

Michelin em competição

Vitórias em todas as superfícies

Um ano depois do seu regresso ao rally mais popular, mediático e duro do mundo, a Michelin deixou a sua marca nesta 36ª edição do Dakar. Com o triunfo nas três categorias, os pneus Michelin demonstraram as suas performances e a experiência dos técnicos do Grupo. A Michelin conseguiu também a vitória no exigente Rally de Monte Carlo, prova em que adaptar a pilotagem às mutantes condições meteorológicas e escolher o pneu adequado são fatores fundamentais para o êxito.

No rally Dakar, os pneus MICHELIN Latitude C em automóveis, os MICHELIN Desert Race e Bib Mousse em moto e os MICHELIN XZL+ em camião permitiram às suas equipas parceiras controlar a edição considerada mais difícil desde que a corrida decorre na América do Sul.

Categoria Automóveis - MICHELIN Latitude C: A referência absoluta

Os pneus Michelin contribuíram para a vitória da equipa Mini X-Raid Racing, com Nani Roma e Michel Perin, e encheram o resto do pódio e, inclusive, até o quinto lugar da classificação final. O MICHELIN Latitude C conseguiu ganhar 12 das 13 especiais desta edição, independentemente da superfície (pistas rápidas, fesh-fesh, areia) e com variações de temperatura às vezes extremas, graças às suas performances de rapidez, robustez e polivalência.

Além disso, as características do MICHELIN Latitude C permitiram a Stéphane Peterhansel, o piloto da Mini/Michelin, marcar um novo record com um total de 65 triunfos em especiais.

Estes são novos exemplos do êxito da estratégia Total Performance da Michelin, que tem o objetivo de proporcionar o maior número de performances ao máximo nível num mesmo pneu.

Categoria Moto - MICHELIN Desert Race e MICHELIN Bib Mousse: ganhos 12 de 13

Exceto numa especial, os parceiros da Michelin nesta categoria venceram em todas as cronometradas do Dakar 2014, fazendo do duo MICHELIN Desert Race/MICHELIN Bib Mousse um equipamento indispensável para a vitória. O êxito de Marc Coma com a KTM 450 "de série" concretizou-se no fim de uma prova em que o piloto catalão realizou um controlo perfeito da corrida, unindo extraordinariamente ataque e navegação. Coma pôde confiar nas qualidades da sua máquina e nas performances dos seus pneus para chegar a Valparaíso sem incidentes.

O trabalho dos técnicos da Michelin no desenvolvimento de um pneu robusto e manejável aos mesmo tempo, que assegure tração e duração, materializou-se num novo pódio cheio totalmente pela Michelin, graças a Jordi Viladoms (KTM) e Olivier Pain (Yamaha), para além do vencedor, Marc Coma (KTM).

Também se deve sublinhar a mais que excelente competição que realizou Laia Sanz (Honda), que alcançou a posição mais alta que nenhuma outra mulher na história do Dakar, graças ao seu 7º lugar numa especial. A campeã espanhola acabou em 16º lugar da geral, só travada por uma sanção e uma falha na embraiagem a caminho de Antofagasta. Mais um ano Sanz pôs a sua confiança nos pneus Michelin, que já na edição de 2013 lhe permitiram ser a única mulher que finalizou o rallye.

O MICHELIN Bib Mousse, desenvolvido para utilizar-se com os pneus de competição off-road de la marca, confirmou-se mais uma vez como uma grande vantagem para os pilotos do Dakar. Este produto altamente tecnológico, que substitui o ar do pneu, elimina o risco de um furo, otimizando o seu comportamento. Com esta nova vitória de Coma, já a quarta, a Michelin alcança os 31 triunfos nas 36 edições disputadas.

Categoria Camiões - MICHELIN XZL+: parte de um duelo memorável

Desde que começou o Dakar, a competição de camião nunca esteve tão disputada como nesta edição. Durante duas semanas, Andrey Karginov, o vencedor, e Gérard De Rooy empreenderam um confronto digno das maiores lutas havidas nas categorias de automóveis ou motos. Isto é tanto como dizer que o MICHELIN XZL+ foi submetido a uma dura prova nos sectores cronometrados que aprovou perfeitamente.

O MICHELIN XZL+ respondeu a estos desafios apoiando-se nas suas performances de tração e resistência às agressões e furos. Graças à sua polivalência, que lhe permitiu oferecer um excepcional rendimento tanto na areia mole do deserto de Atacama como nas pistas rápidas chilenas, o pneu realizou uma carreira sem par e conseguiu um êxito triplo na categoria com os seus parceiros Kamaz e Iveco.

MICHELIN Pilot Sport e Alpin 4, dominam os elementos no Rally de Monte Carlo

A 82ª edição do Rally de Monte Carlo honrou a sua reputação de competição de grande exigência, em que a capacidade de adaptar a condução às mutantes condições meteorológicas e a escolha do pneu adequado são fatores decisivos para o êxito. Desde a primeira jornada, as equipas mediram forças com os elementos. Sendo assim, a importância de equipar os pneus corretos foi mais que evidente e os pilotos que montaram os pneus MICHELIN Alpin 4, complementados pelos MICHELIN Pilot Sport SS2, tiraram todo o proveito do seu equipamento.

A equipa formada por Sébastien Ogier e Julien Ingrassia, conseguiu a vitória na 82ª edição do Rally de Monte Carlo. A eles somaram-se no pódio Bryan Bouffier/Xavier Panseri, no Ford Fiesta RS WRC M-Sport Ltd, e Kris Meeke / Paul Nagle, no Citroën DS3 WRC.

Jacques Morelli, diretor de rallies da Michelin, apoiou esta disposição: *“Determinámos a dotação de pneus de acordo com os nossos parceiros e com a FIA (Federação Internacional de Automobilismo). Finalmente, os nossos cálculos resultaram acertados e os pilotos dominaram as dificuldades da corrida com total segurança”*.

“As condições extremas permitiram-nos validar as nossas novas soluções técnicas para aplicá-las também tanto aos nossos pneus de competição como aos de série”, salientou Morelli.

Esta transferência de tecnologias da competição para a série é o selo de identidade dos pneus Michelin que, graças a estas provas e ao ingente esforço inovador do Grupo, proporcionam sempre um conjunto de performances ao mais alto nível, às vezes até mesmo opostas entre elas, sem renunciar a nenhuma.

*A missão da **Michelin**, líder do setor do pneu, é contribuir de maneira sustentável para a mobilidade das pessoas e dos bens. Por esta razão, o Grupo fabrica e comercializa pneus para todo o tipo de viaturas, desde aviões até automóveis, veículos de duas rodas, engenharia civil, agricultura e camiões. A Michelin também propõe serviços informáticos de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com), e edita guias turísticos, de hotéis e restaurantes, mapas e Atlas de estradas. O Grupo, que tem a sua sede em Clermont-Ferrand (França), está presente em mais de 170 países, emprega a 113.400 pessoas em todo o mundo e dispõe de 69 centros de produção implantados em 18 países diferentes. O Grupo possui um Centro de Tecnologia que se encarrega da investigação e desenvolvimento com implantação na Europa, América do Norte e Ásia (www.michelin.es).*

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

Avda. de Los Encuartes, 19
28760 Tres Cantos – Madrid – ESPANHA
Tel.: 0034 914 105 167 – Fax: 0034 914 105 293