

Compagnie Generale des Etablissements Michelin

A Michelin anuncia a sua intenção de adquirir a Sascar, empresa brasileira líder em gestão digital de frotas

A Michelin anuncia a sua intenção de adquirir a companhia Sascar, líder brasileira em gestão digital de frotas e de segurança dos bens transportados. Com sede em São Paulo, a Sascar possui um volume de negócios de 280 milhões de reais brasileiros em 2013 (uns 91 milhões de euros) e teve um grande crescimento (16% na média) nos três últimos anos, com rendimentos sólidos e constantes (Ebitda de 37% em 2013).

A companhia, inovadora e dinâmica, conta com 870 empregados e tem uma grande presença no Brasil, prestando apoio aos transportadores independentes e às pequenas frotas de caminhões, partes fundamentais do setor do transporte terrestre brasileiro.

“A Michelin beneficiará das capacidades humanas, técnicas e comerciais desenvolvidas pela Sascar num mercado que está em pleno crescimento da informática ao serviço das frotas profissionais de transporte, assim como da sua carteira de clientes. A Michelin vai desenvolver ainda mais os seus serviços ao cliente em todo o mundo. Consolidaremos, assim, um eixo de crescimento para o Grupo”, declarou Jean-Dominique Senard, presidente do Grupo Michelin.

A compra desta sociedade, cujo modelo de negócio demonstrou a sua eficácia no Brasil (33.000 frotas geridas, 190.000 camiões), permitirá à Michelin ampliar a sua oferta de serviços aos transportadores e acelerar o crescimento da sua atividade de camião no Brasil.

Com a sua incorporação ao Grupo Michelin, a Sascar beneficiará do acesso aos grandes clientes do Brasil e, muito em breve, da América do Sul.

O valor da companhia ascende a 1.600 milhões de reais brasileiros (isto é, uns 520 milhões de euros), dos quais 1.353 milhões de reais correspondem ao valor de aquisição (uns 440 milhões de euros) e outros 247 milhões a dívida (uns 80 milhões de euros), e ajustar-se-á no momento do fecho final da compra.

Esta aquisição está submetida à aprovação das autoridades brasileiras sobre concorrência.

ADVERTÊNCIA

Este comunicado de imprensa não constitui uma oferta de venda ou a solicitação de oferta de compra de ações Michelin. Se quiser mais informação acerca da Michelin, por favor consulte os documentos públicos depositados em l'Autorité des Marchés Financiers, na França. Igualmente pode consultá-los no nosso site: www.michelin.com. Este comunicado pode conter algumas declarações de caráter provisório. Embora a companhia estime que as suas declarações estão baseadas em hipóteses razoáveis na data de publicação do documento, as mesmas estão inerentemente sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que haja alguma diferença entre os resultados reais e aqueles indicados ou induzidos nestas declarações.

*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega a 111.200 pessoas em todo o mundo e dispõe de 67 centros de produção implantados em 17 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

