



INFORMAÇÃO DE IMPRENSA

21/03/2013

Michelin, na Taça do Mundo cross-country

Michelin, BH e BH-Sr SUNTOUR-KMC assinam um acordo para equipar o conjunto ciclista esta temporada no campeonato mundial

Uma mesma visão do desporto e uma vontade comum de inovação são as razões que explicam a assinatura do contrato de equipamento entre Michelin, BH e a equipa BH-Sr SUNTOUR-KMC, uma das melhores do mundo em cross-country e que conta nas suas filas, entre outros, com Julie Bresset, medalha de ouro nos Jogos Olímpicos de Londres, Maxime Marotte e Stéphane Tempier. Com este acordo, a Michelin equipará, ao mesmo tempo, tanto o conjunto ciclista para a temporada 2013 como a gama BTT de BH em primeira montagem.

A Michelin e BH Sr SUNTOUR KMC têm como objetivo trabalhar conjuntamente em projetos de desenvolvimento. “Enfrentar a competição como um laboratório a escala natural, graças aos conhecimentos de um parceiro capaz de contribuir ao mais alto nível, permitir-nos-á acelerar o lançamento de novos pneus BTT com maiores performances”, explica **Gérard Martin, diretor de pneus de Bicicleta do Grupo Michelin**. “Poder prová-los nas condições mais extremas, aproveitando a experiência dos melhores ciclistas do mundo, é uma importante vantagem para a divisão de bicicleta do Grupo Michelin. Hoje queremos oferecer os pneus com maiores performances do mercado para responder cada vez melhor às necessidades dos nossos clientes em todo o mundo”.

Segundo **Nicola Yann Vies, de BH**: “Estamos encantados com esta nova parceria com a Michelin. É uma oportunidade para nós, para a nossa equipa e os nossos clientes. Poder oferecer-lhes pneus desenvolvidos e provados em competição é uma garantia de performances e de qualidade. Dois valores fundamentais para BH”.

“Sempre procuramos o melhor para os nossos pilotos”, comenta **Pierre Lebreton, diretor da equipa**. “Durante os primeiros testes realizados em finais de 2012, com as equipas de desenvolvimento da Michelin, Maxime Marotte e Stéphane Tempier ficaram entusiasmados. Ambos continuam as provas com os pneus. Este 2013 será um ano decisivo. A possibilidade de escolher entre 26” e 29”, assim como a chegada do 27,5”, fazem com que as nossas decisões técnicas sejam ainda mais complexas. Temos muitas coisas por descobrir. A potência investigadora da Michelin permitiu-nos sermos mais racionais ao escolher pneus. Estamos encantados de que o nosso novo parceiro nos acompanhe nesta pesquisa de soluções inovadoras, tanto para a equipa como para o resto dos ciclistas”.



Para as provas da Taça do Mundo 2013, a Michelin põe ao dispor da equipa os pneus **MICHELIN Wild Grip'R2**, **MICHELIN Wild Race'R2** e **Wild Race'R2 Ultimate**, assim como o **MICHELIN Wild Mud** em 26, 29 e 27,5 polegadas. As novas esculturas, em conjunto com os inovadores compostos de borracha Gum-X Series, permitirão à equipa explorar ao máximo o potencial das suas bicicletas BH Ultimate durante toda a temporada.

O **MICHELIN Wild Grip'R 2** é o novo pneu desenvolvido para terrenos mistos e para uma utilização que abrange desde cross-country a enduro, passando por all mountain. Graças ao seu moderno composto de borracha dupla Gum-X Series e a uma escultura muito inovadora, o pneu reúne um altíssimo nível de aderência com um excelente rendimento.

O **MICHELIN Wild Race'R2** foi concebido para terrenos compactos. Combina ligeireza, rendimento, aderência e resistência aos furos.

A versão mais ligeira, o **MICHELIN Wild Race'R2 Ultimate**, é, com as suas 415 gramas, o pneu com rendimento extremo ideal para competições em terrenos secos e compactos.

Para terrenos com lama, será o novo pneu **MICHELIN Wild Mud** que vai pôr à prova os seus tacos de borracha virados, que evacuam melhor a lama retida na escultura.



*A missão da **Michelin**, fabricante de pneus líder da indústria, é contribuir de maneira duradoura para a mobilidade das pessoas e bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, passando pelos de duas rodas, de engenharia civil, de agricultura e pelos camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em 170 países, emprega a 113.400 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69 centros de produção implantados em 18 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação, desenvolvimento e industrialização com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.com).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293