

Michelin en las 24 Horas de Le Mans

La edición de 2014 arranca llena de novedades

La actual temporada de la mítica 24 Horas de Le Mans comienza para Michelin con múltiples novedades. El Grupo ha presentado unos nuevos neumáticos aptos para los coches radicalmente distintos de esta temporada. Además, se celebrará por primera vez el premio MICHELIN Total Performance Award, destinado a acelerar la innovación tanto en el campo de la movilidad sostenible como en la competición. Finalmente, aprovechando la carrera, Michelin ha presentado su nueva página web para los deportes de motor: www.michelinmotorsport.com.

La temporada de tests oficiales, organizada los pasados días 28 y 29 de marzo en el circuito Paul Ricard (Le Castellet, Francia), así como las dos primeras mangas del Campeonato del Mundo de Endurance (FIA WEC) que han tenido lugar en Silverstone (Gran Bretaña) y Spa-Francorchamps (Bélgica), han permitido demostrar la excelencia de los nuevos neumáticos que Michelin Motorsport ha proporcionado a sus socios.

Un verdadero éxito con respecto a las innovaciones y las modificaciones realizadas por los técnicos de Michelin durante el parón invernal.

“Al menos doce neumáticos diferentes incorporan este año nuevas prestaciones”, comenta Jérôme Mondain, responsable de la actividad de Endurance Michelin Motorsport: “Michelin ha revolucionado su gama de neumáticos para el FIA WEC y las 24 Horas de Le Mans 2014. Basándonos en los datos técnicos proporcionados por nuestros socios en el transcurso del desarrollo de sus vehículos, hemos podido realizar miles de simulaciones por ordenador antes de finalizar y validar nuestra elección en pista, con el fin de optimizar el conjunto vehículo/neumáticos”.

Los neumáticos MICHELIN Endurance para prototipos LMP1: totalmente nuevos

Los productos de alta tecnología han sido completamente rediseñados para equipar los coches radicalmente distintos a los de anteriores temporadas. Estos nuevos neumáticos son entre cinco y seis centímetros más estrechos y ocho kilos más ligeros (para el juego de cuatro neumáticos), al tiempo que proporcionan el mismo nivel de prestaciones. El objetivo es permitir a los equipos realizar cuatro relevos en las 24 Horas de Le Mans con un juego de neumáticos. Los neumáticos están disponibles en tres gamas: slick, de lluvia e híbrida. Estos últimos se usarán en condiciones de pista ligeramente húmeda o seca.

A su vez, los neumáticos slick se ofrecen en dos compuestos de goma de duración variable (Soft y Medium), pero también en dos opciones de temperatura, denominadas Altas y Bajas.

Los neumáticos de lluvia están disponibles también en dos versiones: WET, para condiciones de lluvia normales, y FULL WET, para lluvia más intensa, cuando la pista está mojada o rebosa agua.

Los nuevos neumáticos MICHELIN Endurance LMP1 se ofrecen en la dimensión 31/71-18 para las cuatro ruedas de los coches de la carrera. Estos neumáticos sustituyen a los de la temporada pasada, que tenían una dimensión de 36/71-18 para los delanteros y 37/71-18 para los traseros.

Los equipos socios de Michelin en el Campeonato del Mundo Endurance (FIA WEC), en categoría LMP1, son: Audi Sport Team Joest, Porsche Team, Toyota Racing y Rebellion Racing. Michelin Motorsport ha trabajado con cada uno de sus socios en LMP1 con el fin de adaptar mejor los neumáticos a las especificaciones de sus coches.

Michelin se refuerza en categoría LMP2

Este año, el reglamento prohíbe el uso de neumáticos “confidenciales”. Estos neumáticos, que habitualmente permiten probar las tecnologías futuras y que Michelin recupera tras cada carrera por cuestiones de confidencialidad, se reemplazan en LMP2 por los nuevos neumáticos que ofrecen el mismo nivel de prestaciones pero que integran elementos no cubiertos por el secreto industrial. Los técnicos de Michelin Motorsport han realizado un verdadero esfuerzo para mejorar las prestaciones del neumático, gracias a las enseñanzas extraídas de la temporada pasada, y transferir al dominio público las tecnologías que estaban probándose solo hace unos meses.

Como el año pasado, los prototipos LMP2 equipan neumáticos en la dimensión 30/65-18, para los delanteros, y 31/71-18, para los traseros.

La gama se compone de dos tipos de neumáticos slick (Medium para bajas temperaturas y Medium) y de dos modelos de neumáticos de lluvia (Wet y Full Wet).

Los nuevos socios

Tras su retorno a LMP2 el año pasado, primero con PeCom Racing, Michelin ha invertido más este año en la categoría menor de prototipos.

Michelin tiene nuevos socios esta temporada en las 24 Horas de Le Mans: SMP Racing (con dos coches Oreca 03 - Nissan), Sebastien Loeb Racing (con un Oreca 03 -Nissan), Oak Racing - Team Asia (con un Ligier JS P2 - HPD), así como Larbre Compétition y su Morgan - Jud, refuerzan el grupo de socios de Bibendum.

Los nuevos neumáticos de lluvia Michelin para los GTE

En categoría GTE Pro y AM, Michelin propone esta temporada a sus socios nuevos neumáticos de lluvia Wet y Full Wet, para condiciones de pista que van desde húmedas a muy mojadas. Los técnicos de Michelin Motorsport han trabajado para aumentar la eficiencia de las gomas y para definir la escultura, especialmente en términos de evacuación de agua y adherencia.

Los coches equipan neumáticos delanteros en la dimensión 30/68-18 y traseros en la dimensión 31/71-18. Michelin pone también a disposición de sus socios tres tipos de neumáticos slick, según la dureza de la goma y las zonas de temperaturas de uso.



Michelin Motorsport lleva 1.500 neumáticos para LM P1, 1.000 para LM P2 y 4.500 para GTE (Pro y AM), es decir, un total de 7.000 neumáticos, y desplaza un equipo de 100 personas (50 montadores, 30 asesores técnicos de equipo, 10 técnicos desarrolladores y 10 directores) para las 24 Horas de Le Mans 2014.

MICHELIN Total Performance Award: Un millón de euros para fomentar la innovación en el ámbito de la movilidad sostenible

Como ya había anunciado Michelin, con la confirmación del Automobile-Club de l'Ouest (ACO), durante la edición 2014 de las 24 Horas de Le Mans se celebrará por primera vez el MICHELIN Total Performance Award, un nuevo galardón destinado a acelerar la innovación tanto en la competición como en el campo de la movilidad sostenible. De acuerdo con el ACO, que ha inscrito el premio y sus criterios de atribución en el reglamento oficial de las 24 Horas de Le Mans 2014, este reconocimiento otorga una prima de un millón de euros, financiados por Michelin, para recompensar al primer participante que consiga cumplir cinco criterios que aúnan rendimiento, duración y eficiencia energética en la carrera. Llegado el caso, esta cantidad se destinará a financiar proyectos de investigación en materia de movilidad sostenible en una institución académica independiente.

Para Michelin, esta iniciativa se enmarca en una acción ya existente, como explica Pascual Couasnon, director de Michelin Motorsport: “En competición, Michelin es un socio tecnológico que contribuye a dotar de sentido a la disciplina. En base a este principio, y de acuerdo con el Automobile Club de l'Ouest, en 2009 introdujimos el MICHELIN Green X Challenge en el reglamento de resistencia, que ya medía y premiaba de manera objetiva la eficiencia energética de los participantes. A partir de este año, el MICHELIN Total Performance Award continuará con el compromiso del Grupo con la competición responsable, tanto desde el punto de vista de la sociedad como del medio ambiente”.

Así como los investigadores de Michelin se esfuerzan por reunir en un mismo neumático prestaciones en principio antagonistas en el marco de la estrategia Michelin Total Performance, los participantes en las 24 Horas de Le Mans deberán reunir un gran número de cualidades para ganar el MICHELIN Total Performance Award. “Deseamos verdaderamente recompensar una victoria única en el mundo que supone una proeza en términos de rendimiento, duración y eficiencia energética”, subraya Olivier Vialle, director de marketing de Michelin Motorsport.

Los cinco criterios que se tendrán en cuenta para atribuir el MICHELIN Total Performance Award implican estos conceptos:

- **Criterio nº 1: La victoria.**
Sólo podrá optar al premio el ganador de la clasificación general de las 24 Horas de Le Mans.
- **Criterio nº 2: Rendimiento en una vuelta.**
El coche vencedor deberá haber realizado la mejor vuelta en carrera.
- **Criterio nº 3: Un distancia récord.**
El equipo vencedor deberá recorrer una distancia superior al récord de la prueba. Esta referencia, establecida en 2011, es en la actualidad de 5.410 km cubiertos en 24 horas.



- **Criterio nº 4: Bajo consumo de carburante.**

El vencedor deberá mostrar un consumo de energía de menos de un 15% en relación al consumo energético medio de los vehículos de la clase LMP1 durante las 24 Horas de 2013* .

- **Criterio nº 5: Bajo consumo de neumáticos.**

La cantidad de juegos de neumáticos usados por el equipo vencedor durante la carrera deberá ser inferior o igual a nueve.

Cumplir estos cinco criterios representa un enorme desafío para los participantes. “Este premio nace para entregarse”, insiste Olivier Vialle. “Procuramos adoptar criterios ambiciosos pero que nos parecen del todo alcanzables. Por supuesto, para poder batir el récord de la distancia, los competidores deberán contar con elementos favorables como una buena meteorología o pocas neutralizaciones de la carrera. Igualmente, respetar el criterio relativo a los neumáticos será un reto en sí mismo, teniendo en cuenta los neumáticos más pequeños que se podrán en servicio esta temporada. Quizás no sea posible responder este año a estas cinco condiciones establecidas... En este caso, el MICHELIN Total Performance Award se pondrá en juego en 2015 y en años siguientes hasta que un participante reúna todos los criterios”.

El MICHELIN Total Performance Award premiará al participante más eficiente independientemente de la marca de neumáticos que use.

Este premio es fiel a una larga tradición de Michelin que, ya en 1908, creó un Grand Prix MICHELIN, con una dotación de 100.000 francos, para recompensar al primer aviador capaz de despegar de París y aterrizar en la cima del Puy de Dôme, en Auvernia. Este premio, que equivaldría a 400.000 euros actuales, fue ganado por Eugène Renaux tres años más tarde.

El MICHELIN Total Performance Award es una muestra más de la implicación del Grupo con la búsqueda de una movilidad más sostenible. A esto, la compañía le suma continuas investigaciones técnicas (más de 600 millones de euros invertidos anualmente en investigación y desarrollo), así como numerosas iniciativas como el MICHELIN Challenge Bibendum, cuya próxima edición tendrá lugar este año en China durante el último trimestre de 2014.

www.michelinmotorsport.com, la nueva web para los aficionados a los deportes de motor

Cuidada interfaz, rapidez de ejecución y funcionamiento muy intuitivo caracterizan la nueva página web www.michelinmotorsport.com.

Fruto de un desarrollo avanzado, que utiliza las mejores tecnologías de Internet, la web www.michelinmotorsport.com se renueva para acercarse aún más a la actualidad de los deportes de motor, así como a todos los aficionados a las carreras que siguen las diferentes disciplinas en las que Michelin está presente, ya sea competición de dos o cuatro ruedas.

* En megajulios (Mj), datos de MICHELIN Green X Challenge / densidad y PCI oficiales 2013.

Con reportajes exclusivos, fotos, vídeos, crónicas de carreras, los equipos de prensa de Michelin Motorsport harán vivir a los internautas todas las grandes competiciones en las que el Grupo está comprometido con informaciones inéditas y frescas que se actualizarán continuamente. El sitio es un reflejo de lo que pasa en competición en cualquier parte del mundo y permite con más frecuencia experimentar la carrera desde el interior.

www.michelinmotorsport.com se hace eco también de las newsletters de los socios del Grupo que participan en los diferentes campeonatos, teniendo así disponibles todas las informaciones del sector en un único lugar.

Ya sea en competiciones de rallies (WRC y ERC), en endurance (WEC y ELMS), en el marco de la preparación del futuro campeonato del mundo FIA Formula E e, incluso, en los diferentes campeonatos de moto en los que participa Michelin, www.michelinmotorsport.com aporta un punto de vista diferente sobre la competición, pero no solo eso.

Zona de Medios y Área de Clientes, dos grandes novedades

www.michelinmotorsport.com incluye ahora un espacio para los medios de comunicación, desde donde podrán descargarse todos los comunicados de prensa publicados por Michelin Motorsport, para mantenerse informado sobre las últimas novedades del Grupo.

Otra importante novedad es la posibilidad de que los clientes de Michelin Competición puedan elegir sus neumáticos on line, verificar su disponibilidad en los stocks de Michelin y localizar el distribuidor de Michelin Competición más cercano. Gracias a esta conexión entre el nuevo sitio de competición de Michelin y el del distribuidor, cada piloto, amateur o profesional, podrá comprar directamente on line los neumáticos que necesite para su actividad deportiva. El espacio comercial, sencillo, rápido y eficaz, está dirigido a todos los pilotos y todas las escuderías que usan neumáticos Michelin, cualquiera que sea la disciplina.

Estos nuevos servicios, que facilitarán enormemente la navegación de los internautas aficionados y profesionales, están ya operativos en www.michelinmotorsport.com.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

