

## Plan Joven de Seguridad Vial

### Michelin pone en marcha la segunda fase que comenzará en la Universidad de Navarra

*La Universidad de Navarra acogerá a partir del 10 de marzo la segunda fase del Plan Joven de Seguridad Vial de Michelin. Con este plan, que arrancó el pasado mes de noviembre, el Grupo pretende concienciar a los jóvenes universitarios sobre la importancia de la seguridad en la carretera. Esta campaña finalizará en 2015 con el fin de alcanzar una participación de 20.000 universitarios en estos tres años.*

Al acto de inauguración de esta segunda fase del Plan Joven, acudirá el vicerrector de Alumnos de la Universidad de Navarra, Tomás Gómez Acebo, y el director de Comunicación de Michelin, Félix Sanchidrián, así como del concejal de Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Pamplona, Ignacio Polo, entre otras autoridades.

Esta campaña ofrece la posibilidad de participar en diversas actividades diseñadas con un carácter marcadamente dinámico y recreativo. El Plan Joven permite tomar parte en estas atractivas acciones que buscan transmitir los mensajes establecidos.

Así, del 10 al 13 de marzo, en la explanada de Bibliotecas Sur del Campus de Pamplona de la Universidad de Navarra, se instalarán varias carpas con las diferentes actividades del Plan Joven: test de conducción, simulador de vuelco de un vehículo, gafas de simulación de consumo de alcohol, juego del trivial, conducción en una pista de scalextric de 12 metros, juegos para aplicaciones en dispositivos móviles o un cómic de terror que narra la invasión de “locos al volante”, capaces de acabar con quien se cruce en su camino, y hasta con su propia vida.

Además, al igual que en la primera fase del Plan Joven de Seguridad Vial, se sorteará ante notario, a finales de abril o mayo, un premio de 1.500 euros para el pago de una matrícula universitaria entre los alumnos participantes de las Universidades de Navarra, Oviedo y País Vasco, donde también tendrá lugar esta actividad, con sólo rellenar el Pasaporte de Seguridad que les entregarán durante las pruebas. En la página de Facebook de Michelin sobre seguridad, <http://www.facebook.com/viajaseguroconmichelin>, estará disponible toda la información.

Una vez finalizada esta segunda fase del Plan, en otoño dará comienzo la tercera fase, en la que tomarán parte otras cuatro universidades. Las dos últimas fases de este ambicioso Plan Joven de Seguridad Vial de Michelin tendrán lugar en los meses de marzo y abril y octubre y noviembre del próximo año, con otras cuatro universidades participantes en cada fase.

## PRÓXIMAS FECHAS DEL PLAN JOVEN DE SEGURIDAD VIAL

- 10 a 13/03/2014      Universidad de Navarra      Campus de Pamplona
- 17 a 20/03/2014      Universidad de Oviedo      Campus de Gijón
- 24 a 27/03/2014      Universidad del País Vasco      Campus de San Sebastián
- 31/03 a 03/04/2014      Universidad del País Vasco      Campus de Vitoria

## Éxito de la primera fase

El Plan Joven de Seguridad Vial de Michelin se puso en marcha el pasado mes de noviembre de 2013 con la intención de llegar en los tres años de duración a 20.000 jóvenes de universidades de toda España para fomentar la toma de conciencia sobre los riesgos de la carretera entre este colectivo.

En esta primera fase, el Plan tuvo lugar en los campus de las universidades de Almería, León, Valladolid y Burgos y alcanzó una participación total de 5.463 alumnos en sus diversas actividades. Entre todos ellos, se sorteó como premio el coste de una matrícula universitaria del año en curso por un valor máximo de 1.500 euros. La ganadora fue una estudiante de la Universidad de Valladolid, que cursa cuarto curso del Grado en Educación Primaria, con mención en Educación Física, en la Facultad de Educación y Trabajo Social de la UVA.

De los 5.463 alumnos de la primera fase, 2.161 participaron en las actividades celebradas en la Universidad de Almería y 1.357 en la Universidad de León. A ellos hay que sumar los 1.012 que tomaron parte en las actividades celebradas en la Universidad de Valladolid y los 933 de la Universidad de Burgos.

## Michelin, un compromiso con la seguridad vial

El Plan Joven de Seguridad Vial de Michelin pretende que los jóvenes acepten y respeten las normas de tráfico como valores en sí mismas y como un bien común. Es un ejemplo más del compromiso del Grupo con la seguridad vial, especialmente dirigido, en este caso, al sector de la población con más riesgo de sufrir un accidente, los jóvenes de 18 a 25 años, para asuman la importancia del asunto.

Con consejos e informaciones básicas para una conducción responsable expresados en su propio lenguaje, Michelin quiere que los jóvenes tomen conciencia sobre el peligro que suponen en carretera la velocidad, el consumo de alcohol y la atención insuficiente, teniendo en cuenta que los accidentes no suelen darse por desconocimiento o ignorancia de las normas, sino por la falta de asimilación de las mismas.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

