

MICHELIN en competición

Victorias en todas las superficies

Un año después de su retorno al rallye más popular, mediático y duro del mundo, Michelin ha dejado su huella en esta 36ª edición del Dakar. Con el triunfo en las tres categorías, los neumáticos Michelin han demostrado sus prestaciones y la experiencia de los técnicos del Grupo. Michelin ha conseguido también la victoria en el exigente Rallye de Montecarlo, prueba en la que adaptar el pilotaje a las cambiantes condiciones meteorológicas y elegir el neumático adecuado son factores fundamentales para el éxito.

En el rallye Dakar, los neumáticos MICHELIN Latitude C en coches, los MICHELIN Desert Race y Bib Mousse en moto y los MICHELIN XZL+ en camión han permitido a sus equipos socios controlar la edición considerada más difícil desde que la carrera se celebra en Sudamérica.

Categoría Coches - MICHELIN Latitude C: La referencia absoluta

Los neumáticos Michelin han contribuido a la victoria del equipo Mini X-Raid Racing, con Nani Roma y Michel Perin, y han copado el resto del podio e, incluso, hasta el quinto puesto de la clasificación final. El MICHELIN Latitude C ha conseguido ganar 12 de las 13 especiales de esta edición, independientemente de la superficie (pistas rápidas, fesh-fesh, arena) y con variaciones de temperatura a veces extremas, gracias a sus prestaciones de rapidez, robustez y polivalencia.

Además, las características del MICHELIN Latitude C han permitido a Stéphane Peterhansel, el piloto de Mini/Michelin, establecer un nuevo récord con un total de 65 triunfos en especiales.

Estos son nuevos ejemplos del éxito de la estrategia Total Performance de Michelin, que tiene como objetivo proporcionar el mayor número de prestaciones al máximo nivel en un mismo neumático.

Categoría Moto - MICHELIN Desert Race y MICHELIN Bib Mousse: ganados 12 de 13

Con excepción de una especial, los socios de Michelin en esta categoría han vencido en todas las cronometradas del Dakar 2014, haciendo del dúo MICHELIN Desert Race/MICHELIN Bib Mousse un equipamiento indispensable para la victoria. El éxito de Marc Coma con la KTM 450 "de serie" se concretó al final de una prueba donde el piloto catalán realizó un control perfecto de la carrera, uniéndose extraordinariamente ataque y navegación. Coma ha podido confiar en las cualidades de su máquina y en las prestaciones de sus neumáticos para llegar a Valparaíso sin incidentes.

El trabajo de los técnicos de Michelin en el desarrollo de un neumático robusto y manejable a la vez, que asegure tracción y duración, se ha materializado en un nuevo podio copado totalmente por Michelin, gracias a Jordi Viladoms (KTM) y Olivier Pain (Yamaha), además del ganador, Marc Coma (KTM).

Debe destacarse también la más que excelente competición que ha realizado Laia Sanz (Honda), que ha alcanzado la posición más alta que ninguna otra mujer en la historia del Dakar, gracias a su 7º puesto en una especial. La campeona española ha acabado en el puesto 16 de la general, sólo frenada por una penalización y un fallo en el embrague camino de Antofagasta. Un año más, Sanz ha puesto su confianza en los neumáticos Michelin, que ya en la edición de 2013 le permitieron ser la única mujer que finalizó el rallye.

El MICHELIN Bib Mousse, desarrollado para utilizarse con los neumáticos de competición off-road de la marca, se ha confirmado una vez más como una gran ventaja para los pilotos del Dakar. Este producto altamente tecnológico, que sustituye el aire del neumático, elimina el riesgo de un pinchazo, optimizando su comportamiento. Con esta nueva victoria de Coma, ya la cuarta, Michelin alcanza los 31 triunfos en las 36 ediciones disputadas.

Categoría Camiones - MICHELIN XZL+: parte de un duelo memorable

Desde que comenzó el Dakar, la competición de camión nunca ha estado tan disputada como en esta edición. Durante dos semanas, Andrey Karginov, el vencedor, y Gérard De Rooy han librado una confrontación digna de las más grandes luchas habidas en las categorías de coches o motos. Esto es tanto como decir que el MICHELIN XZL+ ha sido sometido a una dura prueba en los sectores cronometrados que ha salvado a la perfección.

El MICHELIN XZL+ ha respondido a estos retos apoyándose en sus prestaciones de tracción y resistencia a las agresiones y perforaciones. Gracias a su polivalencia, que le ha permitido ofrecer un excepcional rendimiento tanto en la blanda arena del desierto de Atacama como en las pistas rápidas chilenas, el neumático ha realizado una carrera sin tacha y ha conseguido el triplete en la categoría con sus socios Kamaz e Iveco.

MICHELIN Pilot Sport y Alpin 4, dominan los elementos en el Rallye de Montecarlo

La 82ª edición del Rallye de Montecarlo ha hecho honor a su reputación de competición de gran exigencia, en la que la capacidad de adaptar la conducción a las cambiantes condiciones meteorológicas y la elección del neumático adecuado son factores decisivos para el éxito. Desde la primera jornada, los equipos se midieron con los elementos. Así, la importancia de equipar los neumáticos correctos fue más que evidente y los pilotos que montaron los neumáticos MICHELIN Alpin 4, complementados por los MICHELIN Pilot Sport SS2, han sacado todo el partido de su equipamiento.

El equipo formado por Sébastien Ogier y Julien Ingrassia, se ha alzado con la victoria en la 82ª edición del Rallye de Montecarlo. A ellos se les sumaron en el podio Bryan Bouffier/Xavier Panseri, en el Ford Fiesta RS WRC M-Sport Ltd, y Kris Meeke / Paul Nagle, en el Citroën DS3 WRC.

Jacques Morelli, director de rallies de Michelin, ha apoyado esta disposición: *“Hemos determinado la dotación de neumáticos de acuerdo con nuestros socios y con la FIA (Federación Internacional de Automovilismo). Finalmente, nuestros cálculos resultaron acertados y los pilotos dominaron las dificultades de la carrera con total seguridad”*.

“Las condiciones extremas nos han permitido validar nuestras nuevas soluciones técnicas para aplicarlas también tanto a nuestros neumáticos de competición como para los de serie”, ha añadido Morelli.

Esta transferencia de tecnologías de la competición a la serie es el sello de identidad de los neumáticos Michelin que, gracias a estas pruebas y al ingente esfuerzo innovador del Grupo, proporcionan siempre un conjunto de prestaciones al más alto nivel, a veces incluso contrapuestas entre ellas, sin renunciar a ninguna.

*La misión de **Michelin**, líder del sector del neumático, es contribuir de manera sostenible a la movilidad de las personas y los bienes. Por esta razón, el Grupo fabrica y comercializa neumáticos para todo tipo de vehículos, desde aviones hasta automóviles, vehículos de dos ruedas, ingeniería civil, agricultura y camiones. Michelin propone igualmente servicios digitales de ayuda a la movilidad (ViaMichelin.com), y edita guías turísticas, de hoteles y restaurantes, mapas y atlas de carreteras. El Grupo, que tiene su sede en Clermont-Ferrand (Francia), está presente en más de 170 países, emplea a 113.400 personas en todo el mundo y dispone de 69 centros de producción implantados en 18 países diferentes. El Grupo posee un Centro de Tecnología encargado de la investigación y desarrollo con implantación en Europa, América del Norte y Asia. (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPAÑA
Tel: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293