

Como apoyo al transportista

Michelin entrega un año de carburante gratis valorado en 40.000 euros

Michelin, en su afán de apoyar a las flotas en su día a día, ha puesto en marcha una promoción que gratifica la compra de neumáticos Michelin, tanto de camión como de dimensiones más pequeñas. Además de esta ayuda económica directa y de los beneficios que proporcionan las extraordinarias prestaciones de los neumáticos de la marca, esta campaña incluía el sorteo de un premio por un año de carburante gratis, valorado en 40.000 euros, del que ha resultado ganadora la empresa de transportes Transleyca.

Con estas acciones, Michelin busca convertirse en el aliado del transportista para ayudarle en su labor diaria, ofreciéndole un apoyo que pasa no sólo por fabricar neumáticos de la más alta calidad que faciliten la gestión de una flota con eficiencia y rentabilidad, sino también proponer iniciativas que le beneficien en el desarrollo de su negocio.

Así, Michelin lanza campañas de venta de neumáticos para las flotas con ayudas económicas de hasta 100 euros al comprar cuatro neumáticos, además de diversos sorteos. En la promoción recién terminada, abierta tanto para neumáticos de camión como para dimensiones más pequeñas para que pudieran participar los autónomos, usuarios en gran medida de vehículos de menos tonelaje, se sorteó un año de carburante gratis, con un valor estimado de 40.000 euros.

En concreto, la flota ganadora de este premio fue la empresa leonesa de transportes Transleyca. El taller Euromaster de la localidad de Onzonilla (León) fue el marco en el que Michelin hizo entrega del cheque por un año de carburante gratis a M^a del Mar Casas Prieto, que acudió representando a la flota.

Ante el éxito que han tenido las promociones puestas en marcha hasta la fecha, el Grupo ya está preparando nuevas campañas para este 2014. De hecho, la primera ya está en activo. En este caso, tanto los compradores de neumáticos Michelin de llanta de 22.5 como de llanta más pequeña, se beneficiarán con 100 euros y 30 euros de regalo, respectivamente.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

