**INFORMAÇÃO DE IMPRENSA**
12/02/2014

**Resultados financeiros do Grupo Michelin**
**Informação financeira correspondente a 31 de dezembro de 2013**

**2013:** **Importante criação de *cash flow* livre, de 1.154 milhões de euros.**

**Quarto ano a criar valor, com um retorno sobre capitais**
**empregues de 11,9 %.**

**Resultado operacional antes de elementos não recorrentes de 2.234 milhões de euros, com um aumento de 41 milhões de euros com perímetro de consolidação e taxa de câmbio constantes.**

**2014:** **Etapa em consonância com os objetivos para 2015**\*

* ***[[1]](#footnote-1)Cash flow livre de 1.154 milhões de euros, como consequência de:***
	+ ***A capacidade do Grupo para gerar cash estruturalmente***
	+ ***O objetivo de criação de valor atribuído a todas as entidades.***
* ***Quarto ano a criar valor, com um retorno sobre capitais empregues (ROCE)***

***de 11,9 %.***

* ***Volumes estáveis, como se esperava.***
* ***Resultado operacional antes de elementos não recorrentes estruturalmente elevado a 2.234 milhões de euros, com um aumento de 41 milhões de euros com perímetro de consolidação e taxa de câmbio constantes e uma margem operacional antes de elementos não recorrentes de 11 % das vendas líquidas.***
	+ ***Controlo da margem graças ao efeito positivo do preço das matérias-primas (69 milhões de euros).***
	+ ***Eficácia do Plano de competitividade.***
	+ ***Reequilíbrio do contributo de cada atividade, em particular para o segmento de Camião.***
* ***A dívida financeira líquida reduz-se até 142 milhões de euros.***

***Proposta de dividendo de 2,50 euros por ação, sujeita à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas de 16 de maio de 2014, o que supõe una taxa de distribuição de 35% do resultado líquido antes de elementos não recorrentes.***

***Jean-Dominique Senard, presidente do Grupo Michelin, declarou: ‘‘Os sólidos resultados da Michelin em 2013, conseguidos num contexto de mercado contrastado, confirmam a ambição do Grupo de atingir um rendimento económico de acordo com os objetivos para 2015\*”.***

**Perspetivas para 2014**

**A procura de pneus em 2014 deveria refletir o dinamismo dos novos mercados e o regresso das regiões maduras a um nível de mercado coerente com a sua atividade económica.**

**Nesta conjuntura, a Michelin tem o objetivo de aumentar os seus volumes à volta de 3% em 2014, de acordo com o crescimento do mercado de pneus a nível mundial.** **O êxito dos lançamentos de MICHELIN Premier All Season e da gama MICHELIN X Multi, o seguimento da estratégia premium, a robustez estrutural das atividades de especialidades, a posição reforçada da marca MICHELIN, assim como a consolidação das novas instalações industriais deveriam contribuir para atingir este objetivo.**

**A Michelin continua a controlar a sua margem, conservando um equilíbrio entre a política de preços e os custos das matérias-primas.** **Os efeitos do plano de competitividade vão continuar.**

**Assim pois, a Michelin marcou como objetivo para 2014 uma rentabilidade dos capitais empregues superior a 11 % e a geração de um *cash flow* livre estrutural de mais de 500 milhões de euros, em paralelo a um programa de investimentos que se mantém de cerca de 2.000 milhões de euros.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (EM MILHÕES DE EUROS) | 2013 | 2012PUBLICADO |
| VENDAS LÍQUIDAS | **20.247** | **21.474** |
| RESULTADO OPERACIONAL ANTES DE ELEMENTOS NÃO RECORRENTES | **2.234** | **2.423** |
| MARGEM OPERACIONAL ANTES DE ELEMENTOS NÃO RECORRENTES | **11,0%** | **11,3 %** |
| LIGEIRO, CAMIONETA E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA  | **10,2 %** | **9,3 %** |
| CAMIÃO E DISTRIBUIÇÃO ASSOCIADA  | **7,8 %** | **6,6 %** |
| ATIVIDADES DE ESPECIALIDADES | **20,6 %** | **26 %** |
| RESULTADO OPERACIONAL APÓS ELEMENTOS NÃO RECORRENTES | **1.974** | **2.469** |
| RESULTADO LÍQUIDO  | **1.127** | **1.571** |
| INVESTIMENTOS | **1.980** | **1.996** |
| ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO | **142** | **1.053** |
| PERCENTAGEM DE ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO  | **2 %** | **12 %** |
| CASH FLOW LIVRE[[2]](#footnote-2) | **3.895** | **4.679** |
| ROCE | **1.154** | **1.075** |
| EMPREGADOS[[3]](#footnote-3) | **11,9 %** | **12,8 %** |

**Evolução do mercado de pneus**

**Ligeiro e camioneta**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2013/2012(número de pneus) | Europa\* | [[4]](#footnote-4)América do Norte | Ásia(sem a Índia) | América do Sul | África/Índia/Médio Oriente | Total |
| Primeira montagemSubstituição | **+ 1 %****- 0 %** | **+ 5 %****+ 5 %** | **+ 5 %****+ 6 %** | **+ 5 %****+ 10 %** | **- 6 %****+ 4 %** | **+ 3 %****+ 3 %** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Quarto trimestre2013(número de pneus) | Europa\* | [[5]](#footnote-5)América do Norte | Ásia(sem a Índia) | América do Sul | África/Índia/Médio Oriente | Total |
| Primeira montagem Substituição | **+ 6 %****+ 1 %** | **+ 6 %****+ 4 %** | **+ 10 %****+ 5 %** | **- 8 %****+ 8 %** | **- 7 %****- 1 %** | **+ 6 %****+ 3 %** |

**Primeira montagem**

* Na Europa, a procura de pneus cresceu ligeiramente (+ 1 %) com uma melhoria no segundo semestre, de acordo com o aumento da produção de veículos. Este números refletem uma atividade contrastada entre os construtores generalistas de automóveis e o melhor rendimento das marcas especializadas e exportadoras. Os mercados da Europa do Leste afrouxaram 4%.
* O mercado da América do Norte beneficia de um rejuvenescimento do parque automobilístico. Aumenta 5 % e recobra os níveis prévios à crise.
* Na Ásia (sem incluir a Índia), a procura cresce globalmente 5 % nos mercados contrastados. Na China, o mercado está em forte progresso
(+ 15 %), acelerando-se no fim do ano (+ 21 % no quarto trimestre). Em cinco anos, triplicou-se.
* Na América do Sul, a procura, com um aumento de 5 % anual, caracteriza-se pela crescente proporção da produção local de veículos e por um afrouxamento no segundo semestre.
* **Substituição**
* Na Europa, o mercado permanece estável no ano, com uma tendência mais favorável no segundo semestre. Na Europa Ocidental, a estabilidade da procura reflete o crescimento do segmento de verão e o retrocesso antecipado do segmento de inverno (- 4 %), que se acentuou pelas condições meteorológicas. Os pneus de altas performances (17” e superiores) continuam a crescer (+ 7 %). Os stocks da distribuição recobraram os níveis normais em pneus de verão, enquanto ainda são algo elevados em pneus de inverno perante a falta de neve. Na Europa do Leste, o mercado é também estável apesar de uma acentuada volatilidade mensal.
* Na América do Norte, o mercado, que aumenta 5 % anual, refletiu ao mesmo tempo o aumento das importações chinesas, após o levantamento das taxas alfandegárias nos Estados Unidos, e a procura sustentada de pneus de inverno no Canadá.
* Na Ásia (sem incluir a Índia), os mercados progridem globalmente 6 %. A procura chinesa cresce 8%, apesar de um certo afrouxamento do ritmo do crescimento económico. O mercado japonês cresce 3%, de acordo com a sua tendência a longo prazo.
* Na América do Sul, a procura aumenta 10 %, com significativos crescimentos em cada mercado, especialmente no Brasil, onde a procura de pneus sobe 14 % num ambiente inflacionista.

**Camião**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2013/2012(número de pneus) | Europa\*\* | [[6]](#footnote-6)América do Norte | Ásia(sem a Índia) | América do Sul | África/Índia/ Médio Oriente | Total |
| Primeira montagem\*[[7]](#footnote-7)Substituição\* | **[[8]](#footnote-8)+ 4 %****+ 8 %** | **- 7 %****- 2 %** | **+ 12 %****+ 5 %** | **+ 40 %****+ 10 %** | **- 13 %****+ 8 %** | **+ 6 %****+ 5 %** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Quarto trimestre2013/2012(número de pneus) | Europa\*\* | [[9]](#footnote-9)América do Norte | Ásia(sem a Índia) | América do Sul | África/Índia/Médio Oriente | Total |
| Primeira montagem\*[[10]](#footnote-10) Substituição\* | **[[11]](#footnote-11)+ 17 %****+ 6 %** | **- 2 %****- 2 %** | **+ 17 %****+ 7 %** | **+ 36 %****+ 17 %** | **- 18 %****+ 9 %** | **+ 11 %****+ 6 %** |

* **Primeira Montagem** Na Europa, a procura beneficia no fim do ano das compras antecipadas de camiões, devido à entrada em vigor, em 1 de janeiro de 2014, das normas Euro VI.
* Na América do Norte, a procura, átona numa grande parte do ano, mostra sinais de melhoria no último trimestre. O crescimento das compras de camião registadas no quarto trimestre poderiam manter o mercado no princípio de 2014.
* Na Ásia (sem incluir a Índia), a procura cresce 12 %. Na China, o mercado aumenta 14 %, com um crescimento acentuado nos segmentos de Camiões Pesados e Autocarros. No Sudeste asiático, a procura de pneus radiais, que tinha aumentado 28 % no primeiro trimestre, cai 4 %, especialmente com uma forte descida na Tailândia. No Japão, o primeiro equipamento sobe 5 % anual e 27 % no quarto trimestre, sustentado pela recuperação das exportações e compras antecipadas de camiões antes do aumento do IVA.
* Na América do Sul, o mercado experimenta um forte aumento (+ 40 %), bem orientado graças à forte procura de camiões pesados para o setor agrícola e o efeito mecânico da entrada em vigor da norma EURO V em 2012.

**Substituição**

* Na Europa, o mercado cresce 8 %, mas permanece em níveis baixos. A procura na Europa Ocidental (+ 7 %) reflete a boa tendência das vendas da distribuição às frotas, a redução do número de carcaças disponíveis para recauchutar e a diminuição dos stocks da distribuição. Na Europa do Leste, o mercado de pneus aumenta 13 % no ano, com um afrouxamento no quarto trimestre devido à descida da procura na Rússia (- 4 %).
* Na América do Norte, o mercado, que cai 2 % anual, sofre, por um lado, a descida dos stocks da distribuição e, por outro, a otimização do transporte pelas frotas.
* Os mercados da Ásia (sem incluir a Índia) crescem 5 %. Na China, o mercado aumenta 5 % anual e 7 % no último trimestre, em conformidade com a ligeira melhoria da economia. No Sudeste asiático, os mercados, em crescimento de 4 %, continuam a beneficiar do processo de «radialização». No Japão, o mercado confirma o seu crescimento, com um aumento de 7 %.

**Pneus de especialidades**

* **Engenharia civil:** O mercado de pneus de grandes dimensões para a minaria experimenta um ligeiro crescimento no conjunto do ano. No quarto trimestre, sofre uma descida significativa devido à redução do stock das companhias mineiras.

Os mercados de primeiros equipamentos sofreram uma forte queda na Europa e na América do Norte, penalizados pela debilidade da procura e por uma forte redução de stock dos construtores, que já chegou ao fim.

O mercado de pneus para infraestruturas e pedreiras está em claro retrocesso nos países maduros, especialmente na América do Norte, onde houve uma descida da atividade e um nível de stock da distribuição ainda significativo, mas a descer no fim do ano.

* **Agrícola:** A procura mundial do mercado de primeiros equipamentos está globalmente em retrocesso nos países maduros. Entretanto, a procura de pneus técnicos sobe.

O mercado de substituição tem uma aceleração na Europa, mas continua a cair na América do Norte.

* **Duas rodas**: O mercado de moto permanece estável na Europa, contrai-se na América do Norte devido às desfavoráveis condições meteorológicas. O mercado está a subir nos países emergentes.
* **Avião:** Os mercados de aviação comercial permanecem estáveis. O mercado militar sofre as restrições orçamentais dos governos.

**Atividade e Resultados de 2013**

Vendas líquidas

**As vendas líquidas situam-se em 20.247 milhões de euros,** em relação aos 21.474 milhões de euros de 2012.

A estabilidade dos volumes enquadra-se num contexto de mercados fracos no primeiro semestre e mais dinâmicos no segundo, apesar do afrouxamento dos mercados de Engenharia Civil durante o ano.

O efeito negativo do mix de preços estabelece-se em - 516 milhões de euros (- 2,4 %). Inclui, até atingir - 550 milhões de euros, o efeito combinado dos ajustes de contratuais de preços para a baixa, relacionados com a indexação das matérias-primas, e os reposicionamentos controlados de preços, em certas dimensões. Isto inclui também 34 milhões de euros, pelo efeito da melhoria do mix, especialmente graças à estratégia premium em Ligeiro e Camioneta.

O forte impacto negativo das paridades de câmbio, estabelecido em 716 milhões de euros (- 3,4 %), resulta, principalmente da força do euro.

Resultados

**O resultado operacional do Grupo, antes de elementos não recorrentes, atinge os 2.234 milhões de euros, isto é, 11% das vendas líquidas,** em comparação com os 2.423 milhões de euros e o 11,3% de 2012. Os elementos não recorrentes de 260 milhões de euros correspondem, fundamentalmente, aos gastos de reestruturação por projetos de melhoria da competitividade industrial.

O resultado operacional sofre essencialmente um forte efeito das paridades devido ao reforço do euro a partir do verão e que supõe 230 milhões de euros em todo o ano.

Como estava previsto, os volumes mantêm-se estáveis em relação a 2012.

O controlo da política de preços permite manter um equilíbrio favorável entre o efeito do mix de preços (- 516 milhões de euros) e o das matérias-primas (+ 619 milhões de euros). Os efeitos do plano de competitividade (+ 275 milhões de euros) ultrapassam os objetivos anuais e absorvem uma grande parte da inflação dos custos de produção e de outros gastos (-205 milhões de euros), assim como do esforço de crescimento do Grupo
(- 168 milhões de euros para os gastos de entrada em funcionamento, a nova ferramenta para a gestão da empresa e os gastos nos novos mercados)

**O resultado líquido lança um lucro de 1.127 milhões de euros.**

Posição financeira líquida

No exercício, o Grupo gerou um ***cash flow* livre de 1.154 milhões de euros,** num contexto de investimentos sustentados.

Em 31 de dezembro de 2013, o Grupo está praticamente livre de dívidas, com uma **percentagem de endividamento de 2%**, correspondente a um endividamento financeiro líquido de 142 milhões de euros, em comparação com o 12% e os 1.053 milhões de euros de finais de dezembro de 2012.

Informação setorial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Milhões de euros | Vendas líquidas | Resultado operacional antes de não recorrentes  | Margem operacional antes de não recorrentes |
|  | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 |
| ligeiro CAMIONETA e distribuição associada | **10.693** | **11.098** | **1.086** | **1.033** | **10,2 %** | **9,3 %** |
| camião e distribuição associada | **6.425** | **6.736** | **503** | **444** | **7,8 %** | **6,6 %** |
| atividades DE especialidades | **3.129** | **3.640** | **645** | **946** | **20,6 %** | **26,0 %** |
| grupo | **20.247** | **21.474** | **2 234** | **2.423** | **11,0 %** | **11,3 %** |

* Ligeiro, camioneta e distribuição associada

As vendas líquidas do segmento de Ligeiro camioneta e distribuição associada atingem os 10.693 milhões de euros, em comparação com os 11.098 milhões do mesmo período de 2012. Esta descida reflete, principalmente, o efeito da política de preços, a manutenção da melhoria do mix, assim como o ligeiro aumento dos volumes (+ 1 %), num contexto de paridades monetárias desfavorável.

Aproveitando o reforço da marca MICHELIN, o resultado operacional antes de elementos não recorrentes tem um ligeiro crescimento de 1.086 milhões de euros, isto é, 10,2 % das ventas líquidas, em relação aos 1.033 milhões e o 9,3 % de 2012.

* Camião e distribuição associada

As vendas líquidas do segmento de Camião e distribuição associada estabelecem-se em 6.425 milhões de euros, em comparação com os 6.736 milhões de 2012. Esta queda é o resultado, especialmente, do controlo de preços e do ambiente desfavorável das taxas de câmbio, embora o crescimento dos volumes no ano (+ 1 %) tenha sido moderada, apesar de se ter acelerado no último trimestre (+ 5 %).

Assim, a prioridade dada à rentabilidade levou a um aumento significativo do resultado operacional antes de elementos não recorrentes de 503 milhões de euros, o que representa 7,8 % das vendas líquidas, em comparação com os 444 milhões de euros e 6,6 % das vendas líquidas em 2012.

* Atividades de especialidades

As vendas líquidas do Atividades de especialidades e distribuição associada atingem 3.129 milhões de euros, em comparação com os 3.640 milhões de euros de 2012. Esta descida é devida aos ajustes de preços relacionados com as cláusulas de indexação sobre os custos das matérias-primas, do efeito desfavorável das paridades de câmbio e da descida dos volumes (- 7 %). Isto reflete a queda dos mercados de primeiros equipamentos de Engenharia Civil e Infraestruturas.

O resultado operacional antes de elementos não recorrentes estabelece-se em 645 milhões de euros, isto é, 20,6% das vendas líquidas, em comparação com os 946 milhões de euros e o 26% de 2012.

Compagnie Générale des Etablissements Michelin

A Compagnie Générale des Etablissements Michelin teve um lucro de 303 milhões de euros no exercício 2013.

As contas foram apresentadas ao Conselho de Vigilância na reunião de 6 de fevereiro de 2014. Os procedimentos de auditoria foram realizados e o relatório de auditoria foi emitido em 10 de fevereiro de 2014.

O presidente do Grupo convocou uma Assembleia Geral de Acionistas para a sexta-feira dia 16 de maio de 2014, às 9 horas, em Clermont-Ferrand.

O presidente do Grupo vai submeter à aprovação dos acionistas o pagamento de um dividendo de 2,5 euros por ação, isto é, uma taxa de distribuição de 35% do resultado líquido consolidado antes de elementos não recorrentes

**Fatos destacados de 2013**

* **A Michelin compromete-se com seis grandes objetivos no horizonte de 2020 (18 de setembro de 2013).**
* **A Michelin quer reforçar a sua competitividade industrial e modernizar os seus meios de Investigação e Desenvolvimento (10 de junho de 2013).**
* **A Michelin inaugura uma nova fábrica em Shenyang, China. (26 de janeiro de 2013)**
* **A Michelin contribui para a poupança real graças à gama de pneus de camião MICHELIN X® LINETM EnergyTM, quinta geração de pneus de baixo consumo (4 de abril de 2013).**
* **A Michelin e a Petrokimia Butadiene Indonésia assinam um acordo para fabricar caucho sintético (17 de junho de 2013).**
* **Primeiro protótipo de pneu de camião em Chennai, Índia**
**(19 de julho de 2013).**
* **A Michelin anuncia a sua participação ativa no Campeonato FIA Fórmula E**
**(10 de setembro de 2013).**
* **A Michelin amplia a sua gama de pneus de Engenharia Civil: quatro novas dimensões em 25 polegadas (16 de setembro de 2013)**
* **Lançamento do MICHELIN Primacy 3ST no Sudeste asiático e Austrália (13 de outubro de 2013).**
* **O Grupo Michelin apresenta o maior pneu para tratores do mundo (22 de outubro de 2013).**
* **A Compagnie Générale des Etablissements Michelin apresentou uma oferta de ações para empregados (31 de outubro de 2013).**

A lista completa dos fatos destacados de 2014 está disponível no Site do Grupo: <http://www.michelin.com/corporate/finance>

**Calendário**

* **Informação trimestral a 31 de março de 2014:**

Quarta-feira 23 de abril de 2014 depois do encerramento da Bolsa

* **Vendas líquidas e resultados a 30 de junho:**

Terça-feira, 29 de julho de 2014, antes da abertura da Bolsa.

**ADVERTÊNCIA**

***Este comunicado de imprensa não constitui uma oferta de venda ou a solicitação de oferta de compra de ações Michelin.*** ***Se quiser mais informação acerca da Michelin, por favor consulte os documentos públicos depositados em l’Autorité des marchés financiers, na França.*** ***Igualmente pode consultá-los no nosso site:*** [***www.michelin.com***](http://www.michelin.com)***.*** ***Este comunicado pode conter algumas declarações de caráter provisório.*** ***Embora a companhia estime que as suas declarações estão baseadas em hipóteses razoáveis na data de publicação do documento, as mesmas estão inerentemente sujeitas a riscos e incertezas que podem fazer com que haja alguma diferença entre os resultados reais e aqueles indicados ou induzidos nestas declarações.***

*A missão da* ***Michelin,*** *líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens.* *Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões.* *A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas.* *O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega a 111.200 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69 centros de produção implantados em 16 países diferentes.* *O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**

Avda. de los Encuartes, 19

28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA

Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293

1. \* expressos em paridades médias de 2012. [↑](#footnote-ref-1)
2. Cash Flow livre: Fluxo de tesouraria em atividades operacionais - fluxo de tesouraria em investimentos. [↑](#footnote-ref-2)
3. No fim do período. [↑](#footnote-ref-3)
4. \* Incluindo a Rússia e a Turquia. [↑](#footnote-ref-4)
5. [↑](#footnote-ref-5)
6. \* Mercado radial unicamente.
\*\*Incluindo a Rússia e a Turquia. [↑](#footnote-ref-6)
7. [↑](#footnote-ref-7)
8. [↑](#footnote-ref-8)
9. \* Mercado radial unicamente.
\*\*Incluindo a Rússia e a Turquia. [↑](#footnote-ref-9)
10. [↑](#footnote-ref-10)
11. [↑](#footnote-ref-11)