

24 Horas: Uma questão de segundos

A Michelin apresenta um documentário sobre o backstage das 24 Horas de Le Mans 2013

A Michelin e a Audi, parceiras nas 24 Horas de Le Mans, apresentam um documentário sobre o trabalho conjunto que se efetua durante a celebração desta conceituada prova de resistência. O vídeo mostra cenas nunca antes vistas que mostram a extrema exigência desta corrida e a importância de escolher os pneus adequados.

Neste épico documentário revela-se a intensa luta contrarrelógio da Audi e da Michelin para conseguirem a vitória na passada edição de 2013 da competição francesa. Ambas as empresas são conscientes da necessidade de render ao máximo para conseguirem a vitória em corridas deste altíssimo nível.

Os pilotos mais experimentados coincidem ao afirmar que a vitória ou a derrota depende da escolha adequada dos pneus. Como vencedora pela quarta vez consecutiva, a Audi está bastante satisfeita da sua já longa parceria com a Michelin. Agora, graças a este documentário, tanto os adeptos como as equipas rivais vão poder comprovar, mais que nunca, que cada segundo conta.

O documentário desenrola-se com a intensidade de um drama. O vídeo mostra desde que começa a preparação 364 dias antes, até ao último minuto, cada decisão pode mudar o transcurso da corrida. O filme mostra também como os assessores técnicos da Michelin aconselham as equipas como a Audi, a sua reação face às condições meteorológicas imprevisíveis, as dúvidas sobre se mudar para pneus slicks se parar de chover... O espetador pode captar plenamente a atmosfera no backstage, sentir a pressão.

O documentário está disponível no canal de Youtube: <http://youtu.be/Ljx5U76wSEE>

Hoje em dia, na Michelin, milhares de pessoas dedicam-se ao desenvolvimento de soluções para criar o pneu perfeito. Todas elas têm uma autêntica paixão por desenvolver as melhores performances. Especialistas convencidos de que em situações reais de condução, cada segundo conta. Engenheiros que compreendem que as decisões vitais se tomam em décimas de segundos. A sua procura da excelência no mundo do motor leva-os ao laboratório de pneus mais extremo do mundo: as 24 horas de Le Mans, uma esgotadora e duríssima competição.

*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega a 113.400 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69 centros de produção implantados em 18 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

