

## Michelin y Renault Sport Technologies

### Apuestan por neumáticos de 17 y 18 pulgadas

*Michelin y Renault Sport Technologies comparten la misma visión de la competición como instrumento para acercar las tecnologías innovadoras al gran público. Con este objetivo, los dos socios valoran la posibilidad de montar neumáticos de 18 pulgadas en los Fórmula Renault 3.5 y de 17 en los Fórmula Renault 2.0 para la temporada 2016.*

La primera sesión de tests se ha llevado a cabo con los Fórmula Renault 3.5 en el circuito valenciano de Cheste y una segunda, en Barcelona, con los Fórmula Renault 2.0. En función de los buenos resultados obtenidos en ambas ocasiones, Michelin y Renault Sport Technologies han anunciado su decisión de continuar su programa de desarrollo: en los próximos meses tendrán lugar más sesiones de pruebas.

Desde el pasado mes de enero, la colaboración entre Renault Sport Technologies y Michelin ha permitido recoger los datos extraídos tras recorrer varios cientos de kilómetros. Los dos equipos han estudiado meticulosamente estos resultados para controlar las implicaciones de estos cambios para los pilotos, así como para la adherencia y la suspensión.

Centrándose en velocidad punta, estabilidad, desgaste de las gomas y piezas anexas, las primeras conclusiones son positivas. Aunque necesitan algunas pequeñas modificaciones, los monoplazas se benefician de un diseño más moderno y de un aumento de las prestaciones en curva. **Los primeros ensayos han demostrado una ganancia de un segundo por vuelta para los Fórmula Renault 3.5 en el circuito de Cheste, en España**

Pionero en el tema y gracias a su experiencia en Endurance, Michelin utiliza neumáticos de 18 pulgadas para los Spark-Renault SRT\_01E y Renault Sport R.S.01. Desde hace varios años, el Grupo ha hecho de este asunto la condición para volver a la F1.

Siempre con el fin de preparar a los jóvenes pilotos que desean acceder a la F1, Renault Sport Technologies estudia detalladamente las evoluciones de la categoría reina del automovilismo. Con este objetivo, valora junto con Michelin la posibilidad de equipar los Fórmula Renault 3.5 y 2.0 con neumáticos de mayor diámetro. A la espera de la decisión definitiva de la Fórmula 1, así como del consentimiento de los grupos de trabajo, este cambio permitiría a las World Series by Renault conservar la alta calidad de formación de sus categorías.

**Jean-Pascal Dauce**, director de Competición de Renault Sport Technologies, ha comentado: “Los campeonatos organizados por Renault Sport Technologies proporcionan la mejor preparación posible hacia la élite para los jóvenes pilotos. Gracias a la experiencia de Michelin, si la F1 decide cambiar la dimensión de los neumáticos, las World Series by Renault estarán preparadas para reafirmarse como escuela de campeones. Además de mejoras en prestaciones y de un menor desgaste mecánico, tal cambio entraña modificaciones menores en la línea de reducción de costes, sin negar la innovación a la que somos particularmente fieles”.

**Nicolas Goubert**, director técnico de Michelin Motorsport, ha dicho: “Michelin lleva con el proyecto ‘18 pulgadas’ desde 2010, ya que, para nosotros, la competición es antes que nada un laboratorio para la innovación. Para probar lo pertinente de nuestra visión, hemos decidido aprovechar las oportunidades que nuestros actuales socios nos ofrecen. Así, hemos puesto en marcha nuestra experiencia con éxito en el nuevo campeonato de Fórmula E, equipando los monoplazas Spark-Renault 100 % eléctricos. Actualmente, tras pruebas muy prometedoras, Renault Sport Technologies nos abre las puertas de su campeonato World Series by Renault, que es un extraordinario terreno de formación para los futuros pilotos de Fórmula 1. Estamos encantados de emprender este innovador camino junto con nuestro socio, confiando que en 2016 los monoplazas equiparán neumáticos de mayor diámetro. En todo caso, la experiencia que llevamos a cabo con Renault Sport Technologies nos permitirá recoger valiosas informaciones para el desarrollo de los neumáticos Michelin de futura generación”.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 111.200 personas en todo el mundo y dispone de 67 centros de producción implantados en 17 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. ([www.michelin.es](http://www.michelin.es)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293