

Formación Michelin en la UCAV

Graduados los 32 alumnos MADEN del curso 2012/13

Los 32 alumnos matriculados en el curso 2012/13 de la Formación Michelin en Administración y Dirección de una Empresa de Neumáticos (MADEN), impartida en el CFAM y que cuenta con el apoyo de la Universidad Católica de Ávila (UCAV), han superado con éxito sus estudios y recibieron su graduación en una ceremonia a la que acudió el rector de la universidad, así como familiares y personal de Michelin. Con esta promoción, son ya más de 200 los estudiantes que han realizado estos cursos.

Esta formación, reconocida como grado propio por la UCAV desde 2010, se empezó a impartir en 1996 y son ya más de 200 los alumnos que han seguido estos estudios. Para los que cursaron el MADEN entre 1996 y 2009, se realizan sesiones de actualización, incorporando las nuevas asignaturas, poniendo al día las existentes y realizando diferentes pruebas de nivel, que permiten a quien las supere acceder a la titulación universitaria.

El MADEN se renueva permanentemente con nuevos contenidos y herramientas de gestión, entre ellas una empresa virtual que permite a los alumnos dirigir una empresa y medir los efectos que tienen sus decisiones en los resultados.

La ceremonia de graduación, que tuvo lugar el pasado 22 de junio, contó con la asistencia de un buen número de los titulados del MADEN que, junto al resto de licenciados de la UCAV, recibieron la última lección del curso impartida por el padrino de la promoción, Jesús Terciado, presidente de CEPYME, que procedió a la entrega de becas junto con el rector de la Universidad y del obispo de Ávila. Con la intervención de la rectora, María del Rosario Sáez Yuguero, y de monseñor Jesús García Burillo, se cerró el acto, tras un concierto.

Durante el evento, los alumnos del MADEN estuvieron acompañados por muchos de sus familiares, a quienes se sumó personal de Michelin para compartir una comida como clausura de la jornada

Para el Grupo Michelin, colaborar con la formación MADEN va más allá de la mera preparación de sus presentes y futuros equipos de dirección. Es una responsabilidad con la sociedad y con sus propios empleados, que se enmarca en sus valores fundamentales como empresa, recogidos en la Declaración Resultado y Responsabilidad Michelin.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación, desarrollo e industrialización con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

