

24 Horas: Una cuestión de segundos

Michelin presenta un documental sobre el backstage de las 24 Horas de Le Mans 2013

Michelin y Audi, socios en las 24 Horas de Le Mans, presentan un documental sobre el trabajo conjunto que se desarrolla durante la celebración de esta prestigiosa prueba de resistencia. El vídeo muestra escenas nunca vistas hasta ahora que muestran de la extrema exigencia de esta carrera y la importancia de elegir los neumáticos adecuados.

En este épico documental, se revela la intensa lucha contra el reloj de Audi y Michelin para alzarse con la victoria en la pasada edición de 2013 de la competición francesa. Ambas empresas son conscientes de la necesidad de rendir al máximo para alzarse con la victoria en carreras de este altísimo nivel.

Los más experimentados pilotos coinciden al afirmar que la victoria o la derrota depende de la correcta elección de los neumáticos. Como ganador por cuarta vez consecutiva, Audi se muestra plenamente satisfecho de su ya larga asociación con Michelin. Ahora, gracias a este documental, tanto aficionados como los equipos rivales podrán comprobar que, más que nunca, cada segundo cuenta.

El documental se desarrolla con la intensidad de un drama. El vídeo recoge cómo desde que comienza la preparación 364 días antes, hasta el último minuto, cada decisión puede cambiar el transcurso de la carrera. La película muestra también cómo los asesores técnicos de Michelin aconsejan a equipos como Audi, su reacción ante lo imprevisible de las condiciones meteorológicas, las dudas sobre si cambiar a neumáticos slicks si para la lluvia... El espectador puede captar plenamente la atmósfera en el backstage, sentir la presión.

El documental está disponible en el canal de Youtube: <http://youtu.be/Ljx5U76wSEE>

Hoy día, en Michelin, miles de personas se dedican al desarrollo de soluciones para crear el neumático perfecto. Todas y cada una de ellas tienen una auténtica pasión por desarrollar las mejores prestaciones. Expertos convencidos de que en situaciones reales de conducción, cada segundo cuenta. Ingenieros que comprenden que las decisiones vitales se toman en décimas de segundos. Su búsqueda de la excelencia en el mundo del motor les conduce al laboratorio de neumáticos más extremo del mundo: las 24 horas de Le Mans, una agotadora y durísima competición.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

