**INFORMAÇÃO DE IMPRENSA**
10/06/2014

**Compagnie Generale des Etablissements Michelin**

**A Michelin anuncia a sua intenção de adquirir a Sascar, empresa brasileira líder em gestão digital de frotas**

***A Michelin anuncia a sua intenção de adquirir a companhia Sascar, líder brasileira em gestão digital de frotas e de segurança dos bens transportados.*** ***Com sede em São Paulo, a Sascar possui um volume de negócios de 280 milhões de reais brasileiros em 2013 (uns 91 milhões de euros) e teve um grande crescimento (16% na média) nos três últimos anos, com rendimentos sólidos e constantes (Ebitda de 37% em 2013).***

A companhia, inovadora e dinâmica, conta com 870 empregados e tem uma grande presença no Brasil, prestando apoio aos transportadores independentes e às pequenas frotas de camiões, partes fundamentais do setor do transporte terrestre brasileiro.

“A Michelin beneficiará das capacidades humanas, técnicas e comerciais desenvolvidas pela Sascar num mercado que está em pleno crescimento da informática ao serviço das frotas profissionais de transporte, assim como da sua carteira de clientes. A Michelin vai desenvolver ainda mais os seus serviços ao cliente em todo o mundo. Consolidaremos, assim, um eixo de crescimento para o Grupo”, declarou Jean-Dominique Senard, presidente do Grupo Michelin.

A compra desta sociedade, cujo modelo de negócio demonstrou a sua eficácia no Brasil (33.000 frotas geridas, 190.000 camiões), permitirá à Michelin ampliar a sua oferta de serviços aos transportadores e acelerar o crescimento da sua atividade de camião no Brasil.

Com a sua incorporação ao Grupo Michelin, a Sascar beneficiará do acesso aos grandes clientes do Brasil e, muito em breve, da América do Sul.

O valor da companhia ascende a 1.600 milhões de reais brasileiros (isto é, uns 520 milhões de euros), dos quais 1.353 milhões de reais correspondem ao valor de aquisição (uns 440 milhões de euros) e outros 247 milhões a dívida (uns 80 milhões de euros), e ajustar-se-á no momento do fecho final da compra.

Esta aquisição está submetida à aprovação das autoridades brasileiras sobre concorrência.

**ADVERTÊNCIA**

***Este comunicado de imprensa não constitui uma oferta de venda ou a solicitação de oferta de compra de ações Michelin.*** ***Se quiser mais informação acerca da Michelin, por favor consulte os documentos públicos depositados em l’Autorité des Marchés Financiers, na França.*** ***Igualmente pode consultá-los no nosso site:*** [***www.michelin.com***](http://www.michelin.com)***.*** ***Este comunicado pode conter algumas declarações de caráter provisório.*** ***Embora a companhia estime que as suas declarações estão baseadas em hipóteses razoáveis na data de publicação do documento, as mesmas estão inerentemente sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que haja alguma diferença entre os resultados reais e aqueles indicados ou induzidos nestas declarações.***

*A missão da* ***Michelin,*** *líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens.* *Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões.* *A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas.* *O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega a 111.200 pessoas em todo o mundo e dispõe de 67 centros de produção implantados em 17 países diferentes.* *O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293