

INFORMAÇÃO DE IMPRENSA  
14/01/2014

## Michelin no Campeonato FIA de Fórmula E

### Os pneus MICHELIN para esta competição conjugam eletrónica, desportivismo e mobilidade sustentável

*A Michelin apresentou o pneu “que se comunica”, desenvolvido para o Campeonato FIA de Fórmula E, ao mesmo tempo que a organização da corrida dava a conhecer o monolugar elétrico no Consumer Electronics Show 2014 (CES), de Las Vegas. Concebido para o Spark-Renault SRT\_01E Fórmula E, o veículo que usarão todos os participantes nesta primeira edição do campeonato, este novo pneu MICHELIN incorpora um sistema tipo RFID (Identificação por radiofrequência).*

Como fornecedor oficial do Campeonato FIA de Fórmula E, a Michelin desenvolveu um inovador pneu para equipar esta primeira competição de monolugares elétricos, que começará no próximo mês de setembro com o auspício da Federação Internacional de Automobilismo (FIA). Todas as esquadras montarão este pneu nas duas primeiras épocas do campeonato.

Entre as inovações propostas pela Michelin, **a integração de um chip eletrónico RFID no pneu será uma grande primícia num campeonato internacional de monolugares.** Isto permitirá a identificação por radiofrequência dos pneus disponibilizados aos participantes na corrida. A implantação desta tecnologia abrirá novas possibilidades na gestão dos pneus e favorecerá importantes evoluções do regulamento desportivo de várias disciplinas.

*“Integrámos diretamente no flanco do pneu um chip RFID que vai permitir uma total rastreabilidade dos nossos produtos desde a etapa de fabricação até ao seu retorno à fábrica, depois da sua utilização na pista. Até agora, estas informações recopilavam-se com a ajuda de um simples leitor ótico de códigos de barra. Com este chip, desenvolvemos um pneu que verdadeiramente se comunica”,* comentou **Serge Grisin**, diretor de Competição de Automobilismo da Michelin.

Pioneira desta tecnologia a nível industrial, tanto para ligeiros como para camiões, em meados de 2013 a Michelin liberalizou as suas patentes nesta área para permitir a adoção de um padrão mundial único e facilitar, deste modo, o desenvolvimento de chips RFID nos pneus. Aplicada em competição, esta tecnologia permite uma grande quantidade de possíveis desenvolvimentos para os técnicos da MICHELIN Motorsport, sempre à procura de inovações.

*“Um chip como este proporciona uma vasta gama de utilizações. A função de identificação constitui uma primeira etapa, mas abre o caminho a outras aplicações que permitirão aproveitar a capacidade de memória que oferece este componente. Poderão gravar-se informações sobre o rolamento e as condições de utilização do pneu, registadas por sensores de pressão e de temperatura. Toda a vida do pneu poderá, então, registar-se e ser acessível”,* explicou Grisin.

A integração de chips RFID nos pneus de competição facilitará o controlo dos organizadores para poderem adotar novas regulamentações que limitem o número de pneus usados em competição, garantia de uns custos mais reduzidos e maior duração.

Esta inovação, aceite pelo Campeonato FIA de Fórmula E, acresce-se às já reveladas pela Michelin durante o Salão de Frankfurt no passado 10 de setembro. Este pneu possui umas características fundamentais únicas.

Para oferecer umas performances energéticas ótimas e favorecer a transferência de tecnologias da competição para a produção em série, os pneus estudados pelo Campeonato FIA de Fórmula E têm um diâmetro de 18 polegadas. **Será a primeira vez que um campeonato internacional de monolugares utilizará pneus de 18 polegadas de diâmetro.**

Com o objetivo de facilitar a transferência de tecnologia com a fabricação em série, **este pneu proporciona uma polivalência única, pois dispor de um só pneu esculpido permitirá aos participantes conjugar performances e segurança em qualquer condição, tanto em pista seca como molhada.** A duração estará também no ponto de mira, pois os pilotos só disporão de um conjunto de pneus por carro para as voltas de prova, as classificações e as corridas.

Fiel à estratégia MICHELIN Total Performance, esta polivalência e duração conseguem-se sem renunciar ao seu rendimento contra o cronómetro. O desenvolvimento deste neumático efetuou-se em paralelo ao do carro.

*“Terminámos uma primeira etapa de desenvolvimento muito prometedora. Vamos avançando conforme planeámos e esperamos conseguir um pneu de competição de uma extraordinária polivalência sem prejudicar as suas performances. Este é o verdadeiro desafio”,* adicionou o diretor de Competição de Automobilismo da Michelin.

A parceria com o Campeonato FIA de Fórmula E encaixa perfeitamente no quadro da declaração mundial *Resultado e Responsabilidade Michelin*, que guia todas as ações do Grupo. Já há décadas que a Michelin é considerada uma pioneira da mobilidade sustentável graças ao desenvolvimento de pneus que favorecem, especificamente, a eficiência energética e a aplicação de ações de estímulo. Assim pois, por exemplo, desde 1998, o Grupo organiza o Challenge Bibendum, o primeiro evento global dedicado às novas tecnologias para a mobilidade. A próxima edição decorrerá este ano na China.

Num momento em que a causa da mobilidade sustentável une as sinergias da maior parte dos construtores automobilísticos e das autoridades de bastantes países, parece natural que a Michelin apoie cada iniciativa concreta neste sentido.

As provas de desenvolvimento do pneu para o Campeonato FIA de Fórmula E continuarão até à primeira corrida da competição, que está prevista para decorrer em Pequim, no dia 13 de setembro de 2014.

*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega a 113.400 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69 centros de produção implantados em 18 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA  
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293