

Michelin y Porsche

Al más alto nivel en el Campeonato del Mundo Endurance

Michelin es socio técnico de Porsche en el programa Endurance 2014 del constructor alemán, en una asociación que se extiende de la pista a la carretera. El Grupo ha participado en el desarrollo del nuevo Porsche 919 Hybrid, que equipa neumáticos Michelin especialmente desarrollados para este prototipo LMP1. Según lo establecido en el reglamento deportivo del Campeonato del Mundo FIA Endurance (FIA WEC, en sus siglas en inglés) y en el de las 24 Horas de Le Mans 2014, estos neumáticos se presentan en la dimensión 31/71-18, tanto el trasero como el delantero.

Desarrollados para todos sus socios LMP1 en un simulador, los neumáticos MICHELIN Endurance del Porsche 919 Hybrid han mejorado durante las sesiones de ensayo realizadas conjuntamente entre los dos equipos técnicos, como explica Pascal Couasnon, director de Michelin Motorsport: *“Michelin ha prestado apoyo a Porsche durante el desarrollo del nuevo 919 Hybrid, poniendo a su disposición toda nuestra experiencia en Endurance. El intercambio de información entre los técnicos de Porsche y Michelin ha hecho posible lograr la mejor sinergia posible entre nuestros neumáticos y el prototipo del constructor de Stuttgart”.*

Los neumáticos tienen un papel primordial tanto en las prestaciones como en la gestión de la cantidad de energía asignada a los participantes por el reglamento del FIA WEC 2014. La eficiencia energética de los prototipos LMP1 se basa, entre otras cosas, en dos parámetros fundamentales: su peso y su resistencia aerodinámica. Dos factores sobre los que el neumático tiene un impacto considerable. En términos de prestaciones, los neumáticos favorecen activamente la eficiencia del coche para un trabajo conjunto con la suspensión. Deben soportar el peso del neumático, así como enormes cargas aerodinámicas, que pueden suponer el triple del peso del coche. En algunos circuitos y pistas secas, las aceleraciones laterales y longitudinales generadas por estos prototipos pueden rebasar ampliamente los 3G.

Los neumáticos MICHELIN Endurance 2014 para los prototipos LMP1 son un 15% más estrechos que las anteriores generaciones (entre 5 y 6 centímetros de ancho). Asimismo, estos neumáticos se benefician tanto de una reducción de la masa (8 kilogramos en el juego de cuatro neumáticos) como de la resistencia aerodinámica. Estas ventajas se han obtenido sin pérdida de prestaciones ni de duración del neumático.

Además del programa LMP1, Michelin colabora con Porsche en categoría GTE Pro, donde la compañía de Stuttgart compite siempre con dos Porsche 911 RSR con los colores del equipo Manthey. Vencedor de las 24 Horas de Le Mans 2013 (donde los neumáticos Michelin soportaron tres relevos), el equipo franco-alemán parte este año a la conquista de títulos en el FIA WEC, en las 24 Horas de Le Mans y en el Tudor United SportsCar Championship (TUSCC).

“La relación entre Michelin y Porsche es muy estrecha, sobrepasa ampliamente el suministro de neumáticos y servicios para la competición automovilística. Ambos grupos trabajan mano a mano desde hace varios años en el desarrollo de vehículos cada vez más seguros, con más prestaciones, así como más respetuosos con el medio ambiente. Esta cooperación se extiende también a los campos del marketing y la posventa, a través de los concesionarios de Porsche en todo el mundo”, ha comentado Peter Zabler, responsable de Michelin en la relación con Porsche.

De la pista a la carretera. El Porsche 918 Spyder, el Porsche 911 GT3 y el Porsche Macan: tres nuevos deportivos de Porsche con neumáticos Michelin

Para Michelin, como para Porsche, la competición solo tiene sentido si permite desarrollar innovaciones que hagan avanzar nuestra vida diaria. Así, los programas de competición de ambas marcas están al servicio del diseño de vehículos deportivos de alta gama, de tecnología punta, equipados con neumáticos específicos de Michelin.

El departamento de Investigación y Desarrollo de Michelin trabaja según una precisa estrategia, compatible con la filosofía de Porsche: más prestaciones en cada neumático. Es lo que se denomina **MICHELIN Total Performance**. Con esta lógica, Michelin consigue responder a las exigencias de los vehículos del fabricante de Stuttgart, proponiendo a Porsche neumáticos cada vez más seguros, con mayor rendimiento y más eficientes, sin sacrificar nunca su duración.

Este es el caso de los neumáticos para el superdeportivo híbrido Porsche 918 Spyder y para el Porsche 911 GT3 tipo 991, para los que Michelin ha desarrollado los nuevos neumáticos MICHELIN Pilot Sport Cup 2.

Equipado con neumáticos Michelin de serie, el Porsche 918 Spyder, pilotado por el alemán Marc Lieb, estableció un nuevo récord en el célebre circuito de Nürburgring al recorrer los 20,6 kilómetros de su trazado en 6' 57", en septiembre de 2013.

Como en el caso de los superdeportivos, Porsche ha homologado también tres gamas de neumáticos Michelin para el nuevo Macan: MICHELIN Latitude Sport 3 (verano), MICHELIN Latitude Alpin 2 (invierno) y MICHELIN Latitude Tour HP (toda temporada).

“Las innovaciones desarrolladas en competición enriquecen todo el sector de Investigación y Desarrollo en Michelin. Actualmente, los neumáticos Michelin para los coches de serie de Porsche incorporan las tecnologías desarrolladas para las 24 Horas de Le Mans en menos de tres años”, ha concluido Pascal Couasnon.



Los neumáticos MICHELIN Endurance LMP1 2014 en cifras:

1. Una sola dimensión tanto para el neumático trasero como delantero: 31/71-18.
- 15%. La reducción de la anchura de los neumáticos Michelin de 2014 en comparación con los de 2013 (Entre 5 y 6 cm).
0. Sacrificios aceptados por Michelin en términos de prestaciones en sus neumáticos de 2014.
- 8 Kg. La reducción de la masa de un juego de cuatro neumáticos Michelin para LMP1.
4. Objetivo en relevos para las 24 Horas de Le Mans 2014 para los prototipos LMP1.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

