



CHENGDU 2014
GLOBAL SUMMIT

INFORMAÇÃO DE IMPRENSA
20/11/2014

Michelin Challenge Bibendum

O Grupo celebrou a 12ª edição em Chengdu

Criado em 1998 devido ao centenário do Bibendum, o Michelin Challenge Bibendum teve como eixo este ano “a inovação em mobilidade como elemento central no crescimento e bem-estar das cidades”. A edição de 2014 reuniu construtores, fornecedores, organismos públicos e privados, universidades, institutos de investigação, responsáveis políticos e ONG capazes de impulsionar a mudança em matéria de desenvolvimento.

No núcleo dos debates deste ano: a inovação em mobilidade, elemento central do crescimento e do bem-estar urbano

Este evento internacional ofereceu aos participantes uma ocasião única de defender e experimentar novas soluções para uma mobilidade mais segura, mais limpa, mais interligada e mais acessível. As partes interessadas comprometeram-se com os programas e políticas de futuro para responder aos desafios de uma mobilidade indissociável do desenvolvimento económico e social.

Este ano, durante a celebração do Michelin Challenge Bibendum, consideraram-se muito especialmente cinco pistas de reflexão para responder à procura social:

- Fixar objetivos ambiciosos para reduzir o CO₂ a nível mundial.
- Estabelecer zonas de ultrabaixa emissão nas cidades.
- Implementar soluções para o transporte porta-a-porta.
- Reinventar a logística do último quilómetro.
- Favorecer os investimentos públicos e privados.

A evolução para um laboratório de ideias dedicado à mobilidade do amanhã

Este ano o Michelin Challenge Bibendum evoluiu e tornou-se num *think and action tank* prospetivo. Os trabalhos dos especialistas internacionais, levados a cabo durante todo o ano, desembocaram na publicação de um livro verde em Chengdu. A partir de agora, o Michelin Challenge Bibendum será uma plataforma permanente dedicada à mobilidade do futuro, com a ambição de se tornar em referência mundial no tema.



CHENGDU 2014
GLOBAL SUMMIT

Refletir e agir juntos em prol de uma mobilidade mais sustentável

Desde 1998, o Michelin Challenge Bibendum é um evento internacional único no mundo, que reúne milhares de representantes e políticos decisórios, industriais e cientistas para debater sobre os desafios e as soluções para conseguir uma mobilidade sustentável.

O Michelin Challenge Bibendum, criado em 1998 em Clermont-Ferrand, sede da Michelin, teve a sua origem inspirado num rally de estrada que permitia aos participantes apresentar e provar as novidades em matéria de motorização e energia.

Ao cabo dos anos, o Michelin Challenge Bibendum foi-se impondo progressivamente como um fórum de debate para todos os agentes do setor. A partir de agora, ocupa-se num único lugar de todos os temas de mobilidade sustentável, sem tomar partido em relação à tecnologia. Esta neutralidade permite identificar melhor as prioridades de ação.

A mudança para o *think and action tank* prospetivo apoiou-se na implementação de uma plataforma permanente de colaboração em linha sobre mobilidade sustentável, com a pretensão de se tornar em referência na matéria. Várias centenas de pessoas já estão a participar no mesmo. Todos estão convidados a conectar-se para informar-se, partilhar informações e debater com a comunidade Michelin Challenge Bibendum.

O objetivo: propor soluções concretas e aplicáveis para a mobilidade do futuro

O trabalho empreendido no quadro do Michelin Challenge Bibendum 2014, com uma abordagem global e sistemática, pretende propor soluções concretas e aplicáveis aos responsáveis de tomar decisões.

A organização do evento, que reuniu mais de 150 empresas e sócios, baseou-se na estrutura e no espírito do Livro Verde: cada conferência, workshop e demonstração, teve o objetivo de responder aos grandes problemas que propõe. Elaborado pela Michelin e pelos seus parceiros, este documento partiu de dois conhecimentos fundamentais:

- Os ensinamentos retirados das edições anteriores.
- As recomendações da Michelin apresentadas no “*Chinese Development Forum 2014*”.

Com este evento mundial, a Michelin proporciona a todos os agentes implicados em temas de mobilidade uma oportunidade única para debater acerca das novas tecnologias e os seus modos de aplicação. Esta abordagem colaborativa continuará após o Michelin Challenge Bibendum.

As soluções existentes: implicam iniciativas de rotura

O Livro Verde considera primordiais cinco iniciativas de rotura para responder aos desafios atuais da mobilidade urbana:

- Definir objetivos ambiciosos de redução das emissões de CO₂.
- Criar zonas de muito baixas emissões contaminantes.
- Reinventar a logística do último quilómetro em distribuição (*last mile delivery*).
- Propor soluções criativas para transportar pessoas de porta-a-porta.
- Mobilizar o investimento privado para infraestruturas sustentáveis.

Cinco alavancas de ação para possibilitar a implementação de iniciativas de rotura

Estas cinco alavancas serão ativadas simultaneamente para atingir os objetivos perseguidos:

- Incentivar a criação de ecossistemas inovadores para apoiar o desenvolvimento de novos produtos e serviços de mobilidade sustentável.
- Apoiar as melhores tecnologias do futuro, tais como a mobilidade elétrica, as tecnologias da informação e da comunicação, os sistemas inteligentes de transporte ou a gestão das bases de dados.
- Facilitar a introdução de novos instrumentos económicos.
- Implementar políticas dirigidas a favorecer a criação de novas.
- Desenvolver massivamente as soluções propostas.



CHENGDU 2014 GLOBAL SUMMIT

Chengdu 2014

A edição 2014 do Michelin Challenge Bibendum desenrolou-se num novo contexto. Atualmente, alguns dos problemas relativos ao transporte aumentaram muito. Desde a primeira vez que decorreu na China, em 2007, a poluição nas cidades, por exemplo, aumentou em todo o mundo. A intensificação do transporte e do aumento do parque automobilístico são os grandes responsáveis.

Ao mesmo tempo, vão-se conhecendo novas soluções. Desde 2011, o nosso comportamento e as nossas expectativas modificaram-se: estamos mais interligados, a nossa relação com a tecnologia digital mudou – agora é mais espontânea e natural. Hoje em dia, esta agitação é uma fonte fundamental de progresso. As empresas de novas tecnologias tornaram-se, já há alguns anos, atores principais no setor do transporte. O utilizador está de novo no centro da mobilidade presente e do futuro.

Chengdu 2014 não se centrou à volta de novos protótipos, como em edições anteriores. A profunda revolução em que estamos submersos gira à volta da utilização. A mobilidade torna-se fluida, acessível. Adapta-se ao utilizador e não ao contrário.

Esta edição não teria sido possível sem o apoio dos numerosos parceiros da Michelin. Envolveram-se na mudança e estiverem presentes para debater, expor, partilhar com toda a comunidade do Michelin Challenge Bibendum.

Michelin Challenge Bibendum

O Michelin Challenge Bibendum decorreu de 11 a 14 de novembro em Chengdu, capital da região chinesa de Sichuan, com a supervisão do ministro de Ciência e Tecnologia chinês, Wan Gang.

O surgimento de numerosas cidades no país e a rápida urbanização da população fez da China, mais que nunca, um dos principais mercados para a indústria do transporte. Este fato coloca o país asiático em posição de ser pioneiro no desenvolvimento de soluções inovadoras de mobilidade que podem inspirar outras regiões do mundo.

O oeste da China é, além disso, a região mais dinâmica do país. Graças ao programa de desenvolvimento desta zona, Chengdu oferece excelentes perspectivas de futuro. Capital de Sichuan, a cidade posiciona-se como centro financeiro, assim como da rede de transportes, comunicações, ciência e tecnologia da sua área. Com 40 % de crescimento na sua produção automobilística em 2014, Chengdu é já a terceira cidade em fabricação de automóveis na China. É, igualmente, um centro muito importante para a indústria aeronáutica e ferroviária do país.

Com mais de 15 milhões de habitantes, Chengdu tem uma longa História de 4.000 anos. Marcada pela tradição e pelo dinamismo, a cidade adequa-se perfeitamente ao espírito do Michelin Challenge Bibendum.



**CHENGDU 2014
GLOBAL SUMMIT**

*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega a 111.200 pessoas em todo o mundo e dispõe de 67 centros de produção implantados em 17 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293