

Michelin y “El Desierto de los Niños”

El neumático MICHELIN Latitude Cross contribuye al éxito de la expedición

La caravana de la décima edición de “El Desierto de los Niños” ha regresado a España tras una intensa semana durante la cual los 63 vehículos, encabezados por los Hyundai iX35 y Santa Fe de la organización que equipaban el neumático MICHELIN Latitude Cross, han recorrido más de 3.000 km, 2.000 de ellos por Marruecos, repartiendo material solidario. De nuevo, las prestaciones de este neumático han contribuido al éxito de la expedición al rodar sobre todo tipo de superficies sin un solo pinchazo.

Michelin ha colaborado un año más con este proyecto solidario cediendo el neumático Latitude Cross que montaban los Hyundai iX35 y Santa Fe de la organización. Este neumático ha mostrado un comportamiento excepcional a lo largo de todo el recorrido. Así, durante los más de 3.000 km (2.000 de ellos por Marruecos) que ha atravesado la caravana, no ha sufrido pinchazos ni reventones, a pesar de rodar por todo tipo de superficies, desde las pistas de arena y las dunas del Erg Chebbi, a asfalto y terrenos duros y rocosos.

Gracias a la versatilidad y al excelente rendimiento del MICHELIN del Latitude Cross, “El Desierto de los Niños” ha podido visitar sin retrasos numerosas escuelas y asociaciones en las que los propios niños españoles que viajan en la caravana han sido los encargados de entregar en cada localidad el material que se donaba. El MICHELIN Latitude Cross es un neumático polivalente que aporta la motricidad de un neumático off-road, el confort de un neumático de carretera y una óptima duración.

Esta décima edición ha marcado un récord de participación, ya que ha reunido a 202 personas y 62 vehículos 4x4, a los que hay que sumar el camión 4x4 que transportaba el material humanitario, que montaba también neumáticos MICHELIN 14 R 20 ZXL. Récord también en lo que a entrega de material se refiere, ya que la caravana ha recalado en más de 10 localidades, algunas con bastantes dificultades de acceso para realizar las entregas.

En este viaje, “El Desierto de los Niños” ha puesto la primera piedra del Centro Multifunción de Ouzina, un edificio que se construirá gracias a las aportaciones económicas de los socios de la Asociación Desierto Niños, entre los que se encuentra Michelin, y que servirá para revitalizar esta pequeña población ubicada en medio del desierto y a la que sólo se llega por pistas.

Además de los neumáticos, Michelin ha suministrado a “El Desierto de los Niños” otros productos para cubrir diversas necesidades de la caravana. Del mismo modo, el Grupo ha financiado la compra del material escolar que se ha repartido en los colegios de las zonas visitadas.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293