



INFORMACIÓN DE PRENSA

20/03/2013

Michelin, en la Copa del Mundo cross-country

Michelin, BH y BH-Sr SUNTOUR-KMC firman un acuerdo para equipar al conjunto ciclista esta temporada en el campeonato mundial

Una misma visión del deporte y una común voluntad de innovación son las razones que explican la firma del contrato de equipamiento entre Michelin, BH y el equipo BH-Sr SUNTOUR-KMC, uno de los mejores del mundo en cross-country y que cuenta en sus filas, entre otros, con Julie Bresset, medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Londres, Maxime Marotte y Stéphane Tempier. Con este acuerdo, Michelin equipará, al mismo tiempo, tanto al conjunto ciclista para la temporada 2013 como a la gama BTT de BH en primera monta.

Michelin y BH-Sr SUNTOUR-KMC tienen como objetivo trabajar conjuntamente en proyectos de desarrollo. “Afrontar la competición como un laboratorio a escala natural, gracias a los conocimientos de un socio capaz de contribuir al más alto nivel, nos permitirá acelerar el lanzamiento de nuevos neumáticos BTT con mayores prestaciones”, explica **Gérard Martin, director de neumáticos de Bicicleta del Grupo Michelin**. “Poder probarlos en las condiciones más extremas, aprovechando la experiencia de los mejores ciclistas del mundo, es una importante ventaja para la división de bicicleta del Grupo Michelin. Hoy queremos ofrecer los neumáticos con mayores prestaciones del mercado para responder cada vez mejor a las demandas de nuestros clientes en todo el mundo”.

Según **Nicola Yann Vies**, de **BH**: “Estamos encantados con esta nueva colaboración con Michelin. Es una oportunidad para nosotros, para nuestro equipo y nuestros clientes. Poder ofrecerles neumáticos desarrollados y probados en competición es una garantía de prestaciones y de calidad. Dos valores fundamentales para BH”.

“Siempre buscamos lo mejor para nuestros pilotos”, comenta **Pierre Lebreton, director del equipo**. “Durante los primeros tests realizados a finales de 2012, con los equipos de desarrollo de Michelin, Maxime Marotte y Stéphane Tempier quedaron entusiasmados. Ambos continúan las pruebas con los neumáticos. Este 2013 será un año decisivo. La posibilidad de elegir entre 26” y 29”, así como la llegada de las 27,5”, hacen que nuestras decisiones técnicas sean aún más complejas. Tenemos muchas cosas por descubrir. La potencia investigadora de Michelin nos ha permitido ya ser más racionales al elegir neumáticos. Estamos encantados de que nuestro nuevo socio nos acompañe en esta búsqueda de soluciones innovadoras, tanto para el equipo como para el resto de ciclistas”.



Para las pruebas de la Copa del Mundo 2013, Michelin pone a disposición del equipo los neumáticos MICHELIN Wild Grip'R2, MICHELIN Wild Race'R2 y Wild Race'R2 Ultimate, así como el MICHELIN Wild Mud en 26, 29 y 27,5 pulgadas. Las nuevas esculturas, junto con los innovadores compuestos de goma Gum-X Series, permitirán al equipo explotar al máximo el potencial de sus bicicletas BH Ultimate durante toda la temporada.

El **MICHELIN Wild Grip'R 2** es el nuevo neumático desarrollado para terrenos mixtos y para un uso que abarca desde cross-country a enduro, pasando por all mountain. Gracias a su novedoso compuesto bigoma Gum-X Series y a una escultura muy innovadora, el neumático aúna un altísimo nivel de agarre con un excelente rendimiento.

El **MICHELIN Wild Race'R2** está diseñado para terrenos compactos. Combina ligereza, rendimiento, agarre y resistencia a los pinchazos.

La versión más ligera, el **MICHELIN Wild Race'R2 Ultimate**, es, con sus 415 gramos, el neumático con rendimiento extremo ideal para competiciones en terrenos secos y compactos.

Para terrenos con barro, será el nuevo neumático **MICHELIN Wild Mud** el que pondrá a prueba sus tacos de goma girados, que evacuan mejor el barro retenido en la escultura.



*La misión de **Michelin**, fabricante de neumáticos líder de la industria, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, pasando por los de dos ruedas, de ingeniería civil, de agricultura y los camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación, desarrollo e industrialización con implantación en Europa, América del Norte y Asia (www.michelin.com).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293