



INFORMACIÓN DE PRENSA  
20/03/2013

## Nueva web de bicicleta de Michelin

### **Su diseño interactivo permite acceder con mayor facilidad a la más completa información del sector**

*Michelin pretende hacer más accesible y útil sus conocimientos y experiencia sobre el mundo de la bicicleta al mayor número posible de profesionales y aficionados con su nueva y mejorada web: [bici.michelin.es](http://bici.michelin.es). Exhaustiva, completa y más interactiva y dinámica, la página ofrece toda la información sobre la gama de productos Michelin, novedades, promociones, competiciones, etc.*

Con este nuevo diseño, el Grupo pretende ofrecer una web más cercana al usuario, que le permita disponer de una completa y precisa información sobre todo lo relacionado con el mundo de la bicicleta en Michelin. A partir de ahora, pues, tanto los aficionados como los profesionales de la bici podrán aprovechar de una manera más sencilla e intuitiva el conocimiento y la experiencia acumulados a lo largo de más de 120 años de historia.

Gracias a este nuevo planteamiento de la web, más dinámico e interactivo, Michelin prosigue la adaptación de las páginas de sus productos a las nuevas formas de comunicación, marcadas por las redes sociales y la necesidad de dar una respuesta pronta y eficaz a los distribuidores, especialistas y usuarios de la bicicleta. Por ello, la página prioriza la relación con estas redes, facilitando compartir la información a través de Facebook, Twitter o Google+, entre otras.

La web [bici.michelin.es](http://bici.michelin.es) permite también acceder a cualquier tipo de datos sobre la gama de bicicleta de Michelin, tales como dimensiones, pesos o el uso concreto del producto. Así, de una forma rápida y sencilla, puede consultarse el neumático según los diferentes segmentos de carretera, BTT y city trekking. Además, el usuario podrá descargarse documentaciones técnicas.

La página dispone también de apartados donde ofrecer consejos, informar sobre las promociones que se vayan lanzando al mercado y dar a conocer las noticias sobre los socios de Michelin en competición.



*La misión de **Michelin**, fabricante de neumáticos líder de la industria, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, pasando por los de dos ruedas, de ingeniería civil, de agricultura y los camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación, desarrollo e industrialización con implantación en Europa, América del Norte y Asia ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293