



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA
21/03/2013

Novo Site de bicicleta da Michelin

O seu design interativo permite aceder com maior facilidade à mais completa informação do setor

A Michelin pretende tornar mais acessíveis e úteis os seus conhecimentos e experiência sobre o mundo da bicicleta ao maior número possível de profissionais e adeptos com o seu novo e melhorado Site: bici.michelin.es. Exhaustivo, completo e mais interativo e dinâmico, o Site oferece toda a informação sobre a gama de produtos Michelin, novidades, promoções, competições, etc.

Com este novo design, o Grupo pretende oferecer um Site mais próximo do utilizador, que lhe permita dispor de uma completa e precisa informação sobre tudo o relacionado com o mundo da bicicleta na Michelin. A partir de agora, pois, tanto os adeptos como os profissionais da bicicleta poderão aproveitar de uma maneira mais simples e intuitiva o conhecimento e a experiência acumulados durante mais de 120 anos de história.

Graças a esta nova abordagem do Site, mais dinâmica e interativa, a Michelin prossegue a adaptação das páginas dos seus produtos às novas formas de comunicação, marcadas pelas redes sociais e pela necessidade de dar uma resposta pronta e eficaz aos distribuidores, especialistas e utilizadores da bicicleta. Por isso, o Site prioriza a relação com estas redes, facilitando partilhar a informação através de Facebook, Twitter ou Google+, entre outras.

O Site bici.michelin.es permite também aceder a qualquer tipo de dados sobre a gama de bicicleta da Michelin, tais como dimensões, pesos ou a utilização concreta do produto. Assim, de uma maneira rápida e simples, pode-se consultar o pneu segundo os diferentes segmentos de estrada, BTT e city trekking. Além disso, o utilizador poderá descarregar documentações técnicas.

O Site dispõe também de seções que oferecem conselhos, informam sobre as promoções que se vão lançando no mercado e dão a conhecer as notícias sobre os parceiros da Michelin em competição.



*A missão da **Michelin**, fabricante de pneus líder da indústria, é contribuir de maneira duradoura para a mobilidade das pessoas e bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, passando pelos de duas rodas, de engenharia civil, de agricultura e pelos camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega a 113.400 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69 centros de produção implantados em 18 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação, desenvolvimento e industrialização com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.com).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293