

Michelin Challenge Bibendum

El Grupo ha celebrado la 12ª edición en Chengdu

Creado en 1998 con motivo del centenario de Bibendum, el Michelin Challenge Bibendum ha tenido como eje este año “la innovación en movilidad como elemento central en el crecimiento y bienestar de las ciudades”. La edición de 2014 ha reunido a constructores, proveedores, organismos públicos y privados, universidades, institutos de investigación, responsables políticos y ONG capaces de impulsar el cambio en materia de desarrollo.

En el núcleo de los debates de este año: la innovación en movilidad, elemento central del crecimiento y del bienestar urbano

Este evento internacional ha ofrecido a los participantes una ocasión única de defender y experimentar nuevas soluciones para una movilidad más segura, más limpia, más conectada y más accesible. Las partes interesadas se han comprometido con los programas y políticas de futuro para responder a los retos de una movilidad indisociable del desarrollo económico y social.

Este año, durante la celebración del Michelin Challenge Bibendum, se han considerado muy especialmente cinco pistas de reflexión para responder a la demanda social:

- Fijar objetivos ambiciosos para reducir el CO₂ a nivel mundial.
- Establecer zonas de ultrabaja emisión en las ciudades.
- Poner en marcha soluciones para el transporte puerta a puerta.
- Reinventar la logística del último kilómetro.
- Favorecer las inversiones públicas y privadas.

La evolución hacia un laboratorio de ideas dedicado a la movilidad del mañana

Este año el Michelin Challenge Bibendum ha evolucionado y se ha convertido en un *think and action tank* prospectivo. Los trabajos de los expertos internacionales, llevados a cabo durante todo el año, han desembocado en la publicación de un libro verde en Chengdu. A partir de ahora, el Michelin Challenge Bibendum será una plataforma permanente

dedicada a la movilidad del futuro, con la ambición de convertirse en referencia mundial en el tema.

Reflexionar y actuar juntos en favor de una movilidad más sostenible

Desde 1998, el Michelin Challenge Bibendum es un evento internacional único en el mundo, que reúne a miles de representantes y políticos decisorios, industriales y científicos para discutir sobre los retos y las soluciones para alcanzar una movilidad sostenible.

El Michelin Challenge Bibendum, creado en 1998 en Clermont-Ferrand, sede de Michelin, tuvo su origen alrededor de un rallye de carretera que permitía a los participantes presentar y probar las novedades en materia de motorización y energía.

Al cabo de los años, el Michelin Challenge Bibendum se ha ido imponiendo progresivamente como un foro de discusión para todos los actores del sector. A partir de ahora, se ocupa en un único lugar de todos los temas de movilidad sostenible, sin tomar partido en cuanto a la tecnología. Esta neutralidad permite identificar mejor las prioridades de acción.

El cambio hacia el *think and action tank* prospectivo se ha apoyado en la puesta en marcha de una plataforma permanente de colaboración en línea sobre movilidad sostenible, con la pretensión de convertirse en referencia en la materia. Varios centenares de personas ya están participando en ello. Todos están invitados a conectarse para informarse, compartir informaciones y debatir con la comunidad Michelin Challenge Bibendum.

El objetivo: proponer soluciones concretas y aplicables para la movilidad del futuro

El trabajo emprendido en el marco del Michelin Challenge Bibendum 2014, con un enfoque global y sistemático, pretende proponer soluciones concretas y aplicables a los responsables de la toma de decisiones.

La organización del evento, que ha reunido a más de 150 empresas y socios, se ha basado en la estructura y el espíritu del Libro Verde: cada conferencia, taller de trabajo y demostración, ha tenido como objetivo responder a los grandes problemas que plantea. Elaborado por Michelin y sus socios, este documento ha partido de dos conocimientos fundamentales:

- Las enseñanzas extraídas de las ediciones precedentes.
- Las recomendaciones de Michelin presentadas en el “*Chinese Development Forum 2014*”.

Con este evento mundial, Michelin proporciona a todos los actores implicados en temas de movilidad una oportunidad única para debatir en torno a las nuevas tecnologías y sus modos de aplicación. Este enfoque colaborativo continuará tras el Michelin Challenge Bibendum.

Las soluciones existentes: implican iniciativas rupturistas

El Libro Verde considera primordiales cinco iniciativas de ruptura para responder a los retos actuales de la movilidad urbana:

- Definir objetivos ambiciosos de reducción de las emisiones de CO₂.
- Crear zonas de muy bajas emisiones contaminantes.
- Reinventar la logística del último kilómetro en distribución (*last mile delivery*).
- Proponer soluciones creativas para transportar personas de puerta a puerta.
- Movilizar la inversión privada para infraestructuras sostenibles.

Cinco palancas de acción para posibilitar la puesta en marcha de iniciativas rupturistas

Estas cinco palancas se activarán simultáneamente para alcanzar los objetivos perseguidos:

- Fomentar la creación de ecosistemas innovadores para apoyar el desarrollo de nuevos productos y servicios de movilidad sostenible.
- Apoyar las mejores tecnologías del futuro, tales como la movilidad eléctrica, las tecnologías de la información y de la comunicación, los sistemas inteligentes de transporte o la gestión de las bases de datos.
- Facilitar la introducción de nuevos instrumentos económicos.
- Implementar políticas dirigidas a favorecer la creación de nuevas.
- Desarrollar masivamente las soluciones propuestas.

Chengdu 2014

La edición 2014 del Michelin Challenge Bibendum se ha desarrollado en un nuevo contexto. Actualmente, algunos de los problemas relativos al transporte se han exacerbado. Desde la primera vez que se celebró en China, en 2007, la polución en las ciudades, por ejemplo, ha aumentado en todo el mundo. La intensificación del transporte y del incremento del parque automovilístico son los grandes responsables.

Al mismo tiempo, se van conociendo soluciones novedosas. Desde 2011, nuestro comportamiento y nuestras expectativas se han modificado: estamos más conectados, nuestra relación con la tecnología digital ha cambiado –ahora es más espontánea y natural. Hoy día, esta agitación es una fuente fundamental de progreso. Las empresas de nuevas tecnologías se han convertido, desde hace algunos años, en actores principales en el sector del transporte. El usuario está de nuevo en el centro de la movilidad presente y de futuro.

Chengdu 2014 no se ha centrado en torno a nuevos prototipos, como en ediciones anteriores. La profunda revolución en la que nos encontramos inmersos gira en torno al uso. La movilidad se vuelve fluida, accesible. Se adapta al usuario y no a la inversa.

Esta edición no hubiese sido posible sin el apoyo de los numerosos socios de Michelin. Se han implicado en el cambio y han estado presente para debatir, exponer, compartir con toda la comunidad de Michelin Challenge Bibendum.

Tercer Michelin Challenge Bibendum organizado en China

El Michelin Challenge Bibendum ha tenido lugar del 11 al 14 de noviembre en Chengdu, capital de la región china de Sichuan, bajo la supervisión del ministro de Ciencia y Tecnología chino, Wan Gang.

El surgimiento de numerosas ciudades en el país y la rápida urbanización de la población ha hecho de China, más que nunca, uno de los principales mercados para la industria del transporte. Este hecho coloca al país asiático en posición de ser pionero en el desarrollo de soluciones innovadoras de movilidad susceptibles de inspirar a otras regiones del mundo.

El oeste de China es, además, la región más dinámica del país. Gracias al programa de desarrollo de esta zona, Chengdu ofrece excelentes perspectivas de futuro. Capital de Sichuan, la ciudad se posiciona como centro financiero, así como de la red de transportes, comunicaciones, ciencia y tecnología de su área. Con el 40 % de crecimiento en su producción automovilística en 2014, Chengdu es ya la tercera ciudad en fabricación de coches en China. Es, igualmente, un centro muy importante para la industria aeronáutica y ferroviaria del país.

Con más de 15 millones de habitantes, Chengdu tiene una larga historia de 4.000 años. Marcada por la tradición y el dinamismo, la ciudad se adecua a la perfección al espíritu de Michelin Challenge Bibendum.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293