

Michelin em Moto GP

Fornecedor de pneus para MotoGP a partir de 2016

A sociedade Dorna Sports, promotora e organizadora do Campeonato do Mundo de Moto GP, com o apoio da Federação Internacional de Motociclismo (FIM), anunciou que a Michelin será o fornecedor exclusivo de pneus para as equipas desta categoria, a partir da temporada 2016.

“A nossa política de transferência de tecnologias do circuito para a estrada está em plena sintonia com a regulamentação técnica que vai entrar em vigor a partir da temporada 2016 e que vai impor a utilização de pneus de 17 polegadas de diâmetro. Por isso a Michelin respondeu à convocatória de ofertas da Dorna Sports. Queremos agradecer às instâncias dirigentes da disciplina a confiança que depositam hoje em nós. É o reconhecimento da experiência da Michelin e da nossa lista de trofeus com 26 títulos de campeão do mundo de pilotos”, comentou **Pascal Couasnon**, diretor da MICHELIN Motorsport.

O Campeonato do Mundo de MotoGP é onde competem as motos mais avançadas tecnologicamente, com mais de 250 CV de potência. O seu nível de performances, tanto mecânicas como dinâmicas, é muito elevado. Os melhores pilotos do mundo participam nesta competição e a sua eficácia em corrida está diretamente relacionada com a confiança que possam ter na sua máquina e, especialmente, nos seus pneus. Trata-se, assim pois, de um importante campo de experimentação para as inovações futuras.

Graças à estratégia MICHELIN Total Performance, que consiste em melhorar constante e simultaneamente todas as performances dos pneus, a Michelin sempre pode proporcionar aos pilotos mais aderência tanto em solo seco como em molhado.

*A missão de **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega a 111.200 pessoas em todo o mundo e dispõe de 67 centros de produção implantados em 17 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de los Encuartes, 19
28760 Três Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

