

Michelin apuesta por la competición de moto

El Grupo suministrará neumáticos para la Copa de España de Velocidad

Michelin ha llegado a un acuerdo con la Real Federación Motociclista Española, por el que el Grupo será suministrador de neumáticos para las categorías Open600, Open1000, y sus correspondientes subcategorías, durante la temporada 2013 de la Copa de España de Velocidad, cuya primera prueba se ha disputado este pasado fin de semana en el Circuito de Alcarrás. Con esta colaboración, Michelin manifiesta una vez más su compromiso con la competición, especialmente con aquella abierta a la competencia entre los fabricantes, y con el desarrollo del motociclismo en España.

El director Comercial de Dos Ruedas Michelin España y Portugal, Juan Carlos Fernández Tardón, y Ángel Pardo, responsable de Relaciones Exteriores de Michelin España y Portugal, acudieron a la sede de la Federación para firmar este acuerdo con el presidente de la RFME, Ángel Viladoms.

En la Copa, que comenzó este pasado fin de semana en el circuito leridano de Alcarrás, Michelin suministrará neumáticos para las categorías Open600 y Open1000, con sus subcategorías. Al ser una competición abierta a otros fabricantes, durante la temporada 2013, Michelin competirá en la pista con los neumáticos de algunas importantes marcas competidoras, algo que el Grupo ha defendido siempre.

En virtud de este acuerdo, Michelin se compromete a trabajar en los circuitos para ofrecer a los equipos y pilotos no sólo una gama de neumáticos de moto caracterizada por sus extraordinarias prestaciones, sino todos los conocimientos y experiencias adquiridos a lo largo de su historia en competiciones de primer nivel.

Este acuerdo, que recoge diversos apartados de colaboración entre la RFME y Michelin, confirma el compromiso de ambas entidades con el desarrollo de la competición de moto en nuestro país.

En este sentido, Michelin dispone de una amplia gama de neumáticos de moto que se adaptan a todas las exigencias de los usuarios y a todos los usos, desde los productos creados para el circuito pero homologados para la carretera, como los MICHELIN Power Cup, MICHELIN Power Rain o MICHELIN Power Slick, a neumáticos para motos de rallye-raid, como el MICHELIN Desert Race, ganador del Dakar 2011, 2012 y 2013, pasando por neumáticos para competiciones de resistencia, como el MICHELIN Enduro VI, o la nueva referencia en trial, el MICHELIN Trial X-Light.

La Copa de España de Velocidad, antesala del CEV, está ya en marcha y promete las mayores expectativas. Entre los inscritos, se encuentran pilotos muy importantes. Algunos de ellos entrenan en circuitos grandes, otros llegan con títulos bajo el brazo y unos más vienen con el objetivo de prepararse y crecer como deportistas para dar el salto en próximos años a nuevos retos. Con este panorama, el ambiente que se vivirá durante toda la competición será, sin duda, excepcional.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación, desarrollo e industrialización con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

