# INFORMACIÓN DE PRENSA 20/03/2013

Nueva web de bicicleta de Michelin

Su diseño interactivo permite acceder con mayor facilidad   
a la más completa información del sector

Michelin pretende hacer más accesible y útil sus conocimientos y experiencia sobre el mundo de la bicicleta al mayor número posible de profesionales y aficionados con su nueva y mejorada web: [bici.michelin.es](http://bici.michelin.es/). Exhaustiva, completa y más interactiva y dinámica, la página ofrece toda la información sobre la gama de productos Michelin, novedades, promociones, competiciones, etc.

Con este nuevo diseño, el Grupo pretende ofrecer una web más cercana al usuario, que le permita disponer de una completa y precisa información sobre todo lo relacionado con el mundo de la bicicleta en Michelin. A partir de ahora, pues, tanto los aficionados como los profesionales de la bici podrán aprovechar de una manera más sencilla e intuitiva el conocimiento y la experiencia acumulados a lo largo de más de 120 años de historia.

Gracias a este nuevo planteamiento de la web, más dinámico e interactivo, Michelin prosigue la adaptación de las páginas de sus productos a las nuevas formas de comunicación, marcadas por las redes sociales y la necesidad de dar una respuesta pronta y eficaz a los distribuidores, especialistas y usuarios de la bicicleta. Por ello, la página prioriza la relación con estas redes, facilitando compartir la información a través de Facebook, Twitter o Google+, entre otras.

La web [bici.michelin.es](http://bici.michelin.es/) permite también acceder a cualquier tipo de datos sobre la gama de bicicleta de Michelin, tales como dimensiones, pesos o el uso concreto del producto. Así, de una forma rápida y sencilla, puede consultarse el neumático según los diferentes segmentos de carretera, BTT y city trekking. Además, el usuario podrá descargarse documentaciones técnicas.

La página dispone también de apartados donde ofrecer consejos, informar sobre las promociones que se vayan lanzando al mercado y dar a conocer las noticias sobre los socios de Michelin en competición.

*La misión de* ***Michelin,*** *fabricante de neumáticos**líder de la industria****,*** *es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, pasando por los de dos ruedas, de ingeniería civil, de agricultura y los camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación, desarrollo e industrialización con implantación en Europa, América del Norte y Asia (www.michelin.com).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA

Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293