

A inovação Michelin RFID

A Michelin comercializa o primeiro pneu com microchip RFID

Após os brilhantes resultados obtidos ao equipar a frota de autocarros urbanos de Londres durante os Jogos Olímpicos de 2012, a Michelin pôs à venda, desde o passado 1 de maio, o pneu “que se comunica”, o X[®] Incity™ XZU para autocarros urbanos na dimensão 275/70 R 22.5, que incorpora um microchip RFID.

Com esta inovação da Michelin, as frotas poderão poupar tempo e aumentar a produtividade graças à rastreabilidade digital e direta dos pneus, que contribui para a eficaz gestão da manutenção das frotas. O RFID (Radio Frequency Identification) permite a identificação do pneu por radiofrequência.

O seguimento dos pneus e dos serviços associados facilita o registo do rendimento quilométrico ao longo da vida da carcaça, a rastreabilidade das operações de manutenção e recauchutagem, assim como a rápida e fácil identificação do pneu. Também permite a otimização do stock, pois facilita o inventário para a gestão dos armazéns.

Fiabilidade demonstrada

Nos Jogos Olímpicos de Londres 2012, a Michelin equipou os autocarros com pneus X[®] Incity™ XZU, na dimensão 275/70 R 22.5, com microchip RFID e sistema de controlo de pressão TPMS (Sistema de Controlo da Pressão do Pneu, nas siglas em inglês). Isto permitiu recopilar facilmente a informação sobre pressão, temperatura, profundidade do piso e número de série do pneu, assim como uma perfeita rastreabilidade para simplificar e garantir o registo das operações de seguimento.

Esta prova sublinhou os quatro grandes benefícios que este sistema oferece ao transporte urbano: uma maior eficácia nas operações de seguimento – bastam cinco minutos para inspecionar um veículo, total fiabilidade da informação, maior segurança ao aumentar a frequência do controlo e, finalmente, poupança de combustível e maior duração do pneu graças ao seguimento mais estrito da pressão.

A tecnologia de vanguarda

Os chips RFID usados pela Michelin no pneu X[®] Incity™ XZU, na dimensão 275/70 R 22.5, têm uma memória dividida em quatro zonas: uma para o utilizador; outra de identificação do pneu; uma terceira inalterável, identificativa do componente RFID, e a quarta protegida com contrassenha para preservar os dados registados.

Com um peso de 0,2 g e 5 cm de comprimento incluindo as antenas, o microchip RFID não afeta nenhuma das performances do pneu, nem tem riscos de que se possa apagar ou descolar, como os códigos de barras. Colocado no interior do talão, a sua duração é muito superior à do pneu e resiste as operações de recauchutagem.

Os pneus equipados com RFID Michelin são compatíveis com os terminais de leituras standard fixos e móveis UHF que respondem à norma ISO 18000-6c ou EPC C1G2.

*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega a 113.400 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69 centros de produção implantados em 18 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação, desenvolvimento e industrialização com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

