumáticos se homologarán también en el mercado de reemplazo para su venta a las compañías aéreas. Por el momento, los pedidos del B737 MAX 7 y del 8 superan los 1.300 aparatos.

“Michelin está muy orgulloso por haber sido seleccionado por Boeing para equipar la próxima generación de sus 737”, ha comentado Bob Pointon, director de ventas de Primera Monta de Michelin Aircraft Tire Company. “Michelin se compromete a innovar y a crear soluciones que aporten ahorros a sus clientes. Nuestros neumáticos radiales con tecnología NZG se desarrollan para ofrecer una mayor duración y para reducir el coste global de uso (Total Cost of Ownership) para el cliente”, ha concluido Pointon.

Gracias a sus prestaciones probadas sobre el terreno, el neumático radial MICHELIN NZG proporciona significativos beneficios en competitividad en la explotación de los Boeing 737 MAX 7 y 8:

- Hasta un 50% de resistencia adicional al FOD (Daños por Objetos Extraños, en sus siglas en inglés), gracias a la tecnología patentada NZG.
- Más de un 20% menos de peso en comparación con un neumático diagonal, lo que representa una reducción significativa del consumo de carburante para las compañías aéreas.
- Hasta un 100% más de aterrizajes en comparación con un neumático de carcasa diagonal, es decir un tiempo de inmovilización más reducido para tareas de mantenimiento.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

