

El Grupo Michelin, con la movilidad sostenible

Michelin conecta el Ford Focus Electric con la carretera y con el mundo digital

El Ford Focus Electric 2015 no solo estará conectado a la carretera por los neumáticos MICHELIN Energy Saver, sino que también lo estará con el mundo digital, gracias a la precarga de las guías MICHELIN en su sistema de comunicación a bordo SYNC2.

Todos los Ford Focus Electric que salgan al mercado equiparán los neumáticos MICHELIN Energy Saver en la dimensión 215/55 R 17. Estos neumáticos ofrecen una combinación óptima de seguridad, confort y manejabilidad, además de beneficiarse de una baja resistencia a la rodadura para maximizar la duración de la batería y, de este modo, su autonomía.

El MICHELIN Energy Saver es la última generación de neumáticos de baja resistencia a la rodadura del Grupo y subraya su permanente compromiso con la estrategia MICHELIN Total Performance al aunar diferentes prestaciones tales como seguridad, confort, manejabilidad y baja resistencia a la rodadura sin renunciar a otras.

En cuanto al contenido digital de Michelin en el sistema Ford SYNC 2, los conductores tendrán acceso a la exhaustiva información turística, hotelera y de restaurantes de la Guía Verde MICHELIN y de la Guía MICHELIN. Este contenido se incorporará a los datos del sistema de navegación a bordo, lo que permitirá al conductor planificar su itinerario, incluyendo dónde quedarse, comer e, incluso, qué lugares visitar.

Desde hace más de 100 años, Michelin es líder en la publicación de guías turísticas y gastronómicas. Actualmente, esta experiencia se refleja en su catálogo de soluciones digitales para los consumidores. Ahora, los conductores del Ford Focus Electric pueden beneficiarse de estos extensos conocimientos mediante el sistema SYNC2.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

