

NASCAR WHELEN Euro-Series

La emoción de la NASCAR en España con Michelin

Los próximos días 12 y 13 de abril se celebrará en el circuito Ricardo Tormo de Valencia la primera prueba de la NASCAR WHELEN Euro-Series. Michelin es proveedor de neumáticos y presta asesoramiento a los equipos participantes como parte de su compromiso para desarrollar este campeonato en Europa. Desde 2009, Michelin ha ocupado un lugar de excepción en esta competición, proporcionando neumáticos adaptados a las condiciones de esta carrera, que ofrecen el máximo agarre, duración y rendimiento.

Durante este fin de semana, los asistentes podrán disfrutar del gran espectáculo que es la NASCAR Wheelen Euro Series, con acción en la pista y en el paddock, con Drifting, exhibición y exposición de coches americanos, ¼ de milla en aceleración, BMX y patines y todo el ambiente americano de la versión europea de la NASCAR en su estreno de la temporada 2014.

En pista, se disputarán, además de la única ronda en España de la NASCAR Wheelen Euro Series, la American Car Master (¼ de Milla de coches americanos) y el I Campeonato Mediterráneo de Drift. En el paddock, tendrá lugar el II Maximum BMX, el II Desafío Stunt y el I Campeonato Mediterráneo de Drift, para futuros profesionales del drift.

Por otra parte, se celebrarán también exhibiciones como las concentraciones de Goldwin y Harley Davidson o una exposición de coches americanos.

Un asociación técnica de larga duración

Michelin, socio de NASCAR WHELEN Euro-Series desde 2009, ha desarrollado dos neumáticos para estos vehículos de mecánica sencilla:

- El MICHELIN S9C, neumático slick en la dimensión 33/70-15
- El MICHELIN P2E, neumático de lluvia en la misma dimensión.

La peculiaridad de estos neumáticos reside en la altura de sus flancos, de 16 centímetros, ya que los coches de la NASCAR WHELEN Euro-Series en Europa son idénticos a los de las series americanas, es decir, más anchos, por lo que necesitan una gran altura en los flancos.

Hay que recordar que estos coches pesan 1.200 kg, llevan motores de más de 400 CV y tienen una mecánica sencilla: no disponen de sistemas electrónicos, lo que refuerza la función del neumático, que debe entregar tanto el máximo agarre como duración.

El campeonato NASCAR WHELEN Euro-Series visita tanto los circuitos tradicionales como los de características específicas, con un perímetro de 600 metros y peraltes del 9%, como por ejemplo el de Tours. Por ello, el neumático Michelin aporta la polivalencia precisa para proporcionar el nivel de prestaciones necesario sea cual sea el circuito.

Un reglamento técnico para una competición responsable

En este campeonato, importado desde Estados Unidos, el reglamento técnico impone un juego de neumáticos por fin de semana de competición para recorrer hasta tres horas entre los ensayos, las calificaciones y la carrera.

La limitación de consumo de neumáticos es una medida apoyada por Michelin para orientar las carreras automovilísticas hacia una competición responsable, al servicio de la movilidad sostenible. Establecer una cuota de neumáticos significa fabricar, transportar y usar menos neumáticos para conseguir un mayor respeto por el medio ambiente y un mejor control del presupuesto de los equipos. Una temporada representa 24 neumáticos por coche, lo que supone un total de 600 neumáticos para el conjunto de la temporada para todos los participantes.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

