

Michelin en el Festival of Speed de Goodwood

El Grupo muestra su voluntad vencedora

Michelin tiene la intención de no pasar desapercibido durante la edición 2014 del Festival of Speed de Goodwood. De nuevo este año, el Grupo patrocinará la Supercar Run y la Supercar Paddock y acogerá en su stand principal a algunos de los coches de carretera y de competición más impresionantes y rápidos del mundo.

Entre estas estrellas mecánicas, destaca el Koenigsegg Agera One:1, que equipa neumáticos MICHELIN Pilot Sport Cup 2. Gracias a sus 1.340 cv, este impresionante deportivo es capaz de impulsar sus 1.340 kg a una velocidad punta de 440 km/h.

Siguiendo su estela, y también equipado con los MICHELIN Pilot Sport Cup 2, el Porsche 918 Spyder llega con la aureola del récord por vuelta establecido en el circuito de Nürburgring. En efecto, en 2013, este superdeportivo híbrido homologado para carretera reventó el crono en Nordschleife, parándolo en 6 min 57 seg.

Dignos representantes de los constructores británicos, el Noble M600 equipa los neumáticos MICHELIN Pilot Super Sport ; el Range Rover Evoque, preparado por la compañía inglesa Khan Design, estará equipado con los neumáticos MICHELIN Latitude Sport 3.

Los neumáticos MICHELIN Pilot Super Sport también equiparán al C25 GT, Mercedes SL65 personalizado por la empresa alemana Carlsson Autotechnik. La presencia del C25 es un ejemplo del reciente acuerdo entre Michelin y Carlsson en virtud del cual el preparador equipará todos sus nuevos coches con neumáticos MICHELIN.

El evento contará con coches deportivos antiguos y modernos, incluyendo especialmente el nuevo Formula E, cuyo campeonato dará comienzo el próximo septiembre, y uno de los coches de rally más emblemáticos, el Ford Escort Cosworth, pilotado en su momento por Malcolm Wilson durante el British Rally Championship.

En cuanto a dos ruedas, la exposición de un modelo original de la moto de Valentino Rossi coincide a la perfección con el anuncio del regreso de Michelin a MotoGP en 2016. La KTM 450 Rally, vencedora del Dakar, estará también expuesta.

La nota común en este heterogéneo conjunto de coches y motos de altas prestaciones son los neumáticos MICHELIN utilizados por todos los presentes para optimizar su rendimiento. Un buen ejemplo del éxito de la estrategia MICHELIN Total Performance.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

