

## Michelin y el “Desierto de los Niños”

### Los neumáticos MICHELIN Latitude Tour HP y Latitude Cross cumplen el reto

*La caravana del “Desierto de los Niños” ha regresado a España tras una semana de aventuras y solidaridad, durante la que todos los componentes de la expedición han vivido una experiencia irrepetible. Un año más, esta aventura culmina con éxito sus objetivos solidarios. Los neumáticos Michelin han estado a la altura del desafío, respondiendo sin un solo pinchazo en los más de 2.500 km recorridos por todo tipo de superficies.*

Los seis Hyundai Santa Fe de la organización iban equipados con los neumáticos MICHELIN Latitude Tour HP y Latitude Cross, cedidos por el Grupo como parte de su colaboración con este proyecto solidario. Ambos neumáticos han mostrado un comportamiento excepcional a lo largo de todo el recorrido.

Durante los más de 2.500 km que ha atravesado la caravana, los neumáticos no han sufrido ningún pinchado, a pesar de rodar por todo tipo de superficies, desde las pistas de arena y las dunas del Erg Chebbi, a asfalto, terrenos duros y rocosos, pasando por lluvia, barro y nieve al atravesar la cordillera del Atlas.

Sin duda, la excepcional respuesta de los neumáticos Michelin ha contribuido al buen desarrollo de los proyectos que la caravana del “Desierto de los Niños” tenía previsto llevar a cabo. Gracias a la polivalencia y extraordinarias prestaciones del MICHELIN Latitude Tour HP y MICHELIN del Latitude Cross, la expedición ha podido enfrentarse con seguridad por cualquier tipo de superficie y evitar retrasos en su marcha. El camión 4x4 de transporte del material escolar para los niños marroquíes montaba también neumáticos MICHELIN 14 R 20 ZXL.

El MICHELIN Latitude Tour HP tiene un uso mayoritario en carretera, aunque sus extraordinarias prestaciones le permiten defenderse con enorme solvencia en pistas. Por su parte, el MICHELIN Latitude Cross es un neumático polivalente que aporta la motricidad de un neumático off-road, el confort de un neumático de carretera y una excelente duración.

Además de proporcionar los neumáticos para esta novena edición de “El Desierto de los Niños”, Michelin ha suministrado otros productos para cubrir distintas necesidades de la caravana. Del mismo modo, el Grupo ha financiado la compra de material escolar que se ha repartido en los colegios de las zonas visitadas. Michelin también ha sufragado la adquisición de las bombillas ecológicas para tratar de paliar algunas de las carencias de esas poblaciones.

Las 130 personas y 41 vehículos que formaban parte del “Desierto de los Niños” partieron el pasado 22 de marzo desde el puerto de Tarifa, con el objetivo de vivir una aventura de una forma distinta, conociendo otra cultura y aprovechando la participación de los más jóvenes para realizar actividades solidarias con las poblaciones menos favorecidas.

*La misión de **Michelin**, fabricante de neumáticos líder de la industria, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, pasando por los de dos ruedas, de ingeniería civil, de agricultura y los camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación, desarrollo e industrialización con implantación en Europa, América del Norte y Asia ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).*

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**

Avda. de Los Encuartes, 19  
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA  
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293