

Michelin en el Campeonato FIA de Fórmula E

Los neumáticos MICHELIN para esta competición aúnan electrónica, deportividad y movilidad sostenible

Michelin ha presentado su neumático “que se comunica”, desarrollado para el Campeonato FIA de Fórmula E, al mismo tiempo que la organización de la carrera daba a conocer el monoplaza eléctrico en el Consumer Electronics Show 2014 (CES), de Las Vegas. Diseñado para el Spark-Renault SRT_01E Fórmula E, el vehículo que usarán todos los participantes en esta primera edición del campeonato, este nuevo neumático MICHELIN incorpora un sistema tipo RFID (Identificación por radiofrecuencia).

Como proveedor oficial del Campeonato FIA de Fórmula E, Michelin ha desarrollado un innovador neumático para equipar esta primera competición de monoplazas eléctricos, que comenzará el próximo mes de septiembre bajo el auspicio de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA). Todas las escuadras montarán este neumático en las dos primeras temporadas del campeonato.

Entre las innovaciones propuestas por Michelin, **la integración de un chip electrónico RFID en el neumático será una gran primicia en un campeonato internacional de monoplazas.** Esto permitirá la identificación por radiofrecuencia de los neumáticos puestos a disposición de los participantes en la carrera. La implantación de esta tecnología abrirá nuevas posibilidades en la gestión de los neumáticos y favorecerá importantes evoluciones del reglamento deportivo de varias disciplinas.

“Hemos integrado directamente en el flanco del neumático un chip RFID que va a permitir una total trazabilidad de nuestros productos desde la etapa de fabricación hasta su retorno a la planta, después de su uso en pista. Hasta ahora, estas informaciones se recogían con la ayuda de un simple lector óptico de códigos de barra. Con este chip, hemos desarrollado un neumático que verdaderamente se comunica”, ha comentado **Serge Grisin**, director de Competición de Automovilismo de Michelin.

Pionero de esta tecnología a nivel industrial tanto para turismos como para camiones, a mediados de 2013 Michelin liberalizó sus patentes en este campo para permitir la adopción de un estándar mundial único y facilitar, así, el desarrollo de chips RFID en los neumáticos. Aplicada en competición, esta tecnología permite una gran cantidad de posibles desarrollos para los técnicos de MICHELIN Motorsport, siempre en busca de innovaciones.

“Un chip como este proporciona una amplia gama de usos. La función de identificación constituye una primera etapa, pero abre el camino a otras aplicaciones que permitirán aprovechar la capacidad de memoria que ofrece este componente. Podrán almacenarse informaciones sobre la rodadura y las condiciones de uso del neumático, recogidas por sensores de presión y de temperatura. Toda la vida del neumático podrá, entonces, registrarse y ser accesible”, ha explicado Grisin.

La integración de chips RFID en los neumáticos de competición hará más sencilla y fácil de controlar para los organizadores la adopción de nuevas reglamentaciones que limiten el número de neumáticos usados en competición, garantía de unos costes más reducidos y mayor duración.

Esta innovación, aceptada por el Campeonato FIA de Fórmula E, se añade a las ya reveladas por Michelin durante el Salón de Fráncfort, el pasado 10 de septiembre. Este neumático presenta unas características fundamentales únicas.

Para ofrecer unas prestaciones energéticas óptimas y favorecer el trasvase de tecnologías de la competición a la producción en serie, los neumáticos estudiados por el Campeonato FIA de Fórmula E tienen un diámetro de 18 pulgadas. **Será la primera vez que un campeonato internacional de monoplazas utilizará neumáticos de 18 pulgadas de diámetro.**

Con el objetivo de facilitar la transferencia de tecnología con la fabricación en serie, **este neumático proporciona una polivalencia única, ya que disponer de un solo neumático esculpido permitirá a los participantes aunar prestaciones y seguridad en cualquier condición, tanto en pista seca como mojada.** La duración estará también en el punto de mira, puesto que los pilotos sólo dispondrán de un juego de neumáticos por coche para las vueltas de prueba, las clasificaciones y las carreras.

Fiel a la estrategia MICHELIN Total Performance, esta polivalencia y duración se consiguen sin renunciar a su rendimiento frente el cronómetro. El desarrollo de este neumático se ha efectuado en paralelo al del coche.

“Hemos terminado una primera etapa de desarrollo muy prometedora. Vamos avanzando según lo planeado y confiamos obtener un neumático de competición de una extraordinaria polivalencia sin perjudicar a sus prestaciones. Este es el verdadero desafío”, ha añadido el director de Competición de Automovilismo de Michelin.

La asociación con el Campeonato FIA de Fórmula E encaja a la perfección en el marco de la declaración mundial *Resultado y Responsabilidad Michelin*, que guía todas las acciones del Grupo. Desde hace décadas, Michelin está considerado como pionero de la movilidad sostenible gracias al desarrollo de neumáticos que favorecen, específicamente, la eficiencia energética y a la puesta en práctica de acciones de estímulo. Así, por ejemplo, desde 1998, el Grupo organiza el Challenge Bibendum, el primer evento global dedicado a las nuevas tecnologías para la movilidad. La próxima edición tendrá lugar el presente año en China.

En un momento en el que la causa de la movilidad sostenible une las sinergias de la mayoría de los constructores automovilísticos y de las autoridades de numerosos países, parece natural que Michelin apoye cada iniciativa concreta en este sentido.

Las pruebas de desarrollo del neumático para el Campeonato FIA de Fórmula E continuarán hasta la primera carrera de la competición, que tiene previsto celebrarse en Pekín, el 13 de septiembre de 2014.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293