



INFORMACIÓN DE PRENSA  
22/03/2013

## Michelin con “El Desierto de los Niños”

### **El Grupo colabora con esta iniciativa aportando material solidario y neumáticos para los vehículos de la organización**

*Michelin participa en la aventura solidaria “El Desierto de los Niños” proporcionando los neumáticos MICHELIN Latitude Tour HP y Latitude Cross que equiparán los seis Hyundai Santa Fe de la organización y los MICHELIN 14 R 20 ZXL para el camión de la caravana. Además, el Grupo ha financiado la compra de productos adecuados a las necesidades de la acción, de material escolar y de bombillas ecológicas. “El Desierto de los Niños” es un viaje familiar al Sur de Marruecos, que mezcla solidaridad con turismo de aventura para entregar material escolar a los niños de la zona.*

“El Desierto de los Niños” arranca hoy día 22 de marzo y estará durante toda la próxima semana en Marruecos. La caravana de 2013 está compuesta por más de 40 vehículos 4x4, en los que viajan 140 personas, 35 de ellas son niños menores de 12 años. La organización se compone de 14 personas, entre guías expertos en el desierto, dos médicos y varios monitores infantiles que se encargarán cada día de realizar actividades con los chavales españoles para ayudarles a conocer la cultura de la región.

Michelin colabora equipando los seis Hyundai Santa Fe de la organización de esta aventura solidaria con los neumáticos MICHELIN Latitude Tour HP y Latitude Cross, sus dos neumáticos líderes en venta en la gama 4x4. El equipo de la expedición ha optado por ambos neumáticos por sus excelentes prestaciones y su polivalencia.

El MICHELIN Latitude Tour HP tiene un uso mayoritario en carretera, aunque sus extraordinarias prestaciones le permiten defenderse con enorme solvencia en pistas. Su gran duración y excelente confort, destacando tanto por sus bajos niveles acústicos como por la ausencia de vibraciones, lo convierten en la elección perfecta para largos recorridos. Este neumático ha sido elegido como equipo original por los principales constructores de 4x4 y SUV, como Audi, Porsche, Mercedes, Land Rover, BMW, Volkswagen, etc.

Por su parte, el MICHELIN Latitude Cross es un neumático polivalente que aporta la motricidad de un neumático off-road, el confort de un neumático de carretera y una excelente duración. Gracias a estas prestaciones, el Latitude Cross es la opción más adecuada para circular por superficies diversas obteniendo la mejor respuesta.

La gama 4x4 de Michelin, como todos sus productos, se caracteriza por proporcionar al mismo tiempo un conjunto de prestaciones, a veces contrapuestas, que responden a las necesidades de los usuarios: seguridad, duración y ahorro de carburante. Es la estrategia *MICHELIN Total Performance*.



El camión 4x4 que transporta el material escolar recogido para los niños marroquíes monta también neumáticos MICHELIN 14 R 20 ZXL.

Desde la primera edición de esta iniciativa, el camión 4x4 transporta material escolar que los propios niños españoles que viajan en la caravana reparten en las escuelas del desierto por las que pasan. Es un trayecto de casi 2.000 km por el país norteafricano en el que los chavales viven la experiencia de conocer unos paisajes espectaculares y una cultura diferente, además de poder convivir con niños y familias que viven en mitad del desierto, en lugares a los que no llegan cosas tan cotidianas como la luz o el agua corriente.

Además de suministrar los neumáticos para esta novena edición de “El Desierto de los Niños”, Michelin participa también proporcionando productos adecuados a las necesidades propias de esta acción solidaria, así como financiando la compra de material escolar que se repartirá en los centros de estudio que se visiten. El Grupo también ha sufragado la adquisición de bombillas ecológicas para entregarlas en una zona donde, dada la carencia de medios, es difícil encontrar estos productos.

El recorrido de esta aventura en el desierto y el desarrollo de las actividades solidarias que tienen previsto llevar a cabo puede seguirse a través de las páginas de Facebook de la asociación (<https://www.facebook.com/eldesiertodelosninos>) y de Michelin (<https://www.facebook.com/viajaseguroconmichelin>).

### **Acciones solidarias de la edición 2013**

Además de la aventura que representa atravesar el desierto del Sahara, esta iniciativa desarrolla varias acciones solidarias paralelas. El programa “Con muy poco puedes dar mucho” visita colegios españoles para concienciar a los chavales sobre la situación de los niños del desierto y recoger material donado personalmente por los escolares para estos niños no tan privilegiados.

Del mismo modo, la Fundación Alain Afflelou envía varios de sus ópticos para que revisen la vista de estos jóvenes marroquíes, que suelen tener los ojos muy castigados debido al sol y a la acción de la arena de las tormentas, haciéndoles y entregándoles gafas en caso necesario.

Ouzina es una población con estrecha relación con “El Desierto de los Niños”, ya que es uno de los puntos donde se detiene cada año la caravana. Gracias a la colaboración de varias asociaciones, el pueblo, en declive, está resurgiendo poco a poco. Así, el año pasado “El Desierto de los Niños” llevó electricidad al pueblo instalando placas solares en la escuela, en la casa del profesor y en la sede de la asociación local. Este año se llevará material escolar y se pondrá la primera piedra de un centro multifunción que, entre otras cosas, tendrá un consultorio médico. “El Desierto de los Niños” aporta 15.000 euros al proyecto.

Como parte de otra de las iniciativas, “El Desierto de los Niños” transportará 500 bombillas ecológicas de bajo consumo para equipar a los colegios de la zona con un sistema de iluminación más eficiente.

Finalmente, la caravana llevará una placa solar para que la única familia habitante de Merdani, un pequeño pueblo situado en mitad del desierto al que sólo se accede tras conducir por un río de arena, pueda tener luz y mejorar sus condiciones de vida.



*La misión de **Michelin**, fabricante de neumáticos líder de la industria, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, pasando por los de dos ruedas, de ingeniería civil, de agricultura y los camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación, desarrollo e industrialización con implantación en Europa, América del Norte y Asia ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293