

Plan Joven de Seguridad Vial

Michelin entrega 2.000 euros en concepto de matrícula universitaria

Finalizada la tercera fase del Plan Joven de Seguridad Vial, Michelin ha realizado el sorteo del premio Pasaporte de Seguridad entre los 7.279 alumnos que participaron en las diversas actividades del Plan. El premio, dotado con 2.000 euros para el pago de la matrícula universitaria del año en curso, ha recaído en María Pablo Fernández, estudiante de 3º de Telecomunicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid.

El director de Personal de Michelin Madrid, Juan José Carvajal, y el delegado rector para Relaciones Institucionales y Empleabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Máximo Juan Pérez, entregaron el cheque por valor de 2.000 euros a la joven alumna en las instalaciones de la UAM como ayuda para el pago de su matrícula del año.

Para optar a este galardón, los jóvenes que tomaron parte en el Plan Joven de Seguridad Vial de Michelin solo tenían que rellenar el Pasaporte de Seguridad que les entregaban con su participación en las actividades: simulador de conducción y de vuelco, gafas de simulación de consumo de alcohol, juego del trivial, conducción en una pista de scalextric, juegos para aplicaciones en dispositivos móviles o un cómic de terror que narra la invasión de peligrosos “locos al volante”.

Las tercera fase del Plan Joven de Seguridad Vial tuvo lugar entre los días 13 de octubre y 14 de noviembre de 2014 en las universidades Complutense, Carlos III, Politécnica, de Alcalá y Autónoma, todas en la Comunidad de Madrid, para concienciar a los jóvenes universitarios sobre la importancia de la seguridad en la carretera.

La siguiente fase de este ambicioso Plan Joven de Seguridad Vial de Michelin tendrá lugar en los próximos meses de abril y mayo en las universidades de Santiago de Compostela, de Vigo, de Lejona (Vizcaya) y de Zaragoza.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

