

Plan Joven de Seguridad Vial

Comienza la tercera fase en la Comunidad de Madrid

Michelin pone en marcha en las universidades madrileñas su Plan Joven de Seguridad Vial. Con esta acción, el Grupo pretende concienciar a los jóvenes universitarios sobre la importancia de la seguridad en la carretera. Esta tercera fase de la campaña se prolongará hasta mediados del próximo mes de noviembre en los campus de la Comunidad de Madrid.

Así, del 13 de octubre al próximo 14 de noviembre, en los diferentes campus universitarios, se instalarán varias carpas con las diferentes actividades del Plan Joven: simulador de conducción, simulador de vuelco de un vehículo, gafas de simulación de consumo de alcohol, juego del trivial, conducción en una pista de scalextric, juegos para aplicaciones en dispositivos móviles o un cómic de terror que narra la invasión de "locos al volante", capaces de acabar con quien se cruce en su camino, y hasta con su propia vida.

Además, al igual que en las fases anteriores, se sorteará ante notario un premio de 1.500 euros para el pago de una matrícula universitaria entre los alumnos participantes que rellenen el Pasaporte de Seguridad que les entregarán durante las pruebas.

Las dos últimas fases de este ambicioso Plan Joven de Seguridad Vial de Michelin tendrán lugar en los meses de marzo y abril y octubre y noviembre del próximo año, con otras cuatro universidades participantes en cada fase.

El Plan Joven de Seguridad Vial permite a los interesados participar en diversas actividades diseñadas con un carácter marcadamente dinámico y recreativo para transmitir los mensajes establecidos de manera más atractiva para este grupo.

Fase 3: Octubre-Noviembre 2014

Comunidad de Madrid

- | | | |
|-------------------|-----------------------------|----------------------|
| • 13-17 octubre | Univ. Complutense de Madrid | Ciudad Universitaria |
| • 20-23 octubre | Univ. Carlos III de Madrid | Leganés |
| • 27-30 octubre | Univ. Politécnica de Madrid | ETSIDI Rda. Valencia |
| • 3-6 noviembre | Univ. de Alcalá | Alcalá de Henares |
| • 11-14 noviembre | Univ. Autónoma de Madrid | Cantoblanco |

Éxitos de convocatoria

En sus dos primeras fases, el Plan, que arrancó en noviembre de 2013 y tiene previsto finalizar en 2015 con una participación de 20.000 universitarios, ha visitado los campus de las universidades de Almería, León, Valladolid, Burgos, Pamplona, Gijón, San Sebastián y Vitoria. Entre estos ocho centros, se alcanzó una participación total de 9.184 alumnos.

Michelin, un compromiso con la seguridad vial

El Plan Joven de Seguridad Vial de Michelin pretende que los jóvenes acepten y respeten las normas de tráfico como valores en sí mismas y como un bien común. Es un ejemplo más del compromiso del Grupo con la seguridad vial, especialmente dirigido, en este caso, al sector de la población con más riesgo de sufrir un accidente, los jóvenes de 18 a 25 años, para asuman la importancia del asunto.

Con consejos e informaciones básicas para una conducción responsable expresados en su propio lenguaje, Michelin quiere que los jóvenes tomen conciencia sobre el peligro que suponen en carretera la velocidad, el consumo de alcohol y la atención insuficiente, teniendo en cuenta que los accidentes no suelen darse por desconocimiento o ignorancia de las normas, sino por la falta de asimilación de las mismas.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

