

Michelin en Moto GP

Proveedor de neumáticos para MotoGP a partir de 2016

La sociedad Dorna Sports, promotora y organizadora del Campeonato del Mundo de Moto GP, bajo el auspicio de la Federación Internacional de Motociclismo (FIM), ha anunciado que Michelin será el proveedor exclusivo de neumáticos para los equipos de esta categoría, a partir de la temporada 2016.

“Nuestra política de transferencia de tecnologías del circuito a la carretera está en plena sintonía con la reglamentación técnica que entrará en vigor a partir de la temporada 2016 y que impondría el uso de neumáticos de 17 pulgadas de diámetro. Por ello, Michelin ha respondido a la convocatoria de ofertas de Dorna Sports. Queremos dar las gracias a las instancias dirigentes de la disciplina por la confianza que depositan hoy en nosotros. Es el reconocimiento de la experiencia de Michelin y de nuestro palmarés con 26 títulos de campeón del mundo de pilotos”, ha comentado **Pascal Couasnon**, director de MICHELIN Motorsport.

El Campeonato del Mundo de MotoGP es donde compiten las motos más avanzadas tecnológicamente, con más de 250 CV de potencia. Su nivel de prestaciones, tanto mecánicas como dinámicas, es muy elevado. Los mejores pilotos del mundo participan en esta competición y su eficacia en carrera está directamente relacionada con la confianza que puedan tener en su máquina y, especialmente, en sus neumáticos. Se trata, pues, de un importante campo de experimentación para las innovaciones futuras.

Gracias a la estrategia MICHELIN Total Performance, que consiste en mejorar constante y simultáneamente todas las prestaciones de los neumáticos, Michelin siempre puede aportar a los pilotos más agarre tanto en suelo seco como en mojado.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

