

Compagnie Generale des Etablissements Michelin

Michelin anuncia su intención de adquirir Sascar, empresa brasileña líder en gestión digital de flotas

Michelin anuncia su intención de adquirir la compañía Sascar, líder brasileña en gestión digital de flotas y de seguridad de los bienes transportados. Con sede en Sao Paulo, Sascar presenta un volumen de negocios de 280 millones de reales brasileños en 2013 (unos 91 millones de euros) y experimenta un fuerte crecimiento (16% como media) en los tres últimos años, con rendimientos sólidos y constantes (Ebitda del 37% en 2013).

La compañía, innovadora y dinámica, cuenta con 870 empleados y tiene una gran presencia en Brasil, prestando apoyo a los transportistas independientes y a las pequeñas flotas de camiones, partes fundamentales del sector del transporte terrestre brasileño.

“Michelin se beneficiará de las capacidades humanas, técnicas y comerciales desarrolladas por Sascar en un mercado que está en pleno crecimiento de la informática al servicio de las flotas profesionales de transporte, así como de su cartera de clientes. Michelin desarrollará aún más sus servicios al cliente en todo el mundo. Consolidaremos, así, un eje de crecimiento para el Grupo”, ha declarado Jean-Dominique Senard, presidente del Grupo Michelin.

La compra de esta sociedad, cuyo modelo de negocio ha demostrado su eficacia en Brasil (33.000 flotas gestionadas, 190.000 camiones), permitirá a Michelin ampliar su oferta de servicios a los transportistas y acelerar el crecimiento de su actividad de camión en Brasil.

Con su incorporación al Grupo Michelin, Sascar se beneficiará del acceso a los grandes clientes de Brasil y, muy pronto, de Sudamérica.

El valor de la compañía se eleva a 1.600 millones de reales brasileños (es decir, unos 520 millones de euros), de los cuales 1.353 millones de reales corresponden al valor de adquisición (unos 440 millones de euros) y otros 247 millones a deuda (unos 80 millones de euros), y se ajustará en el momento del cierre final de la compra.

Esta adquisición se halla sometida a la aprobación de las autoridades brasileñas sobre competencia.

ADVERTENCIA

Este comunicado de prensa no constituye una oferta de venta o la solicitud de oferta de compra de acciones Michelin. Si desea obtener información más detallada acerca de Michelin, por favor consulte los documentos públicos depositados en l’Autorité des Marchés Financiers, en Francia. Igualmente puede consultarlos en nuestra página web: www.michelin.com. Este comunicado puede contener algunas declaraciones de carácter previsional. Si bien la compañía estima que sus declaraciones están basadas en hipótesis razonables a fecha de publicación del documento, estas están inherentemente sujetas a riesgos e incertidumbres que pueden hacer que haya alguna diferencia entre los resultados reales y aquellos indicados o inducidos en estas declaraciones.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

