

Renovação do mandato

Jean-Dominique Senard, Gerente e sócio comanditário

O Conselho de Administração da Société Auxiliaire de Gestion (SAGES), como sócio comanditário da Compagnie Générale des Etablissements Michelin, decidiu no passado dia 6 de outubro de 2014, submeter à aprovação do Conselho de vigilância da Companhia a renovação do mandato de Jean-Dominique Senard como Gerente e sócio comanditário por um período de quatro anos a contar do vencimento do seu atual mandato, previsto ao finalizar a próxima assembleia geral ordinária destinada à aprovação das contas do exercício 2014, que decorrerá no dia 22 de maio de 2015.

Durante a sua reunião de 31 de outubro de 2014, o Conselho de vigilância da Companhia decidiu por unanimidade esta renovação, depois de contar com a opinião favorável do comité de remunerações e nomeações.

Por consequência, o mandato como gerente e sócio comanditário de Jean-Dominique Senard renovou-se por quatro anos, isto é, até à finalização da assembleia geral ordinária que se convocar para aprovar as contas do exercício 2018, que decorrerá no primeiro semestre de 2019.

Há que recordar que a assembleia geral de acionistas de 13 de maio de 2011, por proposta dos sócios comanditários, decidiu modificar os Estatutos da Companhia para estabelecer uma duração de quatro anos para o mandato dos gerentes, quando anteriormente só existia o limite dos 72 anos de idade. A assembleia geral dispôs também que este mandato de quatro anos fosse renovável por iniciativa dos sócios comanditários não gerentes (a sociedade SAGES) com o acordo do Conselho de vigilância da Companhia.

*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega a 111.200 pessoas em todo o mundo e dispõe de 67 centros de produção implantados em 17 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

